



Spørreundersøkelse om kundeklubber

Omnibuss juni 2024

METODE OG UTVALG

Målgruppe

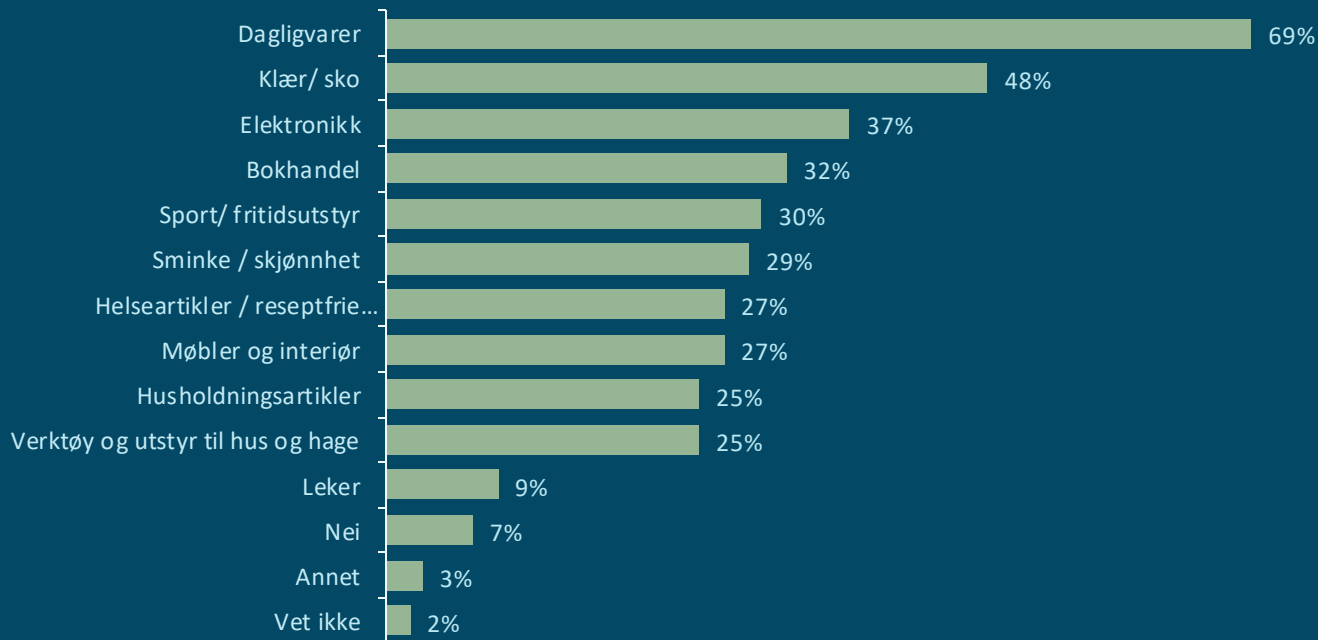
Undersøkelsen er gjennomført i et landsrepresentativt utvalg i den voksne befolkningen i juni 2024. Resultatene er vektet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk. Spørsmålene er stilt til YouGov-panelet på internett.

Antall respondenter

1011

9 av 10 er medlem av kundeklubb/bonusprogrammer eller abonnerer på nyhetsbrev

Er du medlem av kundeklubber, bonusprogrammer, eller abonnerer du på nyhetsbrev i noen av følgende bransjer? Flere svar mulig

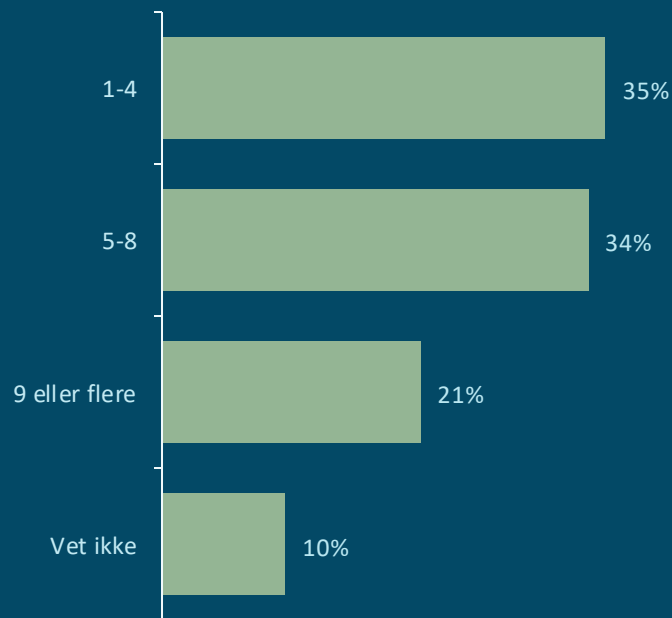


N = 1011 (alle 18+)



1 av 3 er medlem av 1-4 kundeklubber/bonusprogrammer – men i snitt er vi medlem av 6

Hvor mange kundeklubber / bonusprogrammer er du medlem av?

