



Befolkningsundersøkelse med ulike forbrukerrelatererte tema

Gjennomført oktober 2018 av Norstat for Forbrukerrådet

Utvalg og metode

Målgruppe og utvalg

Landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+.

Undersøkelsen er gjennomført i Norstats respondentpanel, som består av cirka 83 000 nordmenn som har tilgang til internett. Medlemmene i panelet er primært rekruttert via landsrepresentative telefonundersøkelser. Utvalget blir trukket tilfeldig og proporsjonalt i forhold til den enkelte landsdels befolkningstall og kvoteres på kjønn og fylke.

Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

Metode og tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i oktober 2018.

Antall intervju

Totalt 1 006 intervju.

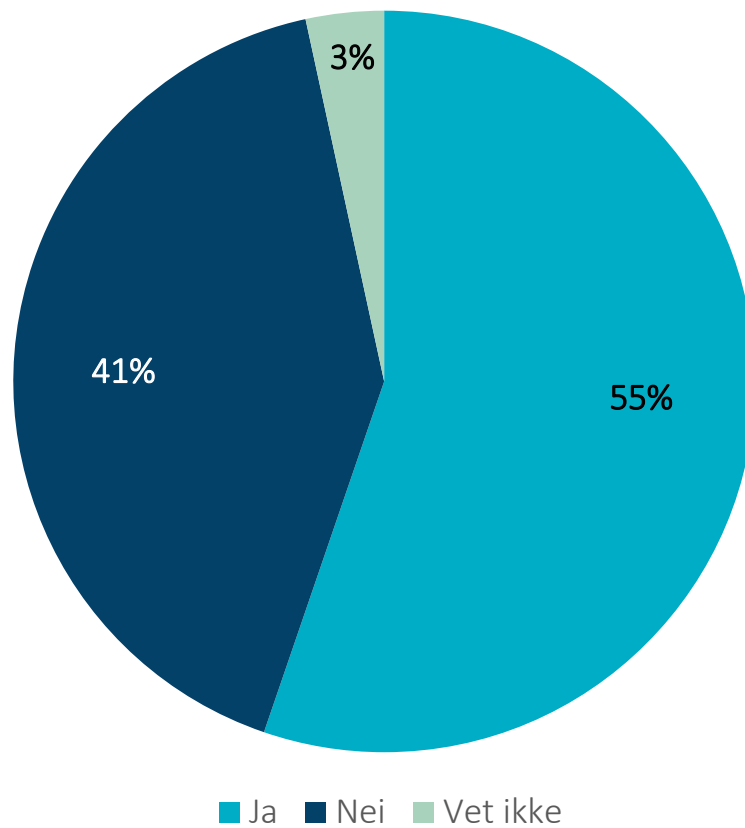
Feilmarginer

Mellom $\pm 1,4$ og $\pm 3,2$ prosentpoeng ved 1 000 intervju.

Feilmarginene for tall i undergrupper er større.

Over halvparten av de spurte ber om byttelapp når de kjøper gaver.

Ber du vanligvis om byttelapp når du kjøper gaver?

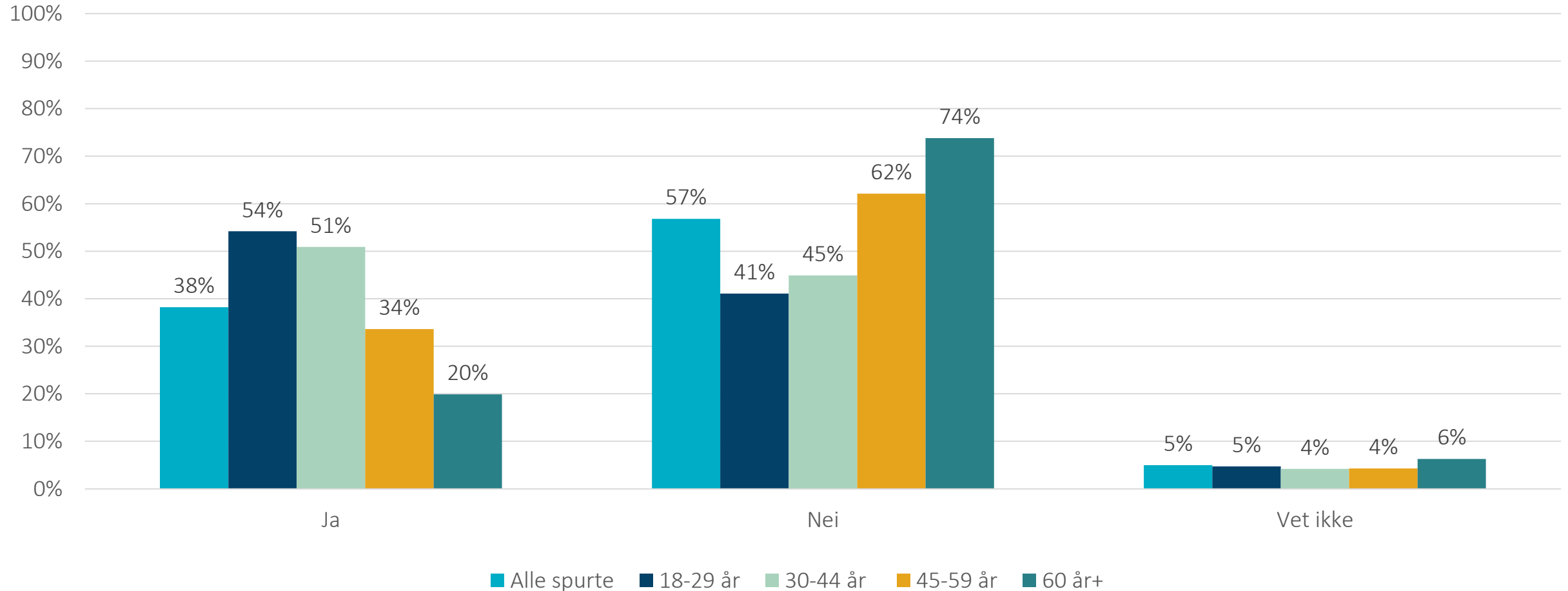


N=1 006 intervju.



Totalt 38 prosent har i løpet av de siste to årene byttet gaver de selv har fått. Tilbøyeligheten til å bytte gaver er større blant unge enn blant eldre.

Har du i løpet av de siste to årene byttet gaver du selv har fått?



N=1 006 intervju.

