



Opprinnelsesmerking av mat

Befolkningsundersøkelse gjennomført av YouGov for Forbrukerrådet

September 2021



Utvalg og metode

Målgruppe og utvalg

Landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+. Utvalget er rekruttert i YouGovs web-panel, som består av ca. 109 000 personer som svarer på spørreundersøkelser regelmessig.

Panelet er satt sammen på en måte som gjør at medlemmene er mest mulig representative for den norske befolkningen.

Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

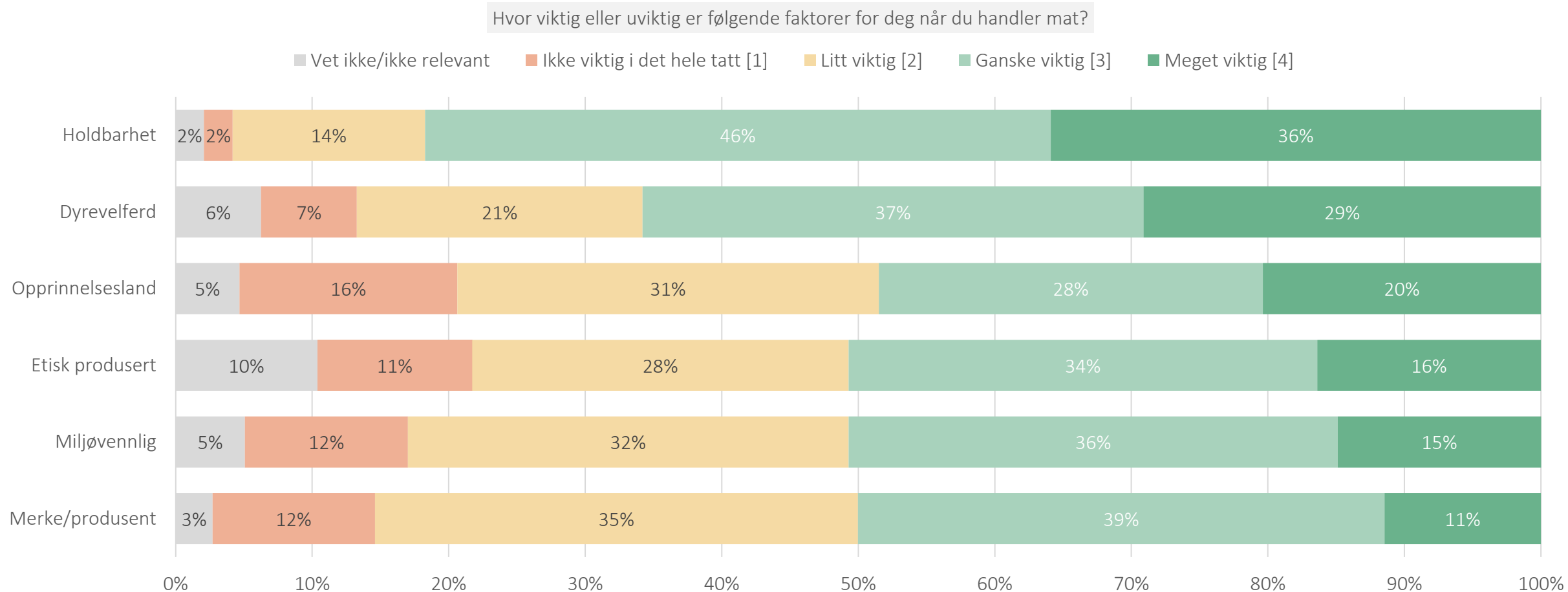
Metode og tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som webintervju i Omnibuss i september 2021.

