

Finansdepartementet
Postboks 8008 Dep
0030 OSLO

Saksbehandler:
Elisabeth Realfsen
Epost:
elisabeth.realfsen@finansportalen.no

Vår dato:
20.07.2017

Vår referanse:
17/14082 - 2

Deres dato:

Deres referanse:

Høringssvar - Forskrifter om lenke til Finansportalen for verdipapirforetak og forvaltningsselskaper for verdipapirfond

Vi viser til Finansdepartementets brev av 05.04 d.å. med høringsnotat og forslag til forskrifter til lov 29. juni 2007 nr. 75 om verdipapirhandel (verdipapirhandelloven) § 10-16 b og lov 25. november 2001 nr. 44 om verdipapirfond (verdipapirfondloven) § 1-5 fjerde ledd.

Innledningsvis vil vi si oss glade for forslaget om å pålegge verdipapirforetak og forvaltningsselskaper plikt til å lenke til Finansportalen.

Forskriftsfestet plikt til lenking fra leverandørers digitale plattformer adresserer de overordnede utfordringene som er blitt avdekket i en årrekke i Forbrukerrådets årlige undersøkelser «Nordmenns byttevaner – finansielle tjenester». Disse undersøkelsene viser at flertallet av forbrukerne av finansielle tjenester gjør sine valg ut fra leverandørinformasjon alene, og uten å benytte seg av tilgjengelige sammenlikningstjenester. Siste måling ble foretatt i januar 2017 blant 2033 respondenter, og viser blant annet at kun hver femte som flyttet eller reforhandlet banktjenester i 2016 benyttet tilgjengelige priskalkulatorer og prisoversikter. Hele 75 prosent av de spurte opplyste at de valgte leverandør eller reforhandlet tjenester utelukkende på bakgrunn av aktørenes markedsaktiviteter, herunder leverandørenes hjemmesider.

Gjeldende bestemmelse om lenking til Finansportalen jf finansforetaksforskriften § 16-3 trådte i kraft 1. juli 2016. Erfaringene så langt viser at bestemmelsen har hatt en god effekt på trafikken på finansportalen.no. At forbrukerne benytter seg av lenkene, tyder på at ordningen verdsettes av forbrukerne. Per 30. juni er det et ubetydelig antall finansforetak som fortsatt har til gode å oppfylle kravene. Henvisingstrafikken fra selskapenes løsninger utgjorde 8 prosent av finansportalens samlede trafikk i første halvår 2017.

Vi har i dag høstet erfaringer med denne bestemmelsen i nærmere ett år. På bakgrunn av disse erfaringene vil vi i det følgende foreslå enkelte justeringer i bestemmelsene som foreslås i høringen.

Plassering og utforming av lenken

Etter at gjeldende forskrift trådte i kraft, har leverandørene innbyrdes valgt noe ulike måter å etterleve kravene på. Dette setter oss i dag i stand til å gi nærmere råd om mest mulig hensiktsmessige krav til plassering og utforming av lenkene.



Plassering

Gjennomgående er det størst effekt der leverandørene har plassert lenken synlig i prislistene sine, i tillegg til forsiden. Enkelte selskap har oppnådd eksponering begge steder ved å plassere lenken i footeren, som er synlig på alle sider i web-løsningen. Enkelte aktører har også valgt en fremtredende eksponering av lenken til Finansportalen høyere opp, både på forsiden og i prislistene.

På denne bakgrunn foreslår vi at det stilles krav om at lenken plasseres godt synlig på selskapenes prislister, i tillegg til forsiden på egne hjemmesider. Det er imidlertid av betydning at kravet om lenking fra forsiden består, ettersom bruken av selskapenes prislister vil variere med hvor tilgjengelig disse er fra forsiden.

Utforming

Teksten i gjeldende krav til utforming av lenken kan med fordel forkortes ytterligere, slik at det blir enda enklere for selskapene å tilpasse teksten til vanlige krav til godt design. Blant løsningene som per dato er utformet, er det Skandiabankens som sender flest forbrukere til sammenlikningsløsningene på Finansportalen. Vi foreslår derfor at teksten i lenken tilpasses språklig slik at den nærmer seg Skandiabankens utforming. Vårt forslag innebærer at antall tegn med mellomrom i teksten reduseres fra 82 til 63.

På bakgrunn av ovenstående, vil vi foreslå noen mindre justeringer i departementets forslag. Disse er inntatt i uthevet skrift i forslagene nedenfor:

UTKAST TIL FORSKRIFTSBESTEMMELSE OM LENKE TIL FINANSPORTALEN - VERDIPAPIRFORSKRIFTEN

Hjemmel: Fastsatt av Finansdepartementet xx.xx.2017 med hjemmel i lov 29. juni 2007 nr. 75 om verdipapirhandel (verdipapirhandelloven) § 10-16 b.

§ 10-15 a. Lenke til Finansportalen

Verdipapirforetak som tilbyr tjenester knyttet til produkttyper som det informeres om på Finansportalen.no, skal på *alle digitale plattformer ha godt synlige lenker til Finansportalen.no. Lenkene skal plasseres på forsiden av selskapets hjemmesider og der hvor priser presenteres.* Lenken til Finansportalen.no skal utformes som følger: «*Sammenlign våre priser med andre selskaper på Finansportalen.no*».

UTKAST TIL FORSKRIFTSBESTEMMELSE OM LENKE TIL FINANSPORTALEN - VERDIPAPIRFONDSFORSKRIFTEN

Hjemmel: Fastsatt av Finansdepartementet xx.xx.2017 med hjemmel i lov 25. november 2001 nr. 44 om verdipapirfond (verdipapirfondloven) § 1-5 fjerde ledd.

§ 8-4. Lenke til Finansportalen

Forvaltningsselskap for verdipapirfond som tilbyr tjenester knyttet til produkttyper som det informeres om på Finansportalen.no, skal på *alle digitale plattformer ha godt synlige lenker til Finansportalen.no. Lenkene skal plasseres på forsiden av selskapets hjemmesider og der hvor priser presenteres.* Plikten gjelder også for norske filialer av forvaltningsselskaper fra andre EØS-stater. Lenken til Finansportalen.no skal utformes som følger: «*Sammenlign våre priser med andre selskaper på Finansportalen.no*».



Med vennlig hilsen,

Vennlig hilsen
FORBRUKERRÅDET

Elisabeth Realfsen
Avdelingsdirektør

Helge Aleksander Venge Tollefsen
Rådgiver

Dette dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ikke signatur.