



Overvåkningsbasert markedsføring

Holdninger til overvåkningsbasert markedsføring (omnibuss)

Befolkningsundersøkelse gjennomført av YouGov for Forbrukerrådet

Juni 2021



Utvalg og metode

Målgruppe og utvalg

Landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+. Utvalget er rekruttert i YouGovs web-panel, som består av ca. 109 000 personer som svarer på spørreundersøkelser regelmessig. Respondentene i panelet er i hovedsak telefonvervet, og panelet er satt sammen på en måte som gjør at medlemmene er mest mulig representative for den norske befolkningen.

Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

Metode og tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som webintervju i juni 2021.

Antall intervju

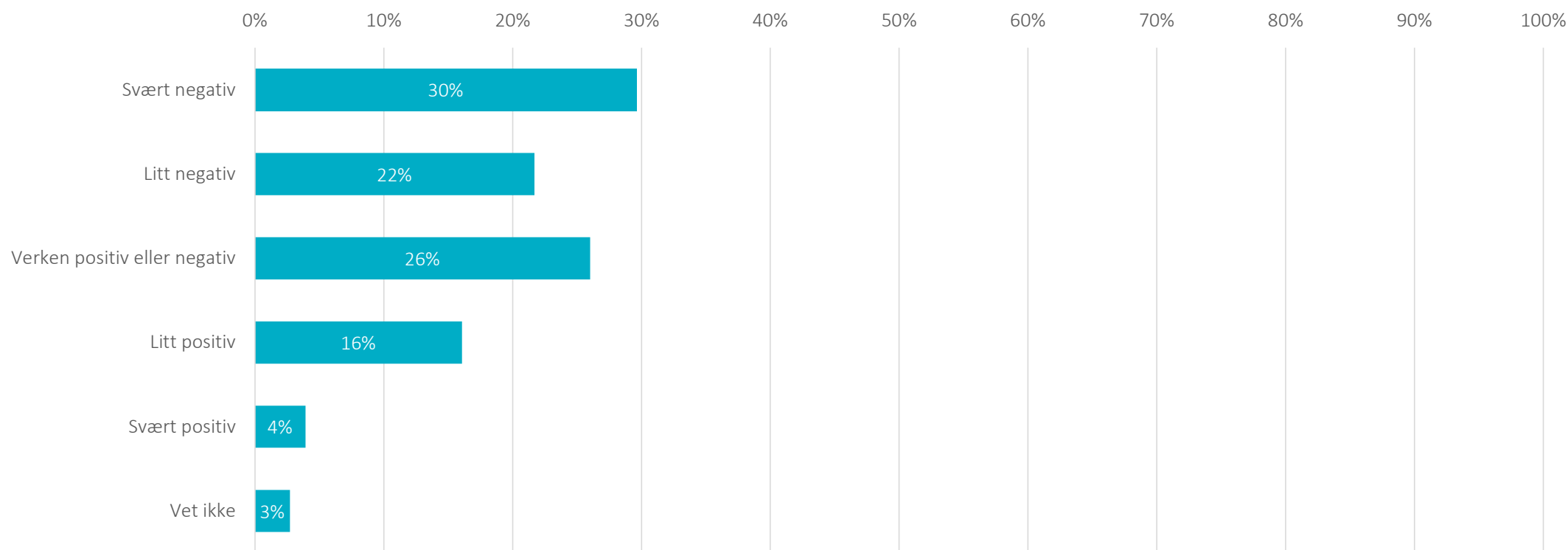
1006

Hovedfunn

- Kun **én av ti** at de er positive til at kommersielle aktører samler informasjon om en på nett, mens bare **én av fem** synes annonser basert på personlig informasjon er ok.
- 30% er **svært negative** til annonser basert på personlig informasjon
- Nesten halvparten mener at annonsører ikke bør kunne tilpasse sine annonser etter **noen form** for personlig informasjon
- To av tre synes det er ubehagelig at kommersielle aktører samler informasjon om dem
- Seks av ti føler de **ikke har noe annet valg** enn å dele informasjon om seg selv
- **Eldre er langt mer kritiske** til å dele personlig informasjon enn yngre, som i større grad føler at de ikke har noe valg

