

# Hvilke sportskjeder har de beste ordningene?



Forbrukerrådet har undersøkt hvilke sportskjeder som lover deg de mest forbrukervennlige ordningene på kjedenivå. Vi har laget et poengsystem for å kunne rangere kjedene. Denne tabellen (1 av 2) viser kjedene med de **aller beste** ordningene.

| Kjede                        |            |            |            |            |            |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Plassering (blant 10 kjeder) | <b>1</b>   | <b>2</b>   | <b>3</b>   | <b>4</b>   | <b>5</b>   |
| Poeng                        | <b>558</b> | <b>425</b> | <b>320</b> | <b>241</b> | <b>230</b> |

| 1. ÅPENT KJØP  | XXL   | G-Sport/G-MAX  | Obs  | Anton Sport | Intersport  |
|--|---|--|--|-------------|---|
| Forbruker kan returnere en vare innen et gitt antall dager uten å begrunne returen. Om ønskelig får forbruker pengene tilbake. |   |  |  |             |   |
| <b>A) UÅPNEDE VARER OG VARER UTEN EMBALLASJE</b>   |   |  |  |             |   |
| Åpent kjøp for uåpnede varer og varer uten emballasje  | Ja  | Ja   | Ja   | Ja          | Ja  |
| Antall dager   | 100 dager   | 100 dager  | 120 dager  | 14 dager    | 100 dager   |
| 2 poeng per dag, maks 100  | 100   | 100  | 100  | 28          | 100   |
| Gjelder alle varer   | Nei   | Nei  | Nei  | Ja          | Nei   |
| Ja = 20 poeng  |   |  |  | 20          |   |
| Unntak for følgende varer  | Undertøy i andre materialer enn ull, badetøy, ørepropper, våpen, ammunisjon | Truser, boxere, hipstere, badetøy, spesialtilpassede varer | Undertøy, badetøy, spesialbestilte varer               |             | Undertøy, badetøy, våpen, spesialtilpassede varer |
| Varen kan returneres i alle kjedens butikker   | Ja  | Ja   | Ja   | Ja          | Nei   |
| Ja = 10 poeng  | 10  | 10   | 10   | 10          |   |
| Åpent kjøp for uåpnede varer og varer uten emballasje innført  | 2001  | 2007   | 2018   | 2015        | 2016  |
| 10 poeng til kjeden som først innførte ordningen   | 10  |  |  |             |   |
| Spesielle forbehold/informasjon  |   |  | Emballasje intakt, varen i samme tilstand som ved kjøp |             |   |
| <b>B) ÅPNEDE VARER</b>   |   |  |  |             |   |
| Åpent kjøp også når forbruker har åpnet emballasjen  | Ja  | Ja   | Ja   | Ja          | Ja  |
| Antall dager   | 100 dager   | 100 dager  | 120 dager  | 14 dager    | 30 dager  |
| 2 poeng per dag, maks 100  | 100   | 100  | 100  | 28          | 60  |
| Gjelder alle varer   | Nei   | Nei  | Nei  | Ja          | Nei   |
| Ja = 20 poeng  |   |  |  | 20          |   |
| Unntak for følgende varer  | Undertøy i andre materialer enn ull, badetøy, ørepropper, våpen, ammunisjon | Truser, boxere, hipstere, badetøy, spesialtilpassede varer | Undertøy, badetøy, spesialbestilte varer               |             | Undertøy, badetøy, våpen, spesialtilpassede varer |
| Varen kan returneres i alle kjedens butikker   | Ja  | Ja   | Ja   | Ja          | Nei   |
| Ja = 10 poeng  | 10  | 10   | 10   | 10          |   |
| Åpent kjøp for uåpnede varer og varer uten emballasje innført  | 2001  | 2007   | 2018   | 2015        | 2016  |
| 10 poeng til kjeden som først innførte ordningen   | 10  |  |  |             |   |
| Spesielle forbehold/informasjon  |   | Emballasje intakt, varen salgbar som ny                    | Emballasje intakt, varen i samme tilstand som ved kjøp |             |   |
| <b>C) VARER SOM ER TATT I BRUK</b>   |   |  |  |             |   |
| Åpent kjøp også når varen er tatt i bruk (forutsatt at varen er uskadd)  | Nei   | Nei  | Nei  | Nei         | Nei   |
| Antall dager   |   |  |  |             |   |
| 2 poeng per dag, maks 100  |   |  |  |             |   |
| Gjelder alle varer   |   |  |  |             |   |
| Ja = 20 poeng  |   |  |  |             |   |
| Unntak for følgende varer  |   |  |  |             |   |
| Varen kan returneres i alle kjedens butikker   |   |  |  |             |   |
| Ja = 10 poeng  |   |  |  |             |   |
| Åpent kjøp for uåpnede varer og varer uten emballasje innført  |   |  |  |             |   |
| 10 poeng til kjeden som først innførte ordningen   |   |  |  |             |   |

