

Til
Forbrukerombudet
post@forbrukerombudet.no

Oslo 3.3.2016

Klage på urimelige kontraktsvilkår i brukervilkårene for mobilapplikasjonen Tinder

Tinder Inc. et amerikansk selskap med base i Texas, og etter det vi kjenner til har selskapet ikke etablert noe selskap eller representasjon i Europa.

Tinder tilbyr sine tjenester et globalt marked, herunder det europeiske og det norske markedet. Tinder har tilknytning til Europa gjennom at selskapet retter sine tjenester mot også det europeiske markedet. For øvrig er tjenesten, bortsett fra brukervilkår, tilpasset det norske markedet ved at språket i selve applikasjonen er norsk for norske brukere og at tjenesten er markedsført på norsk i appbutikken Appstore.

Tinder er i tillegg til selskapets navn også navnet på applikasjonen selskapet har utviklet. For å kunne bruke applikasjonen må brukeren godta Tinders brukervilkår. Tinders brukervilkår er på engelsk. Målgruppen er personer fra 13 år og oppover.

Forbrukerrådet har undersøkt Tinders brukervilkår. Forbrukerrådet har noen innledende synspunkter på Tinders brukervilkår opp mot markedsføringsloven § 22 om urimelige avtalevilkår, og mener at det kan være grunnlag for tilsynsmyndigheten å undersøke forholdet nærmere.

Forbrukerrådet ber Forbrukerombudet ta konkret stilling til om brukervilkårene til Tinder er urimelige kontraktsvilkår etter markedsføringsloven § 22. Saken har stor betydning for forbrukerne. Sommeren 2015 var det rundt 500 000 brukere i Norge. ¹

Verneting og lovvalg

Etter Tinders brukervilkår punkt 18 skal konflikter avgjøres ved bindende voldgift etter texansk lov.

Forbrukerrådet finner grunn til å stille spørsmål ved om denne typen vilkår må anses å være urimelige avtalevilkår. Tjenesten sikter seg inn mot et globalt marked, og slike vilkår lager en praktisk og økonomisk barriere for at brukerne kan forfølge saker mot Tinder. Slike vilkår, selv om de er svært vanlige, påvirker styrkeforholdet mellom selskapet og brukeren ved å vanskeliggjøre brukerens muligheter til rettslige prosesser mot selskapet.

¹ http://www.nrk.no/kultur/over-en-halv-million-nordmenn-bruker-sjekkeapper_-her-ekspertenes-dom-1.12444057



Aksept av Tinders brukervilkår

Tinders brukervilkår:

«By accessing the Tinder application or its website found at www.gotinder.com, whether through a mobile device, mobile application or computer (collectively, the “Service”) you agree to be bound by these Terms of Use (this “Agreement”), whether or not you create a Tinder account. If you wish to create a Tinder account and make use of the Service, please read these Terms of Use.»

Forbrukerrådet tar forbehold om at vilkåret praktiseres og forstås slik ordlyden tilsier. Vilket sier at den som går inn på applikasjonen eller nettsiden vil være bundet av brukervilkårene uavhengig av om vedkommende oppretter en Tinderkonto. Dette vil innebære at en som går inn på nettsidene til Tinder er bundet av brukervilkårene før vedkommende har gjort seg kjent med vilkårene, og uten en reell aksept eller stillingtagen fra vedkommende.

Hva brukerne gir Tinder tillatelse til

Tinders brukervilkår punkt 9 bokstav c:

“... you automatically grant to the Company, its affiliates, licensees and successors, an irrevocable, perpetual, non-exclusive, transferable, sub-licensable, fully paid-up, worldwide right and license to (i) use, copy, store, perform, display, reproduce, record, play, adapt, modify and distribute the Content, (ii) prepare derivative works of the Content or incorporate the Content into other works, and (iii) grant and authorize sublicenses of the foregoing in any media now known or hereafter created.”

Tinders brukervilkår punkt 4:

«After your account is terminated for any reason, all terms of this Agreement survive such termination, and continue in full force and effect, except for any terms that by their nature expire or are fully satisfied.»

Tillatelsen brukeren gir Tinder er svært omfattende, og fremstår som ubegrenset. Tillatelsen inkluderer all form for lagring og behandling av informasjon, inkludert deling av informasjon med samarbeidspartnere (“affiliates” og “licensees”). Tinders samarbeidspartnere kan ha samme vide fullmakt som Tinder som følge av at brukervilkårene setter likhetstegn mellom selskapet og samarbeidspartnerne med flere. Brukervilkårene har ingen begrensninger for samarbeidspartneres bruk eller lagring av info. Det er Tinder selv som avtaler hvilken bruk og omfanget av bruken med samarbeidspartnerne.

Tillatelsen som brukeren gir Tinder er «...irrevocable, perpetual...». Brukervilkårene innebærer at tillatelsen ikke kan tilbakekalles fra Tinder. Forbrukerrådet gjør oppmerksom på at brukerkontoen ikke kan slettes. Etter det vi kan se er det kun mulig å deaktivere kontoen. Etter Tinders brukervilkår



punkt 4 vil ikke deaktivering eller om bruker bli sperret ute av tjenesten fra Tinders side medføre at avtalen mellom Tinder og bruker opphører. Avtaleforholdet løper dermed videre uten at brukeren benytter tjenesten.