Over halve befolkningen er negative til annonser basert på personlig informasjon

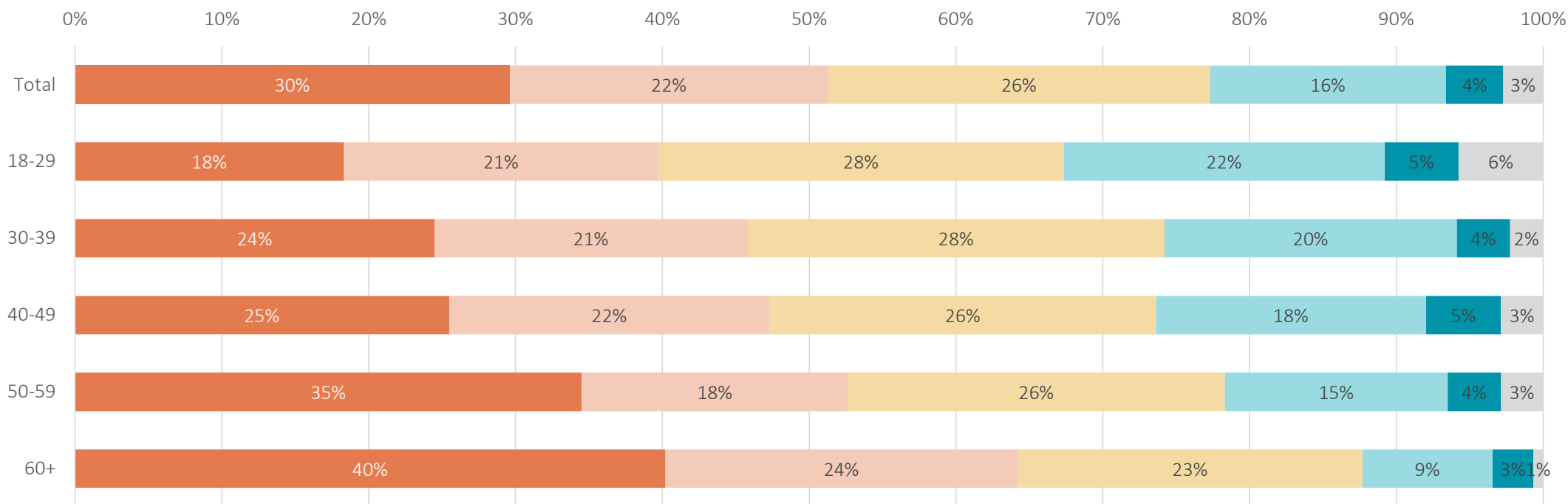
Hvor positiv eller negativ er du generelt til å få annonser basert på personlig informasjon om deg på nett?



Over halve befolkningen er negative til annonser basert på personlig informasjon

Hvor positiv eller negativ er du generelt til å få annonser basert på personlig informasjon om deg på nett?

Svært negativ Litt negativ Verken positiv eller negativ Litt positiv Svært positiv Vet ikke

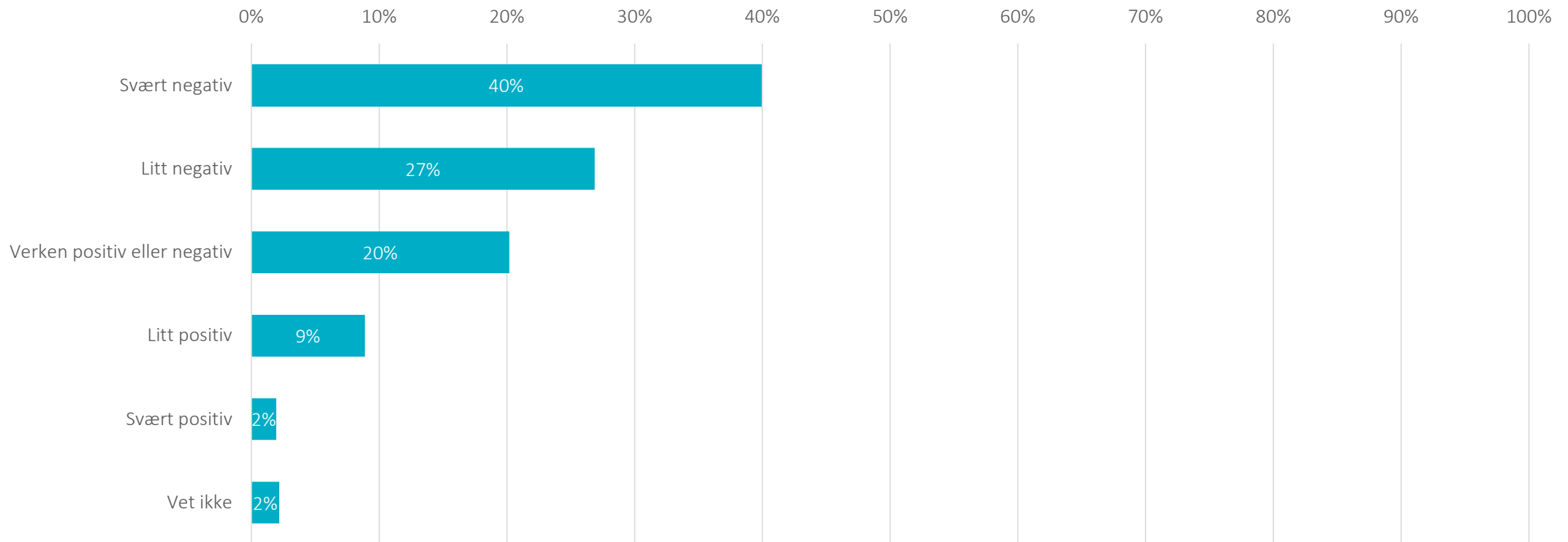


N = 1006 (alle)



