



Østfold Kollektivtrafikk
kollektivtrafikk@ostfoldfk.no

Saksbehandler: Janne Pedersen
Mail: janne.pedersen@forbrukerradet.no

Vår dato: 24.02.14 Vår ref:

Deres dato:

Deres ref:

Nasjonal Reisegaranti på buss

Nasjonal reisegaranti ble innført 2009 i et samarbeid mellom NHO Transport og Kollektivtrafikkforeningen. Reisegarantien skulle gjøre det enklere for folk å vite hva de har krav på hvis bussen var forsinket eller innstilt, og gjøre det enklere å få penger tilbake.

Her er link til informasjon om reisegarantien på NHO Transport sine sider:

<http://www.transport.no/nyheter/ny-bransjestandard-for-reisegaranti-article2586-555.html>

Forbrukerrådet har undersøkt hvilke fylker som har innført reisegarantien og tabellen nedenfor viser en oversikt over dette på landsbasis. Vi er glad for at Østfold Kollektivtrafikk har tatt i bruk reisegarantien og vil benytte anledningen til å rose selskapet for dette.

Implementert nasjonal reisegaranti	Ikke implementert nasjonal reisegaranti	Delvis implementert nasjonal reisegaranti
Ruter (Oslo og Akershus)	Agder kollektivtrafikk, (Aust	Agder kollektivtrafikk
Brakar (Buskerud)	Agder)	(Vest Agder-
Hedmark trafikk	Nord Trøndelag	Kristiansandsområdet),
Skyss (Hordaland)	Finnmark	Opplandstrafikk
Kolumbus (Rogaland)	Møre og Romsdal	(Lillehammerregionen)
Vestviken Kollektivtrafikk (Telemark og Vestfold)		
Troms Fylkestrafikk		
Østfold kollektivtrafikk		
Nordland		
Sogn og Fjordane		
AtB (Sør Trøndelag)		



God markedsføring av reisegarantien

Reisegarantien har liten verdi dersom den ikke markedsføres aktivt. Forbrukerrådet har sett på hvordan reisegarantien markedsføres på de ulike kollektivselskapenes nettsider. Vi fant flere eksempler på god markedsføring av reisegarantien, og vi ser at Østfold Kollektivtrafikk i likhet med Brakar i Buskerud har valgt å markedsføre reisegarantien på forsiden. Dette er brakt videre til andre kollektivselskap som eksempel på god praksis.

I en test av kollektivtilbudet i Oslo, Bergen Stavanger og Trondheim så vi også på hvordan reisegarantien blir markedsført på holdeplasser og om bord på buss/bane. Vi så gode eksempler hos AtB i Trondheim og Ruter i Oslo på aktiv markedsføring gjennom oppslag på buss/bane og holdeplass som vi håper kan være til inspirasjon for andre. Her er et eksempel på hvordan AtB informerer om reisegarantien på holdeplassen:



Nedenfor er et eksempel på hvordan Ruter bruker Twitter til å fortelle passasjerene om forsinkelse og samtidig minner om reisegarantien.



Mangel på informasjon vil alltid være en barriere for å benytte seg av rettigheter. Fra et forbrukerperspektiv er det derfor essensielt at riktig informasjon når passasjerene på det tidspunktet de har bruk for den. Vi vil også tro at dette skaper mer fornøyde kunder og demper noe av den frustrasjonen som folk opplever ved forsinkelser og kanselleringer. Vi håper derfor at Østfold Kollektivtrafikk fortsatt vil legge til rette for god informasjon om reisegarantien og at eksemplene ovenfor kan være til inspirasjon.



Elektroniske klagesystem

For at kundene skal benytte seg av reisegarantien er det også viktig at det lages enkle og gode nettbaserte systemer for klage til selskapet. Vi har undersøkt klagesystemet hos de 15 fylkeskommunale selskapene som har innført reisegarantien for å se om de tilrettelegger for å kreve refusjon elektronisk. Her er resultatet av undersøkelsen:

Mulig å kreve refusjon elektronisk	Ikke mulig å kreve refusjon elektronisk
Ruter (Oslo og Akershus)	Agder kollektivtrafikk*
Skyss (Hordaland)	(Vest-Agder - Kristiansandsregionen)
Nordland	Brakar* (Buskerud)
Kolumbus (Rogaland)	Hedmark trafikk*
Sogn og Fjordane	Opplandstrafikk
Østfold kollektivtrafikk	Vestviken kollektivtrafikk*
	(Vestfold og Telemark)
	Troms Fylkestrafikk*
	AtB*

***Mulig å laste ned skjema på nettsiden, men skjemaet må sendes i posten.**

Vi er glad for å se at Østfold Kollektivtrafikk har etablert fullelektroniske klagesystem for refusjon og vil rose selskapet for dette.

Ved å legge til rette for en enkel klage- og refusjonsadgang får selskapet ikke bare fornøyde kunder, men vil også kunne samle opp viktig informasjon om hvordan kundene opplever tilbudet. Dette vil etter vårt syn også kunne være et viktig incitament for selskapet til forbedring.

Med vennlig hilsen for Forbrukerrådet

Anne Haabeth Rygg
Fagdirektør samferdsel og offentlige tjenester

Janne Pedersen
Seniorrådgiver