



VEIVALGSUNDERSØKELSEN 2023

Årlig befolkningsundersøkelse fra Forbrukerrådet

Formål og bakgrunn

- Veivalgsundersøkelsen er en årlig undersøkelse av Forbrukerrådet, som et ledd i oppfølgingen av Forbrukerrådets strategi for 2021-2025.
- Undersøkelsen har spesielt fokus på de tre veivalgene i strategien:
 - økonomisk sårbarhet
 - digital sårbarhet
 - bærekraft
- Formålet er å undersøke forbrukernes opplevelse av 18 ulike markeder og se i hvilke markeder forbrukerne opplever størst utfordringer
- Presentasjonen vil sammenligne med funnene fra 2021 og 2022.

Metode og utvalg

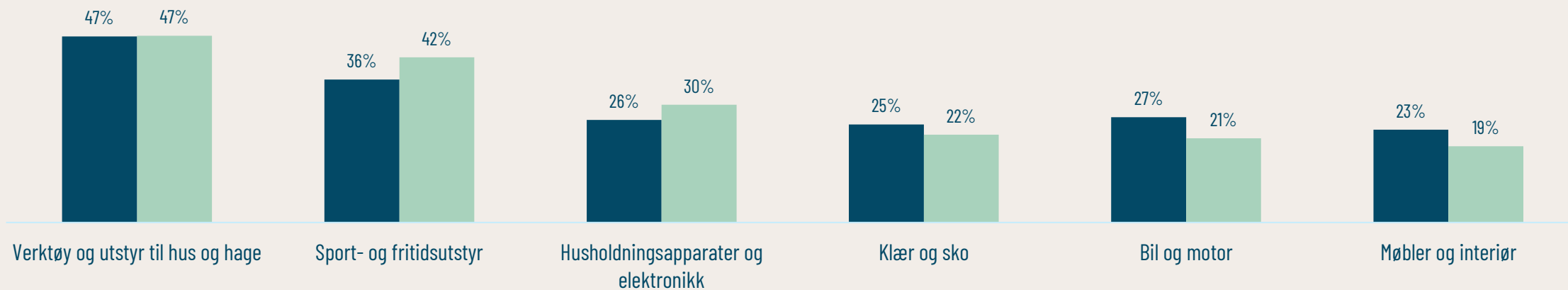
- Målgruppen er den norske befolkning 18 år+. Datainnsamlingen ble gjennomført i Ipsos webpanel i oktober 2023. Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.
- Hver respondent har svart på spørsmål for to markeder de har handlet i. Totalt har 3206 personer besvart undersøkelsen, om lag 350 intervju per marked.
- For hvert marked er det stilt generelle spørsmål om handel i tillegg til påstander for hver av de tre veivalgene økonomisk sårbarhet, digital sårbarhet og bærekraft.
- Spørsmål om dyrtid er lagt til i 2022 og 2023 og har gått til alle respondenter.
- Undersøkelsen skal gjentas årlig i strategiperioden 2021-2025.

Andelen som ønsker å leie produkter er fremdeles lav

Jeg kunne tenke meg å leie fremfor å kjøpe produkter jeg ikke bruker så ofte. Andel helt eller delvis enig.

N 2023 = 3206 (alle)

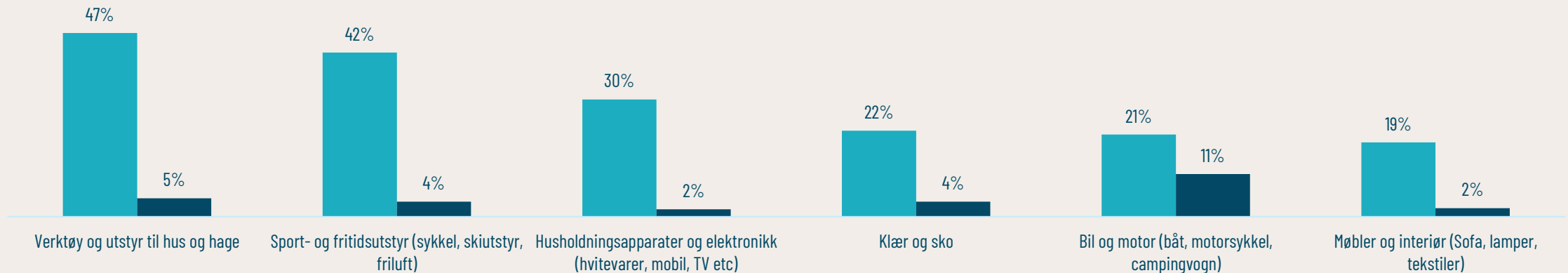
■ 2022 ■ 2023



Avstanden er stor mellom de som ønsker å leie og de som faktisk har leid noe

N 2023 = N = ca 350 per marked

■ Ønsker å leie fremfor å kjøpe produkter de ikke bruker så ofte ■ Har leid/leaset siste år





Sjekk forbrukerradet.no