To av tre er negative til at kommersielle aktører samler inn personlig informasjon

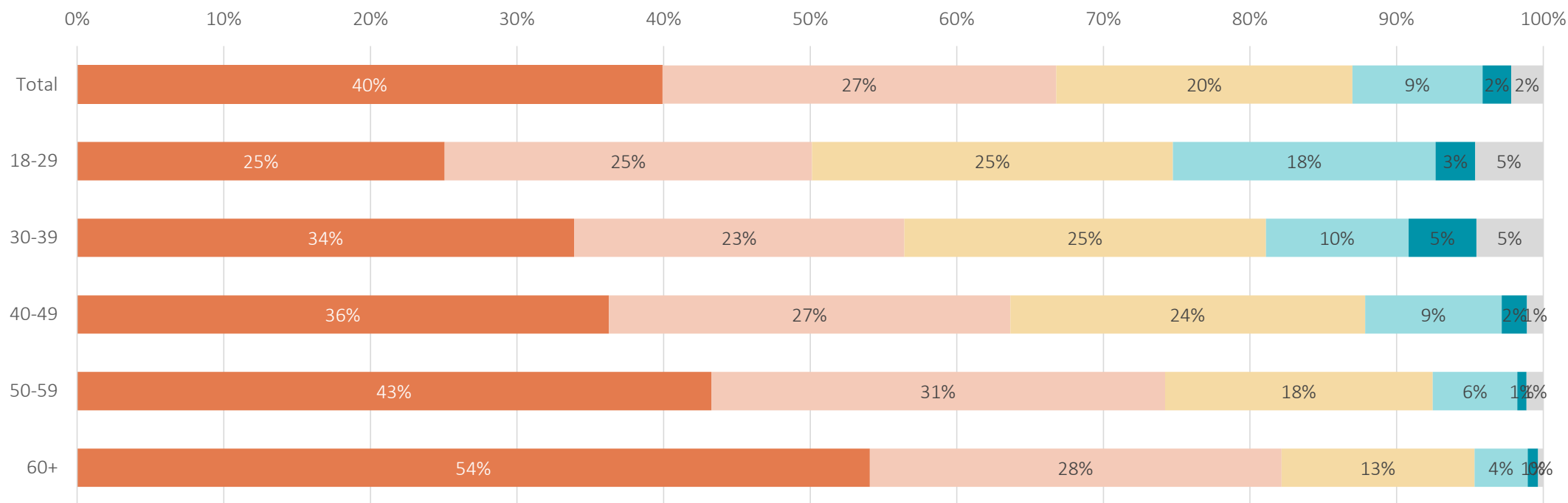
Hvor positiv eller negativ er du generelt til at kommersielle aktører samler inn personlig informasjon om deg på nett?



To av tre er negative til at kommersielle aktører samler inn personlig informasjon

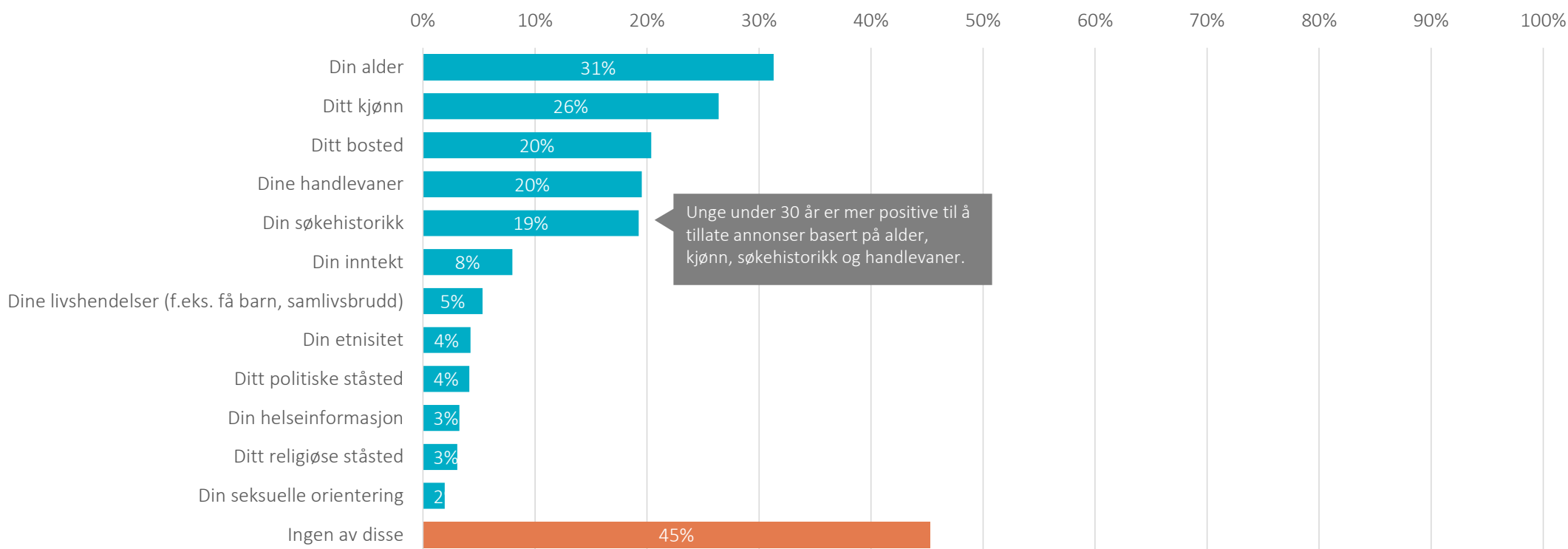
Hvor positiv eller negativ er du generelt til at kommersielle aktører samler inn personlig informasjon om deg på nett?

