

Retningslinjer for bruk av Forbrukerrådets logo, navn, innholdsproduksjon og pressebilder.

1. Bruk av Forbrukerrådets logo og navn

Forbrukerrådets logo og navn er beskyttet etter lov om beskyttelse av varemerker og etter reglene i markedsføringsloven §§ 25 og 30.

Forbrukerrådets logo og navn kan kun benyttes i forbindelse med redaksjonell omtale av Forbrukerrådet. Det er ikke tillatt å benytte Forbrukerrådets logo og navn i reklamesammenheng, som for eksempel annonser og brosjyrer, uten skriftlig tillatelse fra Forbrukerrådets kommunikasjonssjef.

2: Bruk av Forbrukerrådets innholdsproduksjon, herunder tester

Innholdet på Forbrukerrådets nettsider er opphavsrettslig beskyttet. Det er tillatt å bruke og videreformidle innholdet som er tilgjengelig på www.forbrukerradet.no. Ved bruk og videreformidling av innholdet skal Forbrukerrådet alltid oppgis som kilde for informasjonen. Lenk gjerne til Forbrukerrådet. Tester det eventuelt refereres til, skal dateres.

Det er ikke tillatt å bruke Forbrukerrådets innhold til å lage tjenester/nettsider som fremstår som de er laget eller godkjent av Forbrukerrådet.

Det er ikke tillatt å bruke Forbrukerrådets innhold på nettsider som bryter med norsk lov.

3. Bruk av Forbrukerrådets pressebilder

Forbrukerrådets pressebilder er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Pressebilder av Forbrukerrådets ansatte som ligger [tilgjengelig på Forbrukerrådets nettsider](#) kan lastes ned til fri bruk ved omtale av Forbrukerrådet. Navn på fotograf skal oppgis.

4: Henvendelse til firmaer ved overtredelser

Forbrukerrådet kan be om at bruk av Forbrukerrådets logo, navn, innholdsproduksjon og pressebilder i strid med disse retningslinjene opphører umiddelbart. Dersom den påtalte bruken ikke opphører frivillig vil Forbrukerrådet vurdere rettslig steg for å bringe bruken til opphør.