Antall intervju

1006, hvorav 939 (93%) handler dagligvarer til sin husstand

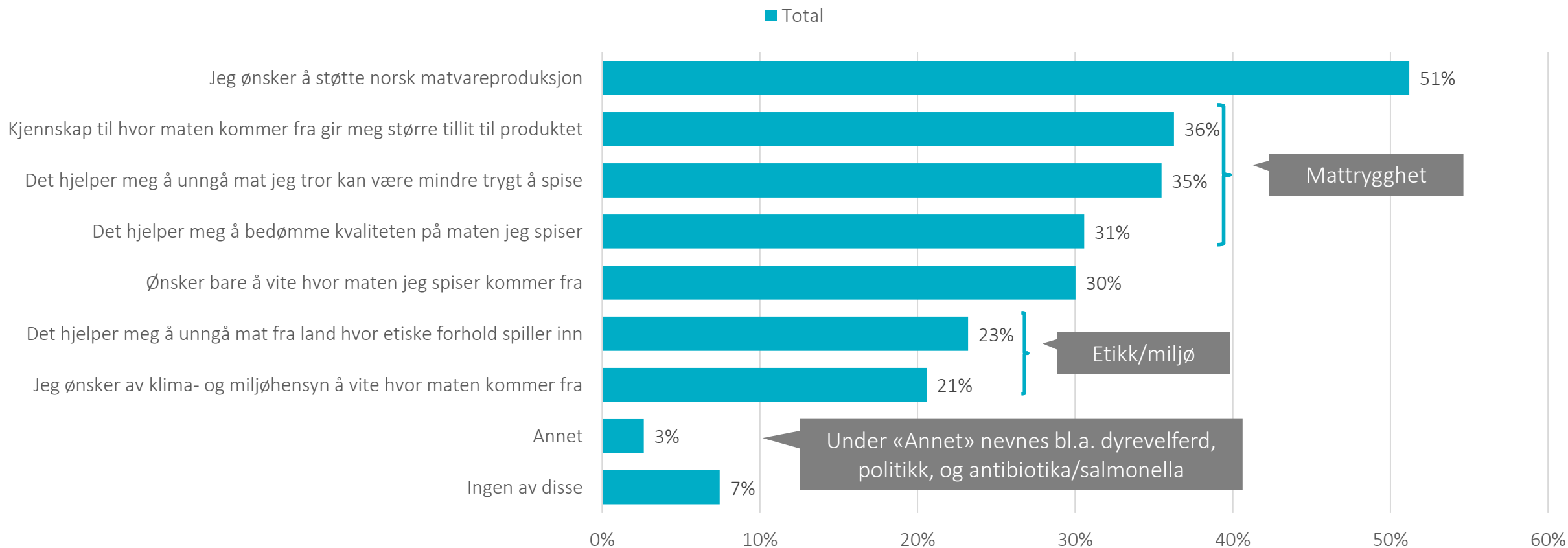
Halvparten mener opprinnelsesland er viktig