Svært negativ Litt negativ Verken positiv eller negativ Litt positiv Svært positiv Vet ikke

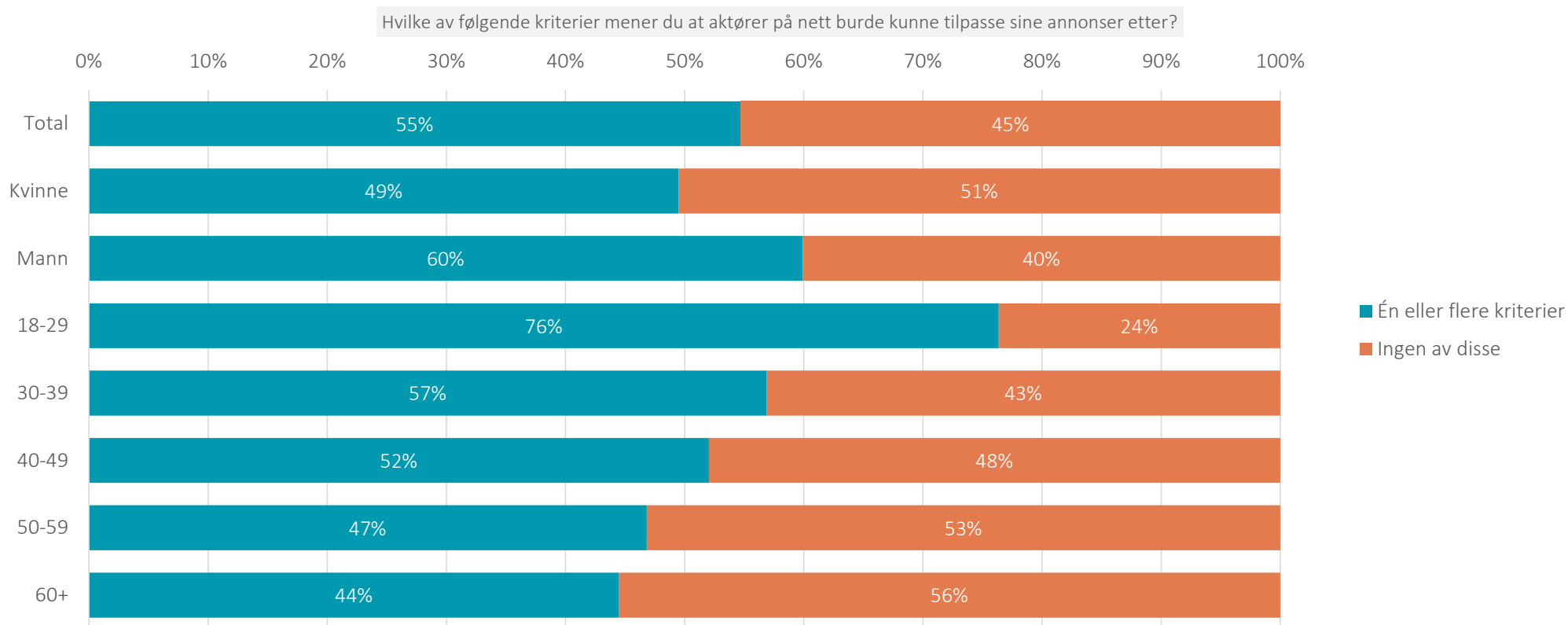


Nesten halvparten mener at annonser ikke bør tilpasses etter noen form for personlig informasjon

Hvilke av følgende kriterier mener du at aktører på nett burde kunne tilpasse sine annonser etter?



