

A photograph of a winding asphalt road in a misty, blue-toned landscape. The road curves through the scene, with several orange and blue markers placed along its edge. The overall atmosphere is serene and somewhat mysterious due to the fog and monochromatic color palette.

Veivalgsundersøkelsen 2022

*Befolkningsundersøkelse gjennomført av Ipsos for Forbrukerrådet
Enhet for Innsikt | Oktober 2022*

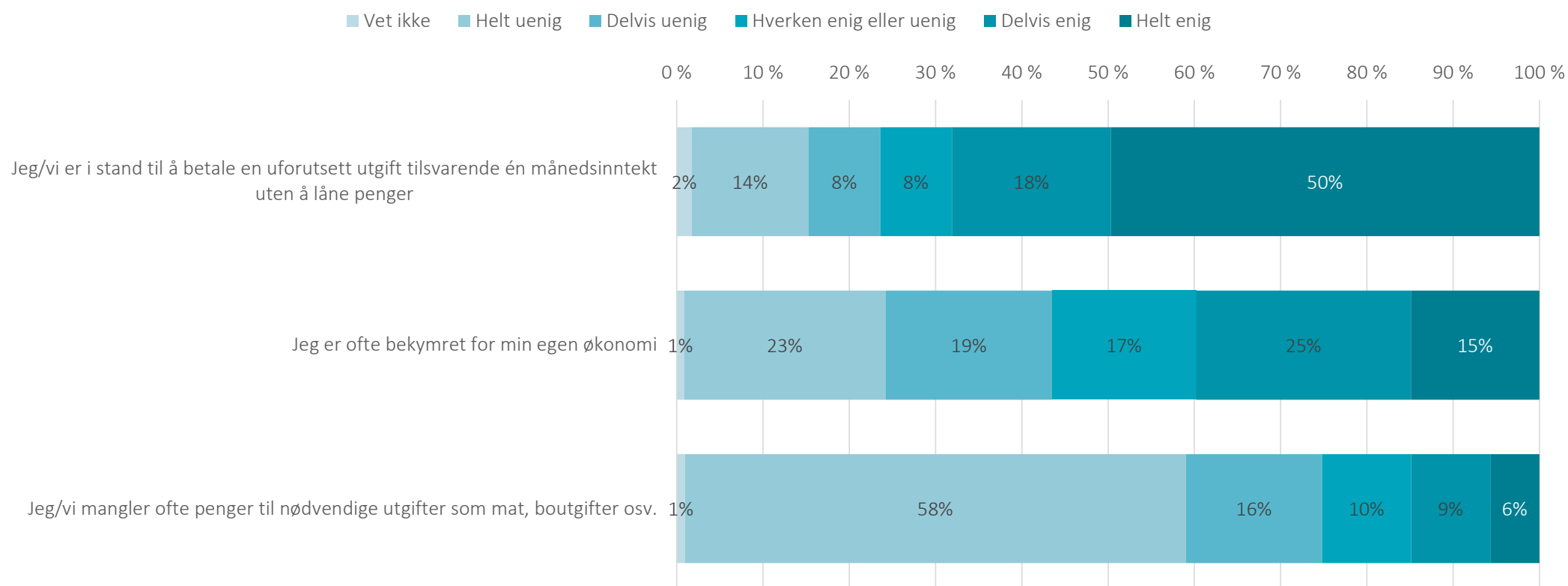
Formål og bakgrunn

- Veivalgsundersøkelsen er gjort som et ledd i oppfølgingen av Forbrukerrådets strategi for 2021-2025.
- Dette er den andre Veivalgsundersøkelsen vi gjennomfører, og vi vil sammenligne funnene med rapporten fra 2021. *Det er imidlertid verdt å merke at datainnsamlingsperioden i 2021 var i november.*
- Undersøkelsen har spesielt fokus på de tre veivalgene i strategien:
 - økonomisk sårbarhet
 - digital sårbarhet
 - bærekraft
- Formålet er å undersøke forbrukernes opplevelse av 18 ulike markeder og se i hvilke markeder forbrukerne opplever størst utfordringer