N = 939 (handler dagligvarer)
Faktorer knyttet til bærekraft

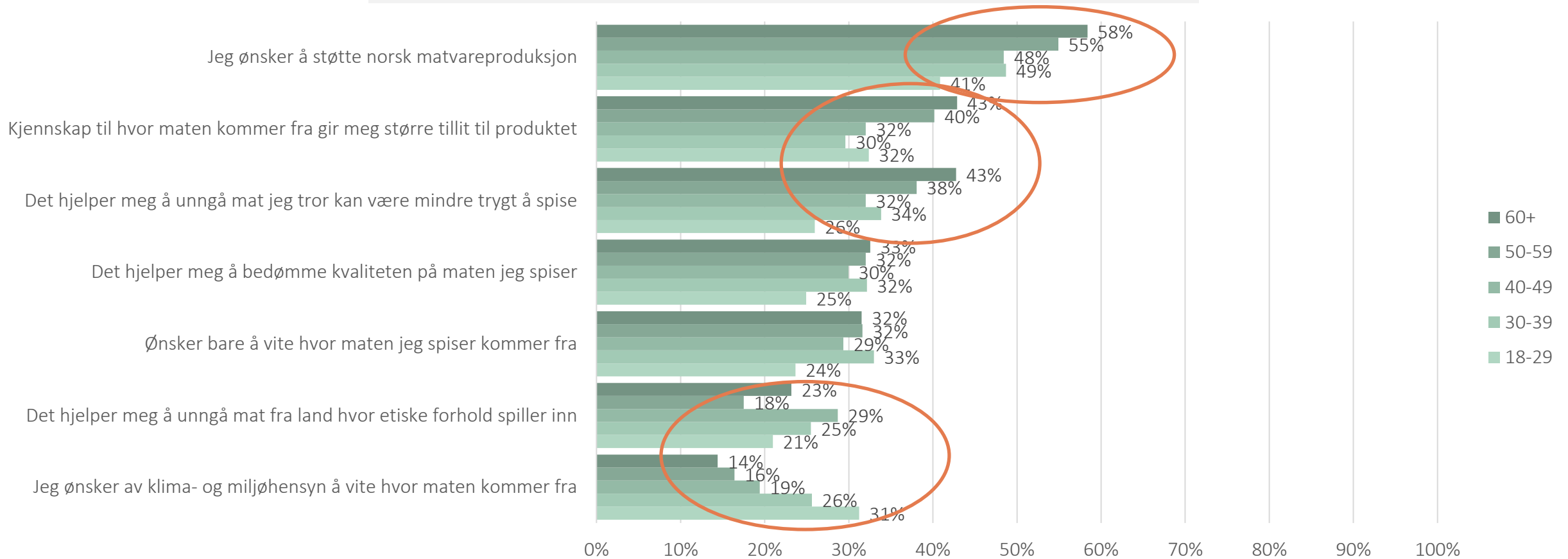
Opprinnelsesmerking er først og fremst viktig for å støtte norsk matvareproduksjon

Hva er de viktigste årsakene til at opprinnelsesmerking er viktig for deg? Merk av for inntil 3 årsaker



Eldre er mest opptatt av å støtte norsk matvareproduksjon, og å unngå utrygg mat

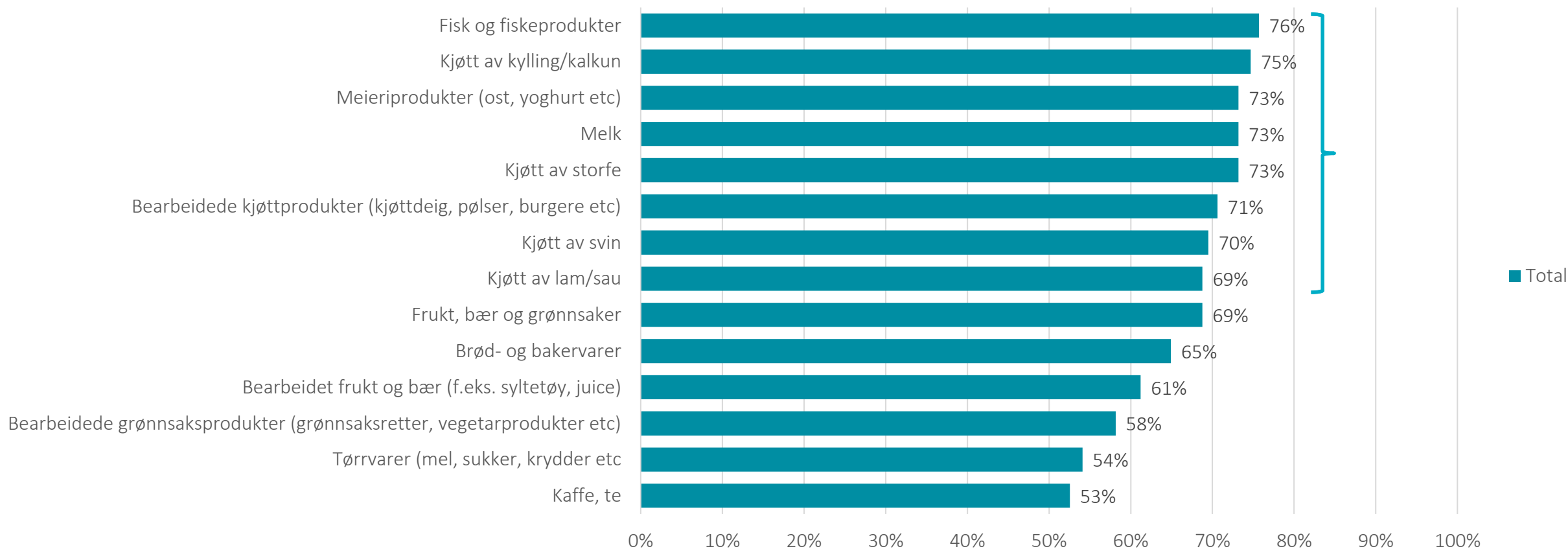
Hva er de viktigste årsakene til at opprinnelsesmerking er viktig for deg? Merk av for inntil 3 årsaker