Kvinner og eldre er mest skeptiske til at annonser tilpasses

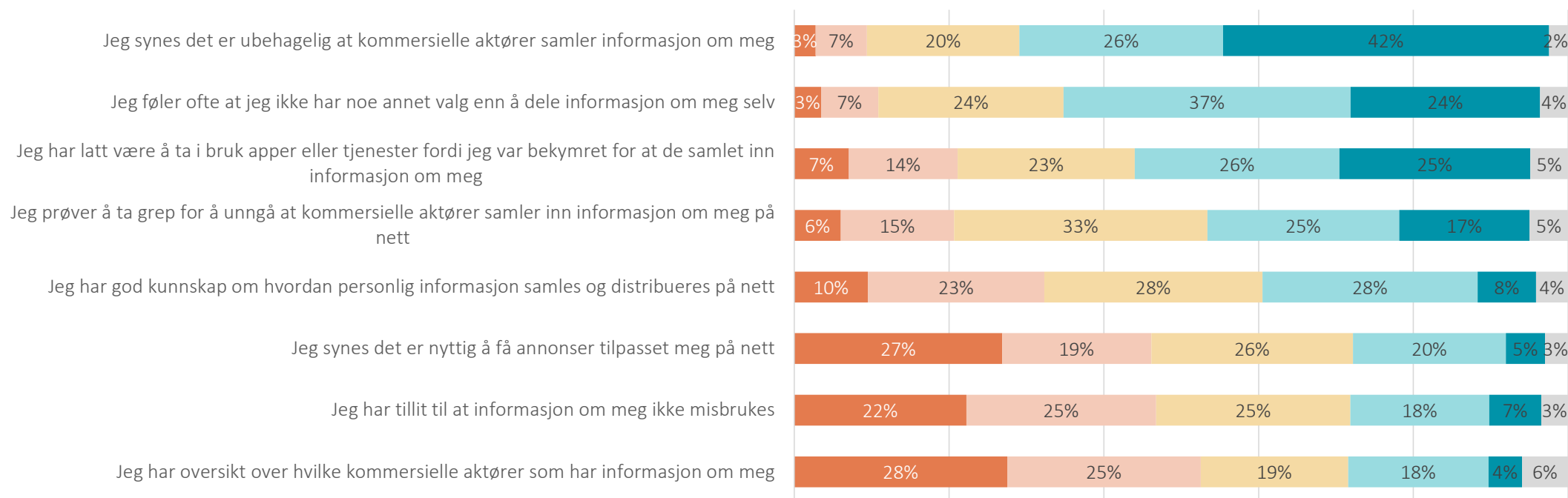


N = 1006 (alle)

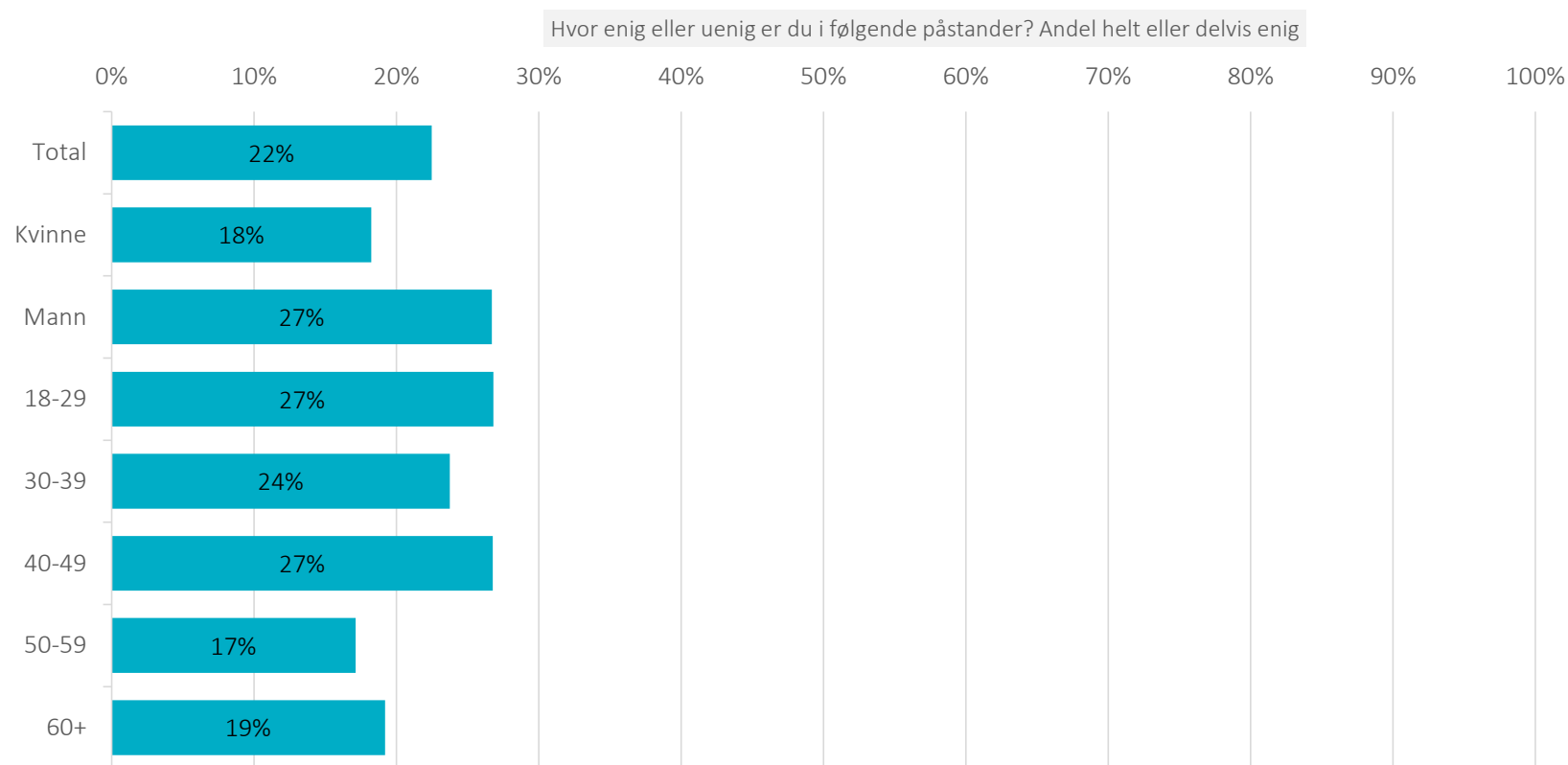
To av tre er negative til at kommersielle aktører samler inn personlig informasjon