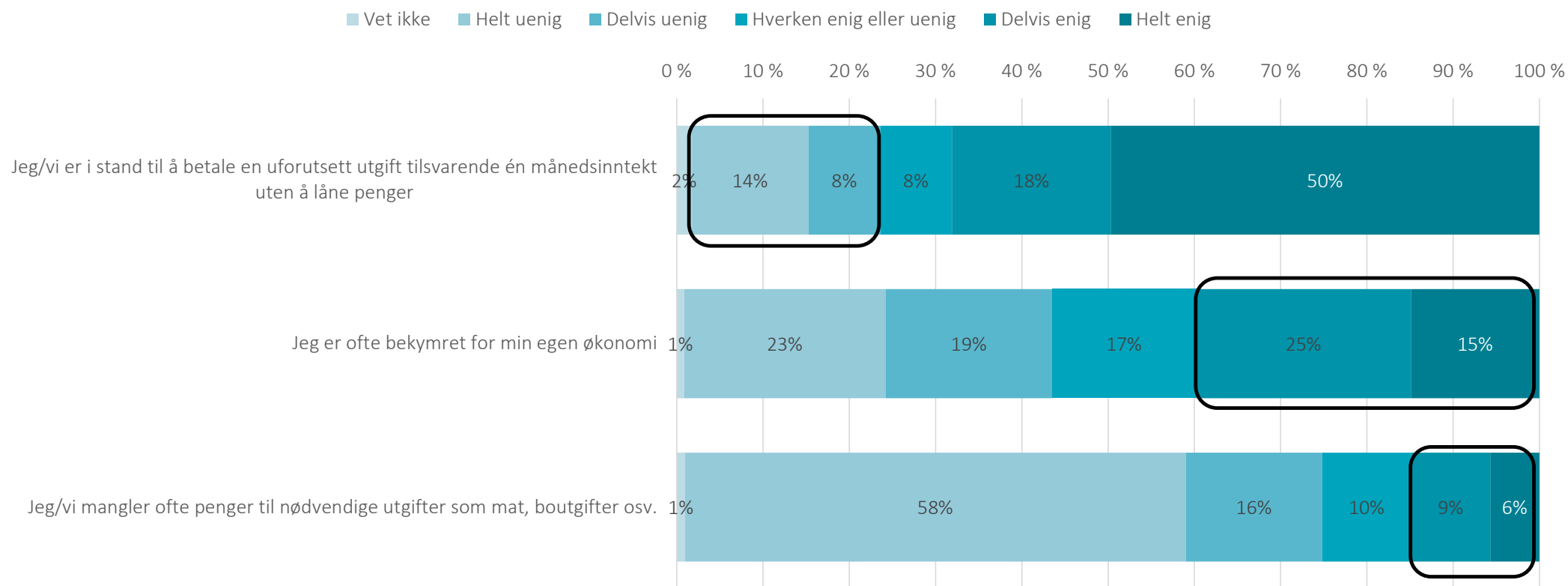
Utvalg og metode

- Målgruppen er den norske befolkning 18 år+. Datainnsamlingen ble gjennomført som webintervju i Ipsos webpanel i oktober 2022. Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.
- Hver respondent har svart på spørsmål for to markeder de har handlet i. Totalt har 3066 personer besvart undersøkelsen, om lag 350 intervju per marked.
- For hvert marked er det stilt generelle spørsmål om handel i tillegg til påstander for hver av de tre veivalgene økonomisk sårbarhet, digital sårbarhet og bærekraft.
- I år har vi inkludert spørsmål for å enda bedre fange opp økonomisk sårbarhet blant forbrukerne, med de dyrere tidene vi nå er inne i. Disse spørsmålene er stilt til alle.
- Undersøkelsen skal gjentas årlig i strategiperioden, som varer til 2025.