| 2. BYTTERETT PÅ VARER SOM ER TATT I BRUK  | XXL   | G-Sport/G-MAX   | Obs | Anton Sport | Intersport  |
|---|---|---|-----|-------------|---|
| Forbruker kan returnere en vare innen et gitt antall dager uten å begrunne returen. Forbruker får ikke pengene tilbake, men kan bruke tilgodebeløpet til å kjøpe en annen vare. |   |   |     |             |   |
| Praktiserer bytterett på varer som er tatt i bruk   | Ja  | Ja  | Nei | Nei         | Ja  |
| Antall dager  | 30 dager  | 30 dager  |     |             | 30 dager  |
| 1 poeng per dag, maks 50  | 30  | 30  |     |             | 30  |
| Gjelder alle varer  | Nei   | Nei   |     |             | Nei   |
| Ja = 10 poeng   |   |   |     |             |   |
| Unntak for følgende varer   | Våpen, ammunisjon   | Våpen, ammunisjon   |     |             | Undertøy, badetøy, våpen, spesialtilpassede varer |
| Varen kan byttes i alle kjedens butikker  | Ja  | Nei   |     |             | Nei   |
| Ja = 5 poeng  | 5   |   |     |             |   |
| Varen kan byttes i en hvilken som helst vare  | Nei   | Nei   |     |             | Nei   |
| Ja = 5 poeng  |   |   |     |             |   |
| Tilgodebeløpet må brukes på   | Vare i samme varegruppe                                   | Vare i samme varegruppe                                   |     |             | Vare i samme varegruppe                           |
| Varen kan returneres mot tilgodelapp og ny vare "kjøpes" senere   | Nei (Unntak om det er nødvendig å bestille den nye varen) | Nei (Unntak om det er nødvendig å bestille den nye varen) |     |             | Ja  |
| Tilgodelappen har følgende varighet   | 6 mnd   | 2 år  |     |             | 1 år  |
| 5 poeng per år, maks 25   |   |   |     |             | 5   |
| Bytterett på brukte varer innført   | 2001  | 2004  |     |             | 2016  |
| 10 poeng til kjeden som først innførte ordningen  | 10  |   |     |             |   |

| 3. PRISLØFTE   | XXL   | G-Sport/G-MAX  | Obs | Anton Sport | Intersport |
|--|---|--|-----|-------------|------------|
| Forbruker får prisavslag hvis hen dokumenterer at konkurrerende aktører selger den aktuelle varen til en lavere pris |   |  |     |             |            |
| Praktiserer prisløfte  | Ja  | Ja   | Nei | Nei         | Nei        |
| Gjelder mot alle fysiske butikker  | Ja  | Ja   |     |             |            |
| Ja = 20 poeng  | 20  | 20   |     |             |            |
| Gjelder også mot norske nettbutikker   | Ja  | Ja   |     |             |            |
| Ja = 20 poeng  | 20  | 20   |     |             |            |
| Gjelder alle varer   | Ja  | Ja*  |     |             |            |
| Ja = 20 poeng (-10 poeng hvis forbehold mot egen nettbutikk)   | 20  | 10   |     |             |            |
| Unntak for følgende varer  |   | * Tidvis unike priser i egen nettbutikk som ikke utløser prisløfte i fysisk butikk. Disse prisene er tydelig merket "nettpris" |     |             |            |
| Gjelder også etter kjøp, antall dager  | 30 dager  | 30 dager   |     |             |            |
| 1 poeng per dag, maks 60   | 30  | 30   |     |             |            |
| Forbruker får bonus-rabatt i prosent når prisløfte innfris   | Nei   | Nei  |     |             |            |
| 1 poeng per prosent, maks 100  |   |  |     |             |            |
| Andre fordeler når prisløftet innfris  |   | 20% rabatt på neste handel, unntatt tilbud, elektronikk, el-sykler, våpen, optikk, ammunisjon og Head Racing-sortiment         |     |             |            |
| Prisløfte innført  | 2001  |  |     |             |            |
| 10 poeng til kjeden som først innførte ordningen   | 10  |  |     |             |            |
| Spesielle forbehold/informasjon  | Unntak: Lokale åpningskampanjer o.l. hos konkurrenter | Unntak: Lokale åpningskampanjer o.l. hos konkurrenter  |     |             |            |

