

Datatilsynet  
postkasse@datatilsynet.no

Oslo, 5 april 2018

## **Norske brukere berørt av Facebook og Cambridge Analytica-saken**

Forbrukerrådet ønsker å uttrykke vår bekymring knyttet til avsløringer om hvordan selskapet Cambridge Analytica har utnyttet og misbrukt Facebookbrukeres data.

Forbrukerrådet ber Datatilsynet snarest undersøke om og hvordan Facebook-brukere i Norge kan ha blitt berørt.

På bakgrunn av oppslag i mediene er det etter vårt syn klart at det har skjedd brudd på europeiske personvernregler. Data som tilhører potensielt 87 millioner<sup>1</sup> Facebook-brukere og 37.550 nordmenn<sup>2</sup> ble hentet ut uten at brukerne visste om dette, eller hadde gitt samtykke. Dataene ble deretter solgt videre og brukt til andre formål enn det som opprinnelig var oppgitt.

Det fremstår som Facebook ikke har beskyttet brukernes data i tilstrekkelig grad, og heller ikke satt i verk nødvendige tiltak for å rette opp situasjonen da selskapet ble klar over forholdene i 2015.

Forbrukerrådet krever at Facebook opplyser norske tilsynsmyndigheter om brukere i Norge ble berørt. Hvis dette er tilfelle, ber vi dere sette i verk nødvendige tiltak for å ansvarliggjøre selskapene som har opptrådt i strid med norsk og europeisk personvernlovgivning.

Forbrukerrådet mener at Facebook må ta direkte kontakt med brukerne som er berørt, og forklare offentlig hva selskapet vil gjøre for å beskytte brukerne mot lignende hendelser i fremtiden.

Denne saken er bare en siste i en lang rekke personvernskandaler som Facebook har vært involvert i de siste årene, og har også paralleller til Forbrukerrådets klage i 2010 på Facebook og spilltilbyderen Zynga<sup>3</sup>. Det

---

<sup>1</sup> <http://www.bbc.com/news/technology-43649018>

<sup>2</sup> <https://www.vg.no/nyheter/innenriks/i/71QVEw/over-37-000-nordmenn-kan-vaere-rammet-av-facebook-skandalen>

<sup>3</sup> <https://www.forbrukerradet.no/pressemelding/klager-inn-facebook-for-datatilsynet/>



illustrerer svært godt at det er behov for robuste personvernregler og effektiv håndhevelse.

Så godt som hele det internetbaserte økosystemet baserer seg på kommersiell overvåking. Vi ser nå at denne overvåkingen ikke bare truer forbrukernes grunnleggende rettigheter, men også demokratiet. Forbrukerrådet oppfordrer, sammen med andre europeiske forbrukerorganisasjoner at respektive lands myndigheter følger nøye med på aktører som har tuftet virksomheten sin på å tjene penger på forbrukeres data og adferdsbasert internettreklame.

Facebook har flere millioner brukere i EU, samtidig som Cambridge Analytica er basert i Storbritannia. Denne saken gjelder derfor i høyeste grad EU og EØS. Vi ber dere derfor også anmode andre nasjonale personvernmyndigheter om å undersøke saken, slik at den blir håndtert samordnet på EU-nivå.

Dette brevet sendes fra flere europeiske forbrukerorganisasjoner til respektive lands tilsynsmyndigheter.

Vi ser frem til å høre fra dere.

Vennlig hilsen

Finn Lützow-Holm Myrstad  
Fagdirektør Digitale tjenester  
Forbrukerrådet