

**Barne- og familiedepartementet**

Postboks 8036 Dep  
0030 Oslo

Saksbehandler:  
Thomas Iversen  
[thomas.iversen@forbrukerradet.no](mailto:thomas.iversen@forbrukerradet.no)

Saksnr.  
24/277

Dato: 18.09.2024

## Svar på høring om endring i prisopplysningsforskriften § 9a (unntak for varer med kort holdbarhet)

Forbrukerrådet er enig med Regjeringen i forslaget om et unntak fra 30 dagers førpriskrav for salgsmarkedsføring av varer med kort holdbarhet. Vi er også enig i at en slik endring vil gjøre det enklere for næringsdrivende å markedsføre prisnedsettelse for varer med kort holdbarhet. Dette vil kunne redusere matsvinnet i dagligvarebutikkene.

Vi forstår forslaget slik, at det kun omfatter varer med iboende kort holdbarhet og derav lett fordervelige varer, som ferskt brød, varer fra ferskvaredisken og liknende.

Andre varer, som tørrvarer, hermetikk, drikkevarer og husholdningskjemikalier er ikke omfattet av unntaket, selv om utløpsdatoen nærmer seg.

Forbrukerrådet er positive til tiltak som reduserer matsvinn, og mener at prissignaler er et effektivt virkemiddel i dagligvarehandelen.

Vi har merket oss at det er varierende praksis hos dagligvarekjedene når det gjelder førpriser på nedsatte varer. Hvor mye dagligvarene er satt ned i pris er ikke konsekvent mellom kjedene. Det er også viktig at forbrukeren ikke blir lokket til å kjøpe datovarer til en rabatt som er kunstig høy.

Forslaget, som åpner for at førprisen for varer med kort holdbarhet kan være den "den laveste prisen som den næringsdrivende har anvendt umiddelbart før markedsføringen startet", åpner for prismanipulasjon.

For at endringene skal fungere etter formålet, er det avgjørende at prisene på datovarene ikke økes kort tid før nedprisingen skjer. En slik praksis vil kunne gjøre avslaget kunstig høyt. Forbrukerrådet understreker at en slik praksis vil kunne utgjøre villedende handelspraksis, selv om det nye førpriskravet tilsynelatende er



oppfylt. Vi støtter departementet i at den faktiske førprisen skal oppgis, og at dette tallet skal utgjøre grunnlaget for å regne ut rabatten.

Vennlig hilsen

Forbrukerrådet

Aysha Grönberg

Leder av mat- og helsegruppa

Thomas Iversen

Leder av forbrukerrettighetsgruppa