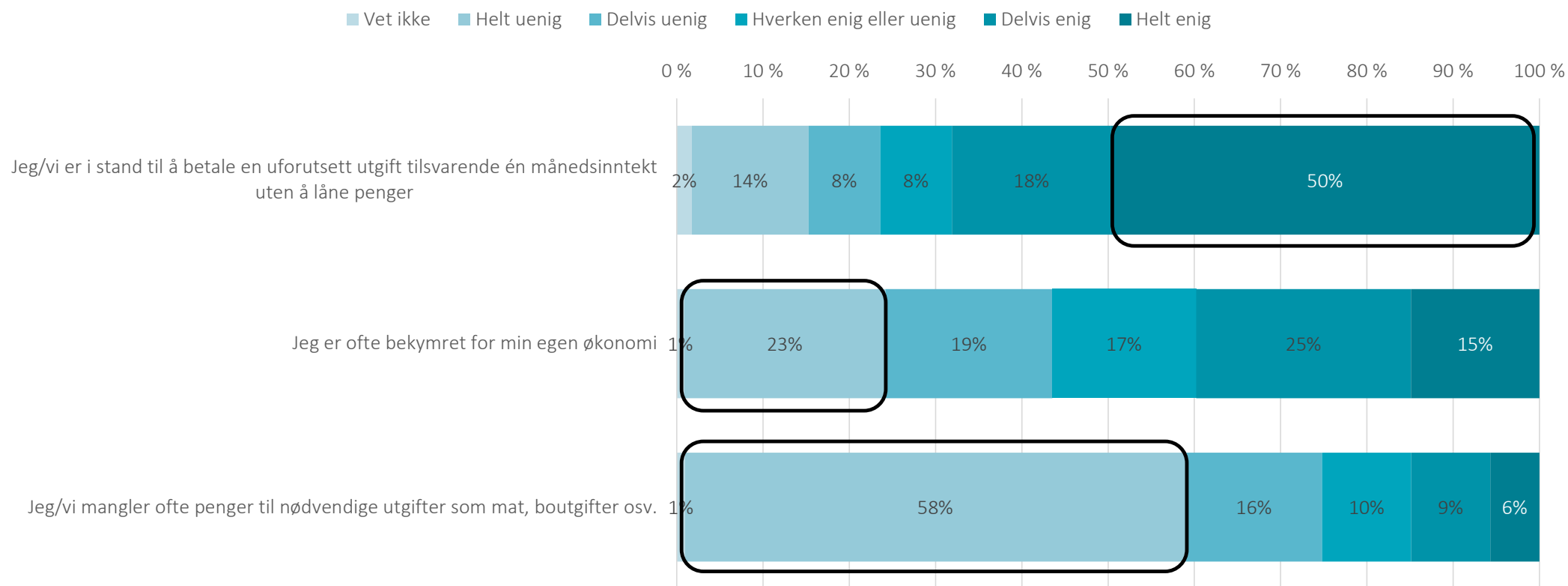
Fire av ti er ofte bekymret for egen økonomi, og 15% mangler ofte penger til nødvendige utgifter.



De som oppfyller alle tre kriterier for sårbarhet defineres som «mest sårbare». Dette utgjør 6% av befolkningen.



De som ikke oppfyller noen kriterier for sårbarhet defineres som «minst sårbare». Dette utgjør 18% av befolkningen.