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

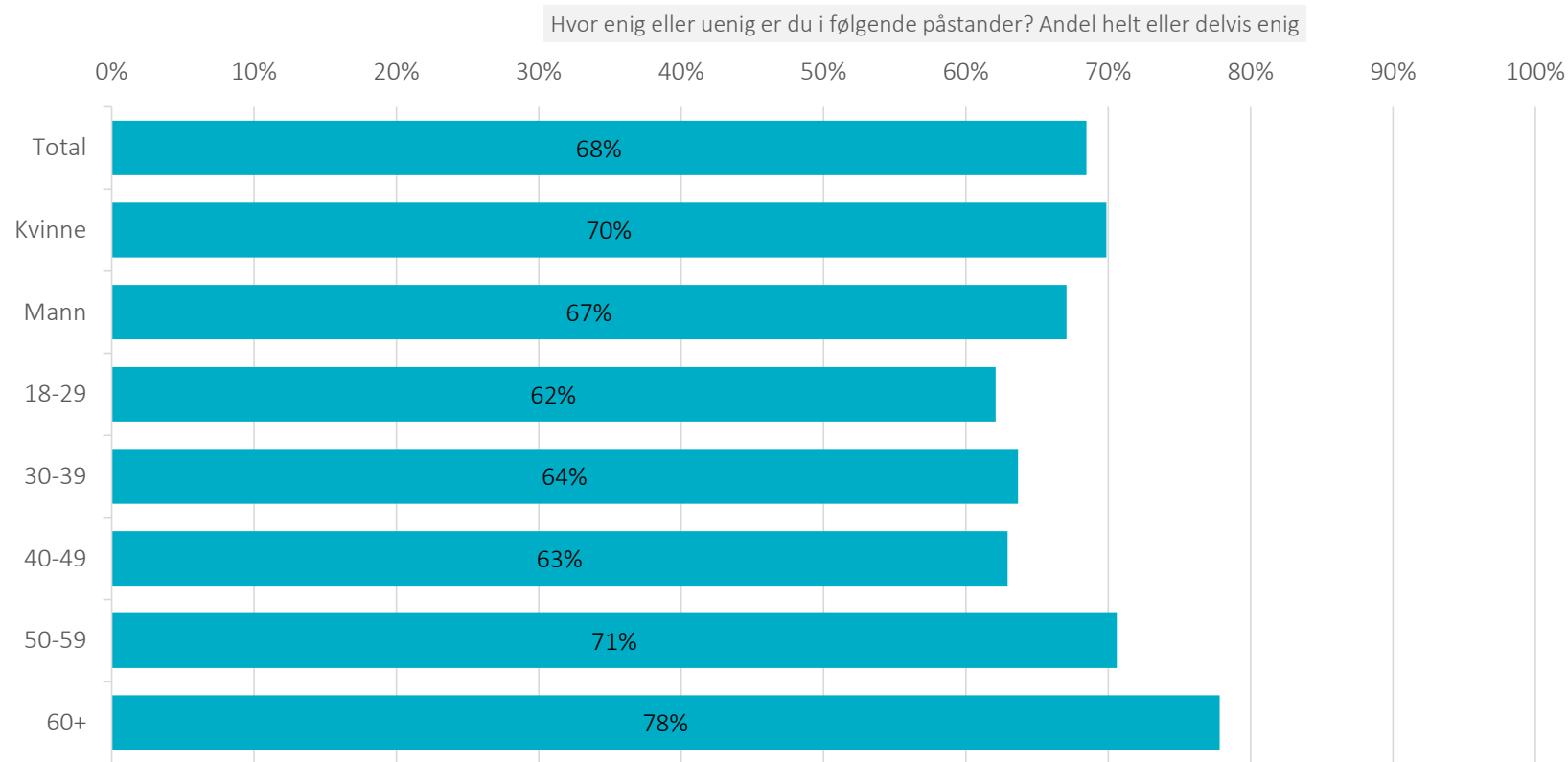
■ Helt uenig
 ■ Delvis uenig
 ■ Verken enig eller uenig
 ■ Delvis enig
 ■ Helt enig
 ■ Ingen formening