| 4. ANNONSEGARANTI  | XXL  | G-Sport/G-MAX | Obs | Anton Sport | Intersport |
|--|--|---------------|-----|-------------|------------|
| Kjeden lover at forbruker får kjøpe den annonserte varen, alternativt en vare av tilsvarende kvalitet. Garantien gjelder minimum 4 dager etter at annonsen er publisert/kringkastet. |  |               |     |             |            |
| Praktiserer annonsegaranti   | Ja   | Nei           | Nei | Nei         | Nei        |
| Minimum gyldighet etter at annonsen er publisert/kringkastet   | 6 dager  |               |     |             |            |
| 3 poeng per dag, maks 60   | 18   |               |     |             |            |
| Gjelder alle varer   | Ja*  |               |     |             |            |
| Ja = 10 poeng  | 10   |               |     |             |            |
| Unntak for følgende varer  |  |               |     |             |            |
| Annonsegaranti innført   | 2001   |               |     |             |            |
| 10 poeng til kjeden som først innførte ordningen   | 10   |               |     |             |            |
| Spesielle forbehold/informasjon  | *Unntak: Varer tydelig merket med begrenset antall |               |     |             |            |

| 5. NETTPRIS I FYSISKE BUTIKKER                                  | XXL  | G-Sport/G-MAX   | Obs  | Anton Sport | Intersport |
|---|------|---|------|-------------|------------|
| Kjeden opererer med identiske priser på nett og i fysisk butikk |      |   |      |             |            |
| Forbruker får nettpreis i fysiske butikker                      | Ja   | Ja  | Ja   | Ja          | Nei        |
| <i>Ja = 50 poeng</i>  | 50   | 50  | 50   | 50          | 50         |
| Gjelder alle varer  | Ja   | Nei   | Ja   | Ja          |            |
| <i>Ja = 20 poeng</i>  | 20   |   | 20   | 20          |            |
| Unntak for følgende varer                                       |      | Tidvis unike priser i egen nettbutikk som ikke reflekteres i fysisk butikk. Disse prisene er tydelig merket "nettpreis" |      |             |            |
| Nettpreis i fysiske butikker innført                            | 2010 | 2014  | 2013 | 2006        |            |
| <i>10 poeng til kjeden som først innførte ordningen</i>         |      |   |      | 10          |            |
| <i>Spesielle forbehold/informasjon</i>                          |      |   |      |             |            |