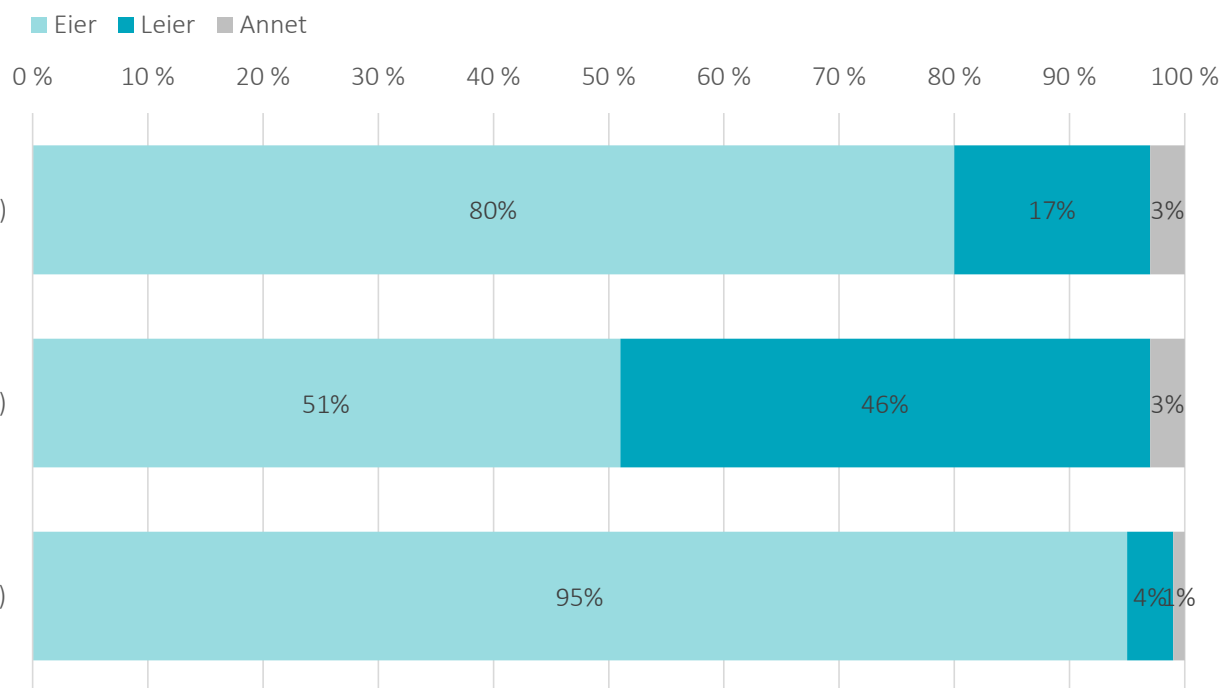


Det som i størst grad skiller de mest sårbare fra resten av befolkningen er at de leier boligen sin.

De mest sårbare svarer helt eller delvis enig på alle de tre sårbarhetsindikatorne:
-Er ofte bekymret for egen økonomi
-Mangler ofte penger til nødvendige utgifter
-Kan ikke betale en uforutsett utgift tilsvarende en månedsinntekt uten å ta opp lån

De minst sårbare svarer helt uenig på alle de tre sårbarhetsindikatorne:
-Er ikke ofte bekymret for egen økonomi
-Mangler ikke ofte penger til nødvendige utgifter
-Kan betale en uforutsett utgift tilsvarende en månedsinntekt uten å ta opp lån