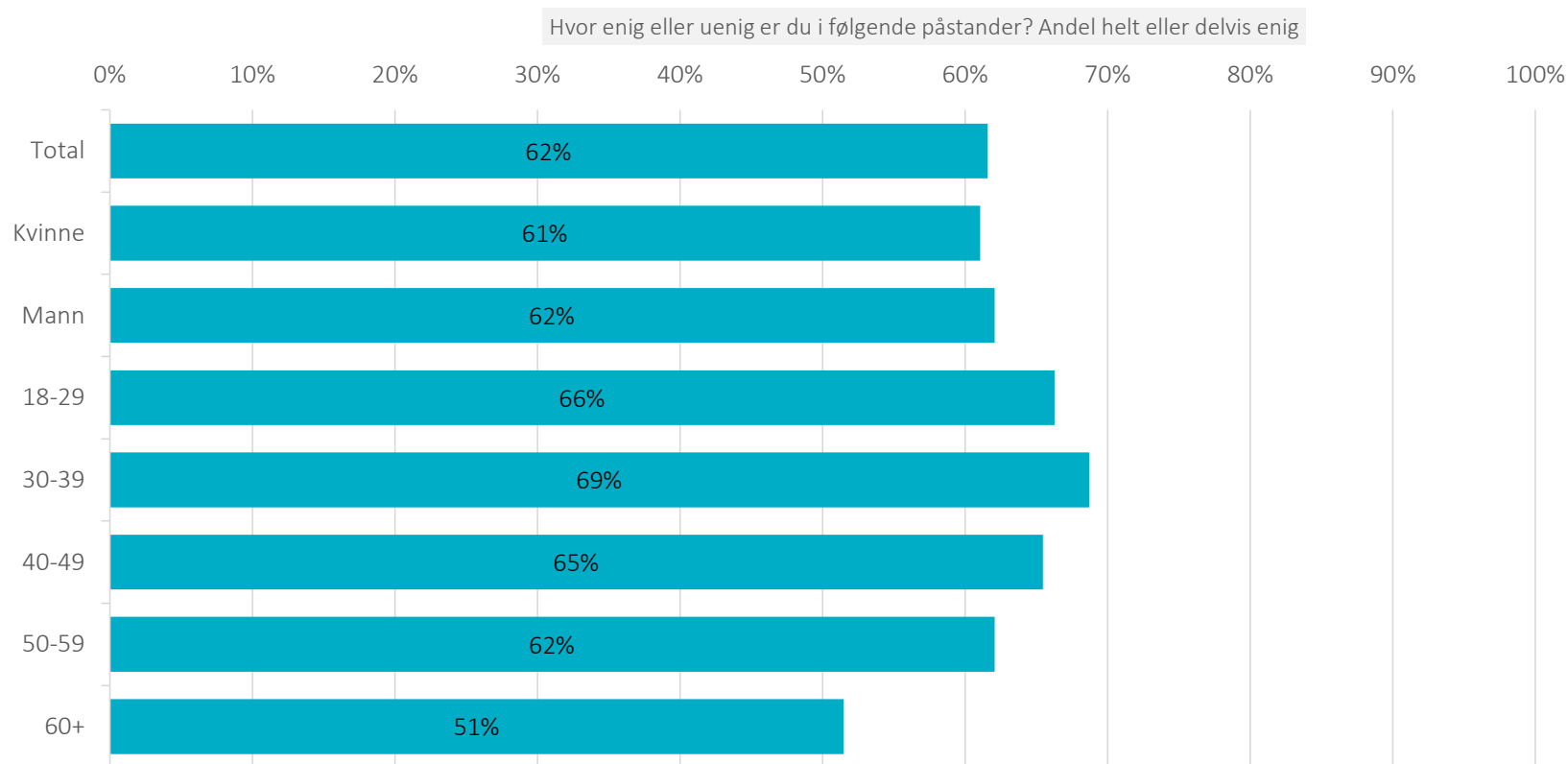
Jeg har oversikt over hvilke kommersielle aktører som har informasjon om meg



