

Helse- og omsorgsdepartementet
Postboks 8011 Dep
0030 OSLO

Saksbehandler:
Gunstein Instefjord
Epost:
Gunstein.Instefjord@forbrukerradet.no

Vår dato:
29.09.2014

Vår referanse:
14/3160 - 2

Deres dato:

Deres referanse:

Oppheve betjeningskrav for solarier og alternative løsninger for å håndheve aldersgrensen - høringsforslag

Vi viser til høringsnotat datert 7. juli 2014 med høringsfrist 29. september samme år.

Forbrukerrådet er i hovedsak enig i det forslag til forskrift som legges frem og støtter at aldersgrensen håndheves ved at det innføres en kombinasjon av forhåndskontroll og elektronisk adgangskontroll. Vi ser det imidlertid som en utfordring at betjeningskravet oppheves da det medfører at det ikke kan innføres en plikt til individuell veiledning. Forbrukerrådet vil derfor i dette høringssvaret fremheve at kravet til informasjon om risikofaktorer ved solariebruk må tydeliggjøres, noe deartementet også inviterer til i høringsbrevet.

For Forbrukerrådet er det viktig at de produkter og de tjenester som selges eller ytes til forbrukere i Norge er trygge og at det eksisterer et regelverk som klart tydeliggjør leverandører av produkter og tjenester ansvar for informasjon knyttet til bruk av disse tjenestene/produktene. Forbrukerrådet kan ikke se at denne type informasjon er tydeliggjort i tilstrekkelig grad når det bruk av solarium.

Norge er dessverre blant de land i verden som har høyest forekomst av føflekkreft. Vi ligger også helt på topp i Europa når det gjelder dødelighet av denne kreftformen. De fleste tilfellene av hudkreft har sammenheng med UV-stråling fra naturlig sol eller solarium. Et mål i arbeidet med å forebygge hudkreft må være at befolkningen utsetter seg for mindre av de mest intense UV-strålene, enten kilden er naturlig sol eller solarium. Målet med informasjon om risikofaktorer må derfor være å oppnå faktisk atferdsendring.

Den informasjon som i dag gis er lite egnet til dette formålet. Dagens informasjon er preget av flere ulike plakater der det som kommuniseres går i ulike retninger. Forenkling av informasjon er avgjørende for atferdsendring. Dersom informasjonen som gis blir for kompleks med for mange budskap er resultatet fort at mange ikke velger å forholde seg til denne. At aktører på solariemarkedet også markedsfører bruk av solarium som helsefremmende (pga vitamin D) bidrar til å forsterke forvirringen.

Forbrukerrådet forventer at det i forskriften kommer pålegg om klar og tydelig informasjon om at bruk av solarium kan innebære økt risiko for hudkreft. På plakatene som skal settes opp bør dette



være den eneste informasjonen som gis der teksten ledsages av egnet illuustrasjon/bilde. Denne informasjonen skal være festet tydelig på både dører og på selve solariumet.

Forbrukerrådet vil også understreke viktigheten tilsyn og at det legges til rette for at tilsynsansvarlige i kommunene kan føre tilsyn på en best mulig måte. Tilsynsansvarlige må ha tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre tilsyn, og ha enkel tilgang til oversikt over solarier i sitt område. Formålet med tilsyn er å sikre etterlevelse av regelverket. Forbrukerrådet vil derfor også anbefale at det gjøres en gjennomgang av dagens sanksjonsordninger. Strengere sanksjonering kan bidra til å luke ut virksomheter som ikke driver i henhold til forskriften, og kan virke forebyggende, ved at det innebærer høyere risiko å ikke drive forsvarlig og lovlig.

Vennlig hilsen
FORBRUKERRÅDET

Gunstein Instefjord
Fagdirektør Mat og handel

Dette dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ikke signatur.