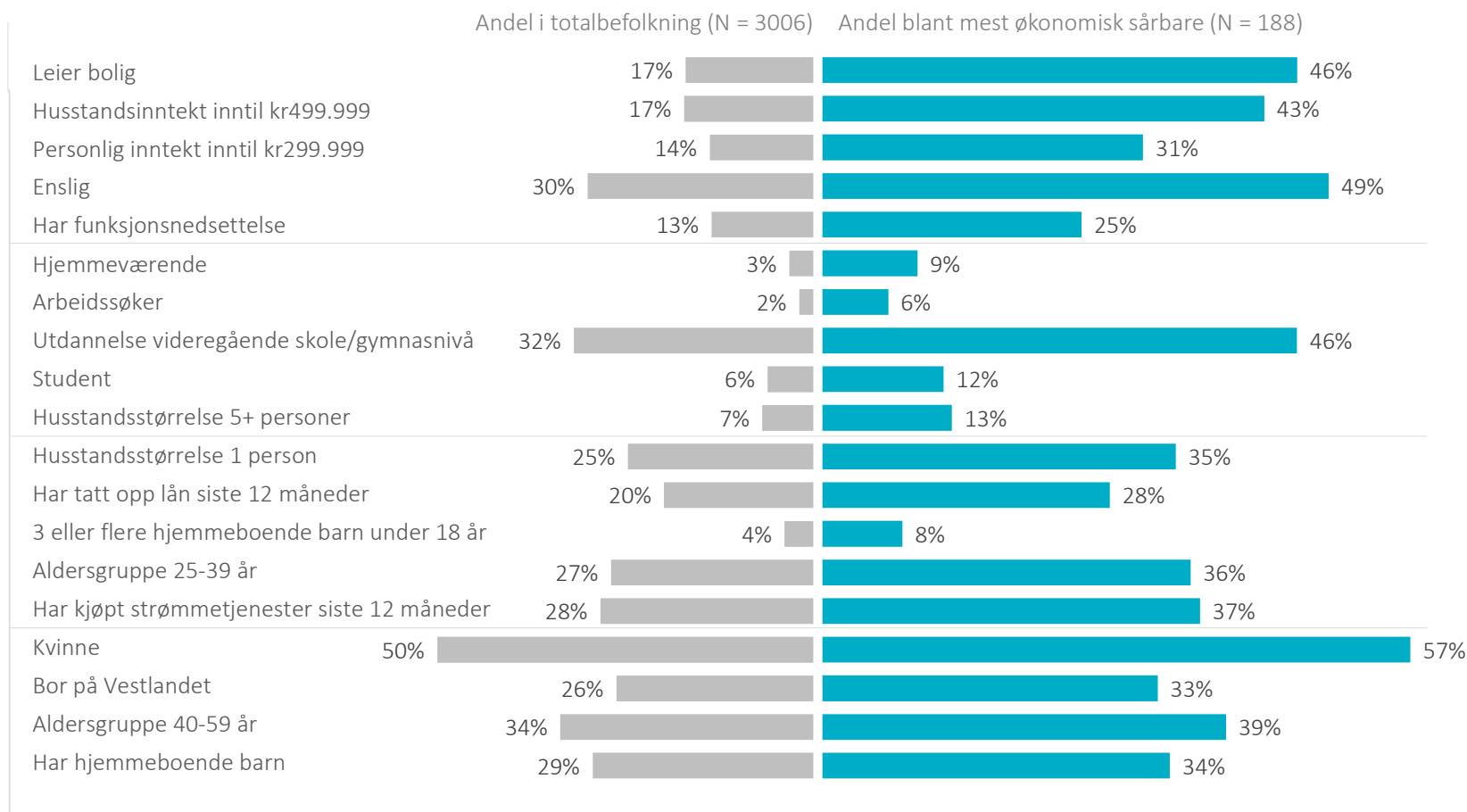
Andel som eier eller leier bolig



De mest økonomisk sårbare er overrepresentert i gruppene med:	De minst økonomisk sårbare er overrepresentert i gruppene med:
Leier bolig	Eier bolig
Lav inntekt	Høy inntekt
Enslige	Gift/Samboende/par
Funksjonsnedsettelse	Ingen funksjonsnedsettelse
Hjemmeværende, arbeidssøkere student	Fulltidsansatt, pensjonist
Lav utdanning	Høyere utdanning
Store husholdninger (mer enn 6 personer)	To personer i husholdningen
Har oftere inngått låneavtale og kjøpt strømmetjenester enn resten	Oftere kjøpt håndverkertjenester, reiser og sparing
Aldersgruppe 25- 39 år	Aldersgruppe 60+ år
Kvinne	Mann
Barnefamilier	Ingen hjemmeboende barn

Tabellen er sortert etter dekning i målgruppen sett i forhold til dekning i totalbefolkningen.

Typiske trekk ved de mest økonomisk sårbare



Tabellen er sortert etter dekning i målgruppen sett i forhold til dekning i totalbefolkningen.