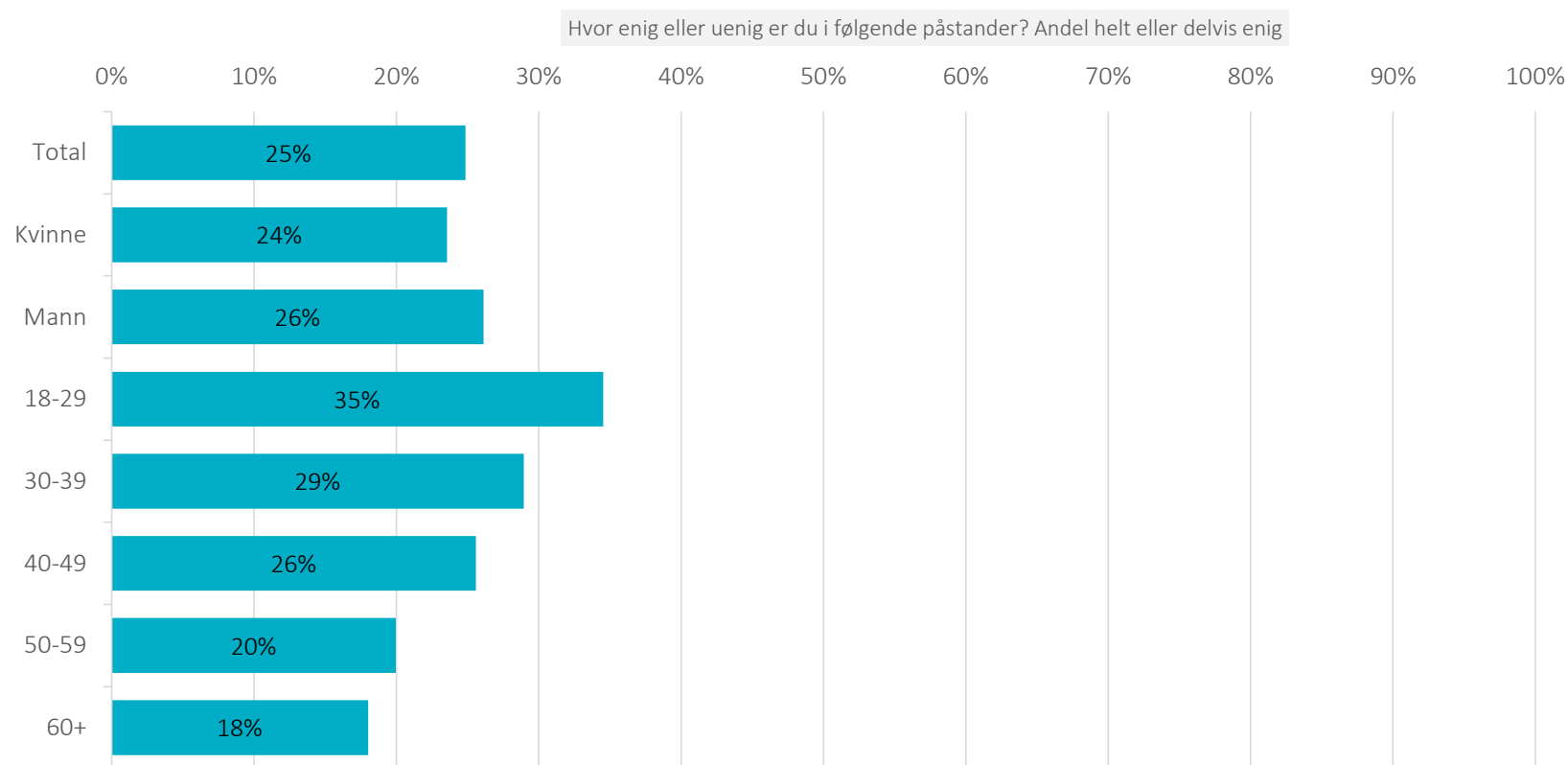
Jeg synes det er ubehagelig at kommersielle aktører samler informasjon om meg

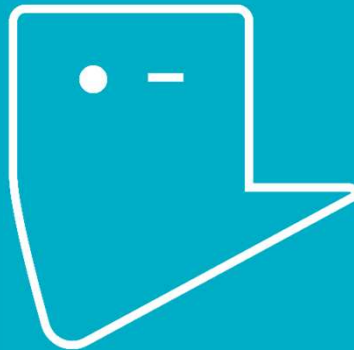


Jeg føler ofte at jeg ikke har noe annet valg enn å dele informasjon om meg selv



Jeg synes det er nyttig å få annonser tilpasset meg på nett





Sjekk forbrukerradet.no