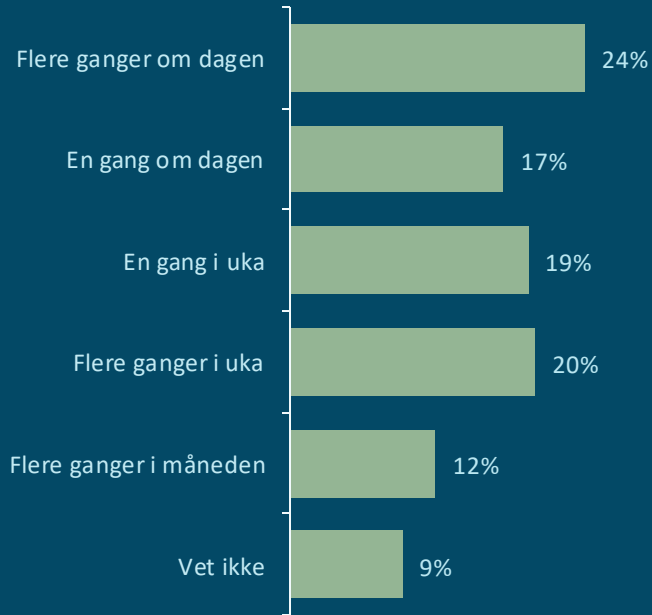


N = 906 (Base: Er medlem av kundeklubb)



1 av 4 får flere henvendelser om dagen

Omtrent hvor ofte får du henvendelser på epost/ SMS innenfor som abonnent på nyhetsbrev/ medlem kundeklubb?

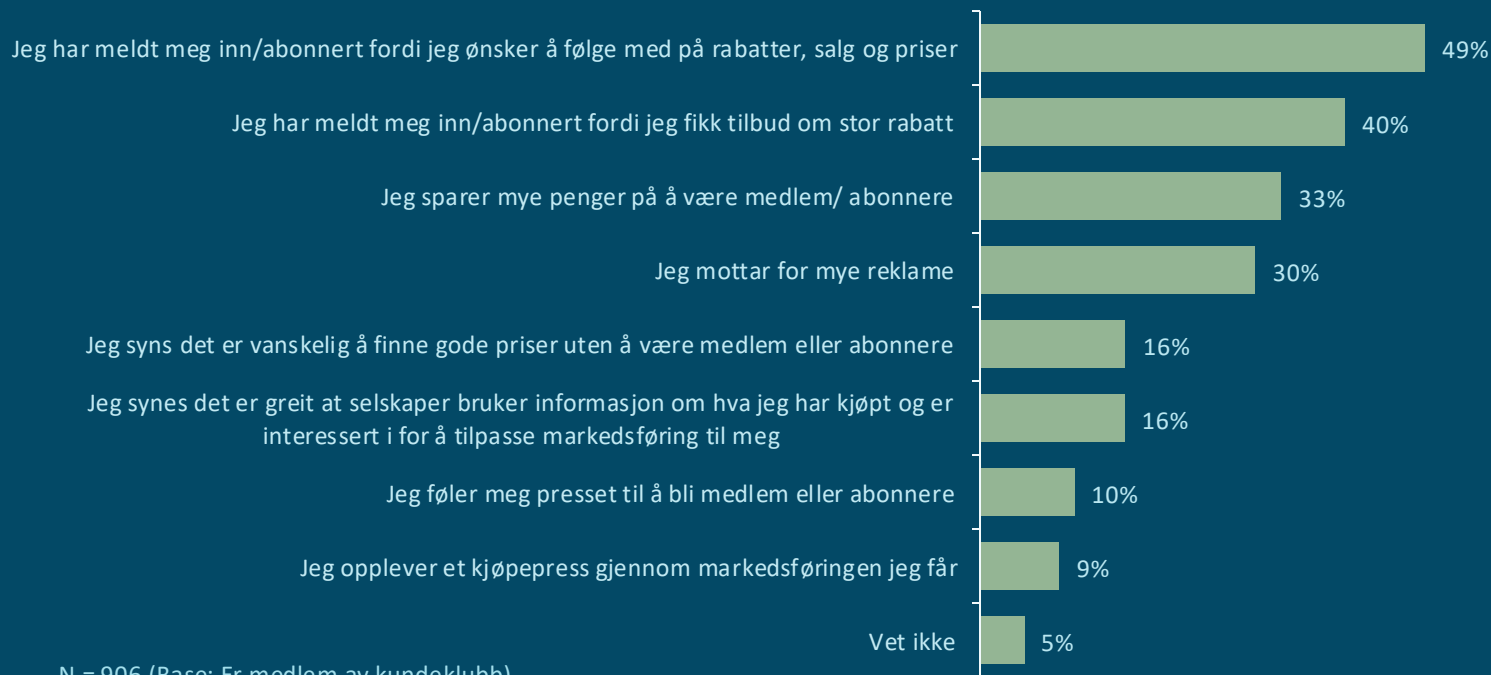


N = 906 (Base: Er medlem av kundeklubb)



Flertallet har meldt seg inn fordi de er opptatt av rabatter, salg og priser

Hvilke av de følgende påstander om kundeklubber/bonusprogram og nyhetsbrev er du enig i? Flere valg mulig