Forbrukerrådet stiller spørsmål ved om det i seg selv er et urimelig avtalevilkår å avkreve et samtykke til en så inngripende informasjonsinnhentning og deling av personlig informasjon som etter Tinders brukervilkår, særlig sett i sammenheng med at tillatelsen brukeren gir er ugjenkallelig.

Tinders rett til å gjøre endringer i tjenesten og innholdet uten varsel til bruker

Tinders brukervilkår punkt 12 (om kjøp i appen, såkalte in app purchases):

«Tinder may manage, regulate, control, modify or eliminate Virtual Items at any time, with or without notice.»

Tinders brukervilkår punkt 13:

«Modifications to Service. The Company reserves the right at any time to modify or discontinue, temporarily or permanently, the Service (or any part thereof) with or without notice.»

Det fremgår av brukervilkårene at både endringer av «Virtual Items» og tjenesten kan skje uten varslings til bruker. At brukeren ikke får beskjed om endringer før de skjer, kan etter vårt syn i seg selv være et urimelig avtalevilkår.

Tinder tilbyr også Tinder Plus, som er et abonnement brukeren må betale for. For både Tinder Plus og ved kjøp i appen (in app purchases) er det et spørsmål om det er et urimelig avtalevilkår at Tinder har så vid adgang til endring eller sletting av innhold da dette er innhold det er betalt for. For digitale tjenester kan det ikke forventes at en tjeneste alltid skal være tilgjengelig på samme måte som for en fysisk vare som kjøpes, men vi ser det urimelig at en kjøper av en tjeneste opplever at et produkt han har betalt for fjernes eller gjennomgår store endringer etter kort tid.

Rett til endring omfatter «any part of» tjenesten, noe som innebærer at også brukervilkårene kan endres. At brukervilkårene kan endres uten forvarsel innebærer at brukerne av Tinder ikke kan holde oversikt over eller påvirke innholdet i avtalen med Tinder. Brukerne kan heller ikke unngå å bli bundet av endringer Tinder foretar, fordi brukerne ikke har rett på varsel om endringer, og dermed mister muligheten til å slette kontoen. Kontoen kan heller ikke slettes, men bare deaktiveres som påpekt over. Forbrukerrådet minner også om at tillatelsen som er gitt ifølge brukervilkårene er «...irrevocable, perpetual...», slik at avtalen dermed kan leve sitt eget liv.

Etter Tinders Privacy Policy vil endringer i denne kunne skje uten at brukeren får beskjed om det. Brukeren må selv holde seg oppdatert ved å sjekke når Privacy Policy senest var oppdatert.



Alder på brukergruppe

Tinders brukervilkår punkt 2:

«You must be at least 13 years of age to access and use the Service. Any use of the Service is void where prohibited. By accessing and using the Service, you represent and warrant that you have the right, authority and capacity to enter into this Agreement and to abide by all of the terms and conditions of this Agreement.»

Tinder krever ikke samtykke fra foresatte for mindreåriges bruk av tjenesten. Etter norsk rett kan ikke en som ikke er kompetent bli det ved at de samtykker til at de er det. Det er et spørsmål om enkelte avtalevilkår enten samlet eller enkeltvis er urimelige avtalevilkår overfor den yngre brukergruppen som Tinder retter seg mot, selv om vilkårene ikke nødvendigvis er urimelige overfor en voksen. At Tinder retter seg mot så unge brukere, innebærer at ikke alle brukerne av tjenesten er like kyndige til å vurdere vilkårene. Vilråene er også kun tilgjengelige på engelsk, og språket er vanskelig tilgjengelig.

Tinder skriver i sin Privacy Policy at de *“not knowingly collect, maintain, or use personal information from children under the age of 13.”*. Det betyr at slik informasjon innhentes og brukes for brukere fra 13 år og oppover, og at Tinder likestiller de yngste brukerne med eldre brukere.

Andre problemstillinger

I tillegg til det ovennevnte ønsker Forbrukerrådet å trekke frem to ytterligere problemstillinger.

Forbrukerrådet gjør oppmerksom på at Tinder i brukervilkårene punkt 4 også betinger seg rett til å avslutte en brukerkonto *«... for any other reason, with or without cause, in its sole discretion»*. Det kan stilles spørsmål ved om det er et urimelig avtalevilkår at brukeren for hvilken som helst grunn og uten begrunnelse kan miste tilgangen til betalt innhold. Øvrige vilkår etter brukervilkårene står likevel uendret selv om brukeren mister tilgang, slik at eksempelvis informasjon som Tinder har samlet inn tidligere ikke slettes. Dette utgjør en stor ubalanse i avtaleforholdet mellom Tinder og brukeren.

Selv om de enkelte brukervilkår ikke skulle anses å være urimelige vil helheten i avtalen likevel kunne anses som urimelig overfor brukeren. Forbrukerrådet bemerker særlig sammenhengen mellom de vide tillatelsene Tinder gis, at tillatelsen ikke kan tilbakekalles og at tjenesten samtidig kan brukes av barn fra 13 år og oppover.

Vennlig hilsen

Forbrukerrådet

Finn Myrstad

Fagdirektør Digitale tjenester

Finn.myrstad@forbrukerradet.no