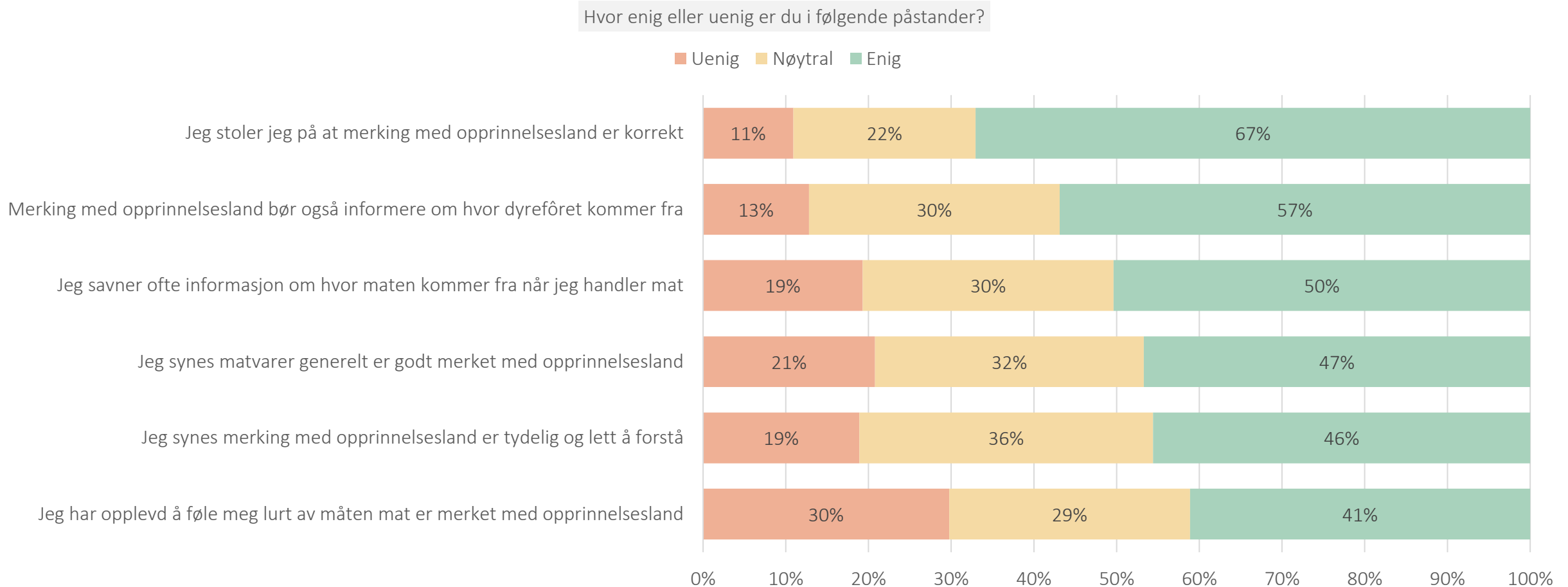
N = 939 (handler dagligvarer)

