

Norges vassdrags- og energidirektorat

Saksbehandler: Thomas Bartholdsen Epost: thomas.bartholdsen@forbrukerradet.no	Vår dato: 10.10.2014	Vår referanse: 14/3676 - 2	Deres dato:	Deres referanse: 201402753
--	-------------------------	-------------------------------	-------------	-------------------------------

### **Høringsuttalelse til forslag endringer i forskrift om måling, avregning og samordnet opptreden ved kraftomsetning**

Forbrukerrådet viser til høringsdokument vedrørende endring i forskrift om måling, avregning og samordnet opptreden ved kraftomsetning og fakturering av netjtjenester, og vår epost av 1.10. om utsatt levering, og vil med dette komme med våre kommentarer til forslaget.

Forbrukerrådet arbeider for økt forbrukerinnflytelse i samfunnet og vil bidra til en forbrukervennlig utvikling og fremme tiltak som kan bedre forbrukernes stilling. Forbrukerrådets hovedfokus er at forbrukerne skal få informasjon som gjør de i stand til å treffe gode beslutninger rundt eget forbruk.

Viktige hensyn som Forbrukerrådet vil peke på i denne saken er:

- Formidling og bruk av informasjon må ivareta hensynet til personvern
- Forbrukerne har rett til nøytral, markedsrelevant informasjon
- Forbrukerne må gis innsikt i eget strømforbruk og kostnaden ved dette
- Forbrukerne må sikres trygge betalingsordninger for sine kjøp av markedet.

Forbrukerrådet er positive til en organsiering av informasjonsflyten i kraftsektoren som kan håndtere de store datamengdene ved innføring av AMS på en rasjonell måte, som forenkler forretningsprosesser og som bidrar til kostnadseffektivitet. Det er også viktig at personvernet gis den sterke beskyttelse som høringsbrevet gir uttrykk for.

Vel to millioner forbrukerkunder har adgang til kraftmarkedet og står for en betydelig andel av den samlede omsetningen i kraftmarkedet. Det ligger en viktig utfordring i å organisere informasjon fra kraftmarkedet på en måte som gir vanlige forbrukere et realistisk grunnlag for valgene de tar.

Kraftmarkedet består av kraftprodusenter, nettselskap, kraftleverandører, offentlige kunder, næringskunder og forbrukerkunder. Mange av aktørene er store strømbbrukere med profesjonell kunnskap om egne muligheter i markedet. Et velfungerende marked forutsetter at aktørene har tilnærmet lik informasjon og kunnskap om egne muligheter i markedet. Det er vel verdt å minne om et viktig poeng med å ha et marked. Markedets rolle er å fastsette priser som gir forbrukerne signal om hvilke tiltak (investeringer og atferd) som er lønnsomme å gjennomføre.

Det norske kraftmarkedet er velutviklet og forener forbrukere med alle leverandører på en måte som sikrer at alle leverandører opptrer med en felles, konkurranseskapt markedspris hver time i døgnet.



Forbrukerrådet mener at det norske kraftmarkedet gjennom dette er organisert på en måte som ligger innenfor intensjonene i EUs arbeid for organisering av sluttbrukermarkedet for elektrisk kraft.

NVE legger til til grunn at kraftmarkedet, med en elhub skal organiseres gjennom leverandørsentrisk modell hvor leverandørene er markedsaktører som formidler både fysisk kraftlevering og finansielle kraftkontrakter uavhengig av nettselskapenes leveringsplikt.

Forbrukerrådet mener det hadde vært nyttig med en vurdering av el-huben uten den foutsatte endring i rolledeling og oppgaver mellom leverandører og nettselskap.

Den leverandørsentriske modellen forutsetter at oppgaver flyttes vekk fra nettselskapet og at all betaling mellom forbruker, nett og marked formidles via leverandør som også er kommersiell aktører i kraftmarkedet. Et mellomledd i betalingsformidlingen som samtidig er en kommersiell aktør i kraftmarkedet reiser spørsmålet om betalingssikkerheten svekkes.

Forbrukerne skal betale for nettleie hos nettselskapet, anmeldt fysisk uttak av kraft på kraftbørsen og avgifter til staten i form av moms og elavgift. Samlet utgjør dette vel 30 milliarder kroner årlig. Slike beløp, som formidles via leverandørene, må ikke utsettes for økonomisk risiko knyttet til finansiell handel i kraftmarkedet.

Forbrukerrådet mener det er uheldig om en omorganisering av sluttbrukermarkedet øker usikkerheten ved betalingsformidling.

Høringen legger opp til at en kraftkontrakt knyttes til person, gjennom fødselsnummer, og ikke til fysisk målepunkt for fysisk uttak av strøm. Begrunnelsen er knyttet til behov for å verifisere kundeinformasjon. Forbrukerrådets vurdering er at kundeinformasjon som må verifiseres før etablering av fysisk strømløse vil være knyttet til en identifikasjon av selve anlegget som skal motta strømløse. Når leverandøren skal forstå fakturering er dette en ordinær betaling av en vare/tjeneste hvor leverandøren ikke kan kreve mer personinformasjon enn andre selgere av varer og tjenester.

Forbrukerrådet vil av hensyn til personvernet legge en streng praksis til grunn for bruken av fødselsnummer knyttet til personers kjøp av tjenester. Vi mener at innmatingspunktet/ anlegget tilfredsstiller behovet for verifisering.

Høringsbrevet er ikke klar på om bruk fødselsnummeret også er forutsetning for å kunne ta med seg en kontrakt ved flytting til et annet anlegg. Det legges opp til at slik flytting kan skje forutsatt at kunden gir samtykke. Samtidig kan leverandøren ensidig endre ID ved anleggsovertakelse av hensyn til avregningsforskriften. Dette er uklart forklart i brevet.

Med AMS vil betingelsene i en kraftkontrakt i økende grad tilpasses forbrukernes individuelle forbruksmønster, over året og gjennom døgnet. Ulike boliger kan gi svært ulike mønster i fysisk uttak av strøm. Særlig gjelder dette boliger med fjernvarme og elektrisk oppvarming hvor gjennomsnittsprisen over året kan være forskjellig og føre til en gevinst eller tap for en av partene i avtalen ved flytting. Om flytting av kontrakt skal være en rett, plikt eller på hvilket grunnlag en av partene skal kunne nekte flytting av kontrakt må forklares bedre.

Høringsnotatet viser til at elhub legger til rette for at andre tjenesteleverandører får en nøytral tilgang til kraftmarkedet, men det nevnes ikke eksempler på hva slags tjenester det her er snakk om. Forbrukerrådet legger til grunn at det her dreier seg entydig om tjenester knyttet til strømforsyning og tjenester som styrker forbrukerens muligheter til å påvirke eget forbruk.

Kraftleverandørene får ansvar for å presentere historiske forbruksdata for sluttbruker. Det er uklart om det her menes sluttbrukers egne forbruksdata eller andre typer forbruksdata som er relevant for sluttbrukers vurdering av kraftkjøp. Hvis det siste er tilfelle vil Forbrukerrådet være skeptiske til dette.



Det er viktig at presentasjon av markedsinformasjon, i form av forbruksdata, skjer på en nøytral måte fra en nøytral aktør. Leverandøren er ikke nøytral aktør, men i en salgssituasjon. Hvis det menes informasjon om sluttbrukers eget forbruk bør dette kunne dekkes av sluttbrukers egen tilgang til informasjon om seg selv og eventuell behov for bearbeiding av denne informasjonen må skje uavhengig av den leverandør som er i posisjon til å tilby kontrakt.

Høringsnotatet viser til at reglene knyttet til det nye systemet gir et bedre vern av personopplysninger både gjennom regelverket og ved at kunden har full kontroll med hvem som får tilgang til opplysninger om kundens strømforbruk. Forbrukerrådet vil understreke viktigheten av dette.

Vennlig hilsen  
**FORBRUKERRÅDET**

Randi S. Flesland  
administrerende direktør

Thomas Bartholdsen  
fagdirektør

*Dette dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ikke signatur.*