| 6. UTVIDET GARANTI  | XXL   | G-Sport/G-MAX | Obs   | Anton Sport                                 | Intersport |
|---|---|---------------|---|---|------------|
| Kjeden gir lengre garanti på enkelte varer/varegrupper enn produsenten av de aktuelle varene selv gir |   |               |   |   |            |
| Praktiserer utvidet garanti for enkelte varer/varegrupper   | Ja  | Nei           | Ja  | Ja  | Nei        |
| Følgende varer/varegrupper er omfattet  | Sykelramme/gaffel (0,5 varegruppe)          |               | Sykelramme/gaffel (0,5 varegruppe)          | Sykelramme/gaffel (0,5 varegruppe)          |            |
| Garantien har følgende varighet   | Livstid                                     |               | Livstid                                     | Livstid                                     |            |
| <i>4 poeng per år per varegruppe, maks 40 per varegruppe, maks 100 totalt</i>                         | 20  |               | 20  | 20  |            |
| Utvidet garanti innført   | 2001  |               | 1993  | 1995  |            |
| <i>10 poeng til kjeden som først innførte ordningen</i>   |   |               | 10  |   |            |
| <i>Spesielle forbehold/informasjon</i>  | Gjelder ikke karbonrammer eller dempegafler |               | Gjelder ikke karbonrammer eller dempegafler | Gjelder ikke karbonrammer eller dempegafler |            |

| 7. GRATIS SYKKELSERVICE  | XXL   | G-Sport/G-MAX   | Obs | Anton Sport | Intersport  |
|--|-------|---|-----|-------------|-------------|
| Kjeden tilbyr gratis sykkelservice på sykler kjøpt hos kjeden. Arbeid er gratis, slidedeler som må byttes betales av forbruker |       |   |     |             |             |
| Praktiserer gratis sykkelservice   | Ja    | Ja  | Nei | Ja          | Ja          |
| Varighet   | 3 år  | 3 år  |     | 1 år        | 3 år        |
| <i>5 poeng per år, maks 50</i>   | 15    | 15  |     | 5           | 15          |
| Antall gratis serviser per år  | 1 stk | Ubegrenset  |     | 1 stk       | 2 stk       |
| <i>10 poeng per service per år, maks 30</i>  | 10    | 30  |     | 10          | 20          |
| Valgfritt hvilken butikk som benyttes  | Ja    | Ja  |     | Ja          | Nei         |
| <i>Ja = 10 poeng</i>   | 10    | 10  |     | 10          |             |
| Gratis sykkelservice innført   | 2001  | 2013  |     | 2005        | Husker ikke |
| <i>10 poeng til kjeden som først innførte ordningen</i>  | 10    |   |     |             |             |
| <i>Spesielle forbehold/informasjon</i>   |       | Gjelder kun voksensykler over 2.500 kr og barnesykler |     |             |             |
| <i>-10 poeng for forbehold</i>   |       |   | -10 |             |             |

| 8. ANNEN INFORMASJON   | XXL  | G-Sport/G-MAX                         | Obs  | Anton Sport | Intersport   |
|--|--|---------------------------------------|--|-------------|--|
| Andre forbrukervennlige ordninger kjedene ønsker å informere om samt annen informasjon | Gratis bytte og retur, hjemkjøring av store varer fra varehus, verksted i alle varehus og på sentrallager, tilbyr service på ski, sykkel, skøyter, racket, skotilpassing, impregnering, pigging av sko, jaktkurs, skredkurs, smørekurs, løpetrening mm., gavekort 2 år gyldighet og kan benyttes på nett | Fri retur av varer kjøpt i nettbutikk | Obs er ikke en rendyrket sportskjede. Obs fører også dagligvarer, elektro, kjøkken, hjem, leker og en rekke andre vare-grupper. Vi har bedt Obs om å informere om hvilke ordninger som gjelder for kjedens sportsprodukter og det er disse vi viderefremidler i våre tabeller. Vi har ikke kartlagt hvilke ordninger som gjelder for andre produktgrupper hos Obs. |             | International garanti (hjelp i utenlandske butikker) |

Tabellen er basert på opplysninger innhentet fra aktørene. Forbrukerrådet anser opplysningene som forpliktende.

Poengsystemet er utarbeidet av Forbrukerrådet. Vi forbeholder oss retten til å utvide/endre poengsystemet i fremtidige revisjoner.

Oversikten gjelder kun sportskjeder med fysiske butikker. Tabellen tar utgangspunkt i ordninger som gjelder i alle kjedens butikker. Ordninger som kun gjelder i enkelte butikker er ikke omtalt.

Se en grundig forklaring av ordningene og poengsystemene i guiden «Hvilke sportskjeder har de beste ordningene?»

Tabellen ble laget 23.01.19