Det er viktigst at animalske produkter er merket med opprinnelsesland

Hvor viktig eller uviktig er det for deg at følgende matvarer er merket med informasjon om opprinnelsesland? Meget eller ganske viktig



To av tre stoler på opprinnelsesmerking, men mange savner informasjon



Filter: Har angitt svar (unntatt vet ikke)
N = 939 (handler dagligvarer)

To hovedgrupper

Kritiske

- Har opplevd å føle seg lurt av opprinnelsesmerking, og savner ofte informasjon om hvor maten kommer fra.
- Utgjør 28% av utvalget
- Har typisk høy utdannelse og er i alder 30-39 år
- Er spesielt opptatt av at varen er etisk produsert, og av klima- og miljøhensyn.
- Synes det er spesielt viktig med merking av bearbeidede kjøttprodukter, meieri og frukt/grønt

Tillitsfulle

- Opplever at matvarer er godt merket, at merkingen er lett å forstå og stoler på at merkingen er korrekt
- Utgjør 27% av utvalget
- Er typisk i alderen 50-59 år og har fraflyttede barn. Få unge under 30.
- Er spesielt opptatt av holdbarhet, utseende/kvalitet og smak
- Synes det er spesielt viktig med merking av kjøtt av lam/sau og storfe, meieri og fisk

Begge grupper er opptatt av opprinnelsesmerking, og av å støtte norsk matvareproduksjon

Forbrukere legger merke til misvisende merking

- Mange er overrasket over at det selges utenlandsk kjøtt, spesielt om det fremstår som norsk, og føler seg lurt. Dette gjelder for eksempel storfekjøtt fra Afrika og kjøttdeig fra Tyskland.
- Mange reagerer på at produkter som norsk fisk er foredlet i Kina før den returneres til Norge, eller generelt på at fisk sendes verden rundt for foredling.
- En del ønsker å boikotte spesifikke land og reagerer for eksempel på at poteter fra Israel er merket som norske.
- Og mange er generelt skeptiske, opplever at merkingen er dårlig eller misvisende på grunn av for liten skrift eller at råvarer kommer fra et annet sted enn maten pakkes/foredles.

Oppdaget at **karbonadedeig var tysk** etter at jeg kom hjem fra butikken. Trodde det kun ble solgt norsk kjøtt

Jeg har kjøpt storfekjøtt på Joker, en **SELVFØLGE** at det er norsk kjøtt, trodde jeg. Nei, det var fra **AFRIKA!**

Norsk fisk bearbeides ofte i Kina før den returneres til Norge for salg...

Norsk frossenfisk som har vært bearbeidet i Kina. Dette ser man kun ved en kode på esken.

Det hender vel at f.eks. **poteter fra Israel** er merka norsk fordi de er pakka her.

Det sto Norge med stor skrift og med **bittesmå bokstaver sto det Israel** eller utvalgte land!!!

Har opplevd å kjøpe matvarer merket med norsk flagg som ikke har vært laget på norske råvarer

Det hender man må ha med seg lupe for å få lest alt med liten skrift, lett å bli lurt der.

Når produksjonsland står stort, mens opprinnelsesland står lite. Da er det gjort bevisst for å unngå at vi som forbrukere skal få med oss hvor produktet er fra

Vi blir lurt hele tiden

Hovedfunn

- Halvparten mener merking med opprinnelsesland er viktig
- Det er viktigst at animalske produkter er merket med opprinnelse
- Opprinnelsesmerking er viktig for å støtte norsk matvareproduksjon, for mattrygghet og av etiske hensyn
- De fleste stoler på merking, men mange savner samtidig bedre informasjon
- Forbrukere legger merke til misvisende merking og mange har følt seg lurt



Sjekk forbrukerradet.no