

Life Scandinavia AS
Akersgaten 16
0158 Oslo



Saksbehandler:
oyvsko

Vår dato:
12. juli 2011

Vår referanse:
2011/4632-1

Deres dato:

Deres referanse:

Dokumentasjon for helsepåstander i "Purely Greens"-reklame

Forbrukerrådet viser til Life's helsides reklame i Dagbladet 7. juni 2011 om produktet "Purely Greens". I reklamen gis det en rekke påstander om positive effekter ved bruk av Purely Greens, blant annet:

- "Løfter, vitaliserer og renser hele kroppen"
- "Anti-aging – virker cellefornyende for hele kroppen og vitaliserende for huden"
- "Balanserer blodsukkeret"
- "Bekjemper frie radikaler"
- "Styrker og renser organene"
- "Støtter avgiftning av hele kroppen – fra celler til hud"
- "Styrker immunforsvaret og virker forebyggende"
- "Viktig for ledd og muskler"
- "Når raskt frem til cellene og gir umiddelbar energi"

I en helsides reklame i Dagbladet 1. april 2011 ble det i tillegg hevdet at "ved et daglig tilskudd av Purely Greens (...) kan du forebygge livsstilssykdommer som forårsakes av for mye syre i kroppen".

Forskrift om ernærings- og helsepåstander på næringsmidler (artikkel 6.1) stadfester at "ernærings- og helsepåstander skal bygge på og være dokumentert gjennom allment anerkjente vitenskapelige bevis" og "en driftsansvarlig for næringsmiddelforetak som framsetter en ernærings- eller helsepåstand, skal underbygge bruken av påstanden."

På bakgrunn av dette ønsker Forbrukerrådet derfor tilsendt dokumentasjonen for de overnevnte påstandene. Dette for å vurdere om det er grunnlag for å melde Life til Mattilsynet for bruk av udokumenterte ernærings- og/eller helsepåstander.

Vi håper på snarlig svar.

Med vennlig hilsen
for Forbrukerrådet

Terje Kili
Fagdirektør

Forbrukerrådet	Postadresse: Postboks 4595 Nydalen 0404 Oslo	Besøksadresse: Rolf Wickstrøms vei 15 0486 Oslo	E-post/web: epost@forbrukerradet.no forbrukerportalen.no org.nr: 871 033 382	Telefon: 23400500 Telefax: 23400501
----------------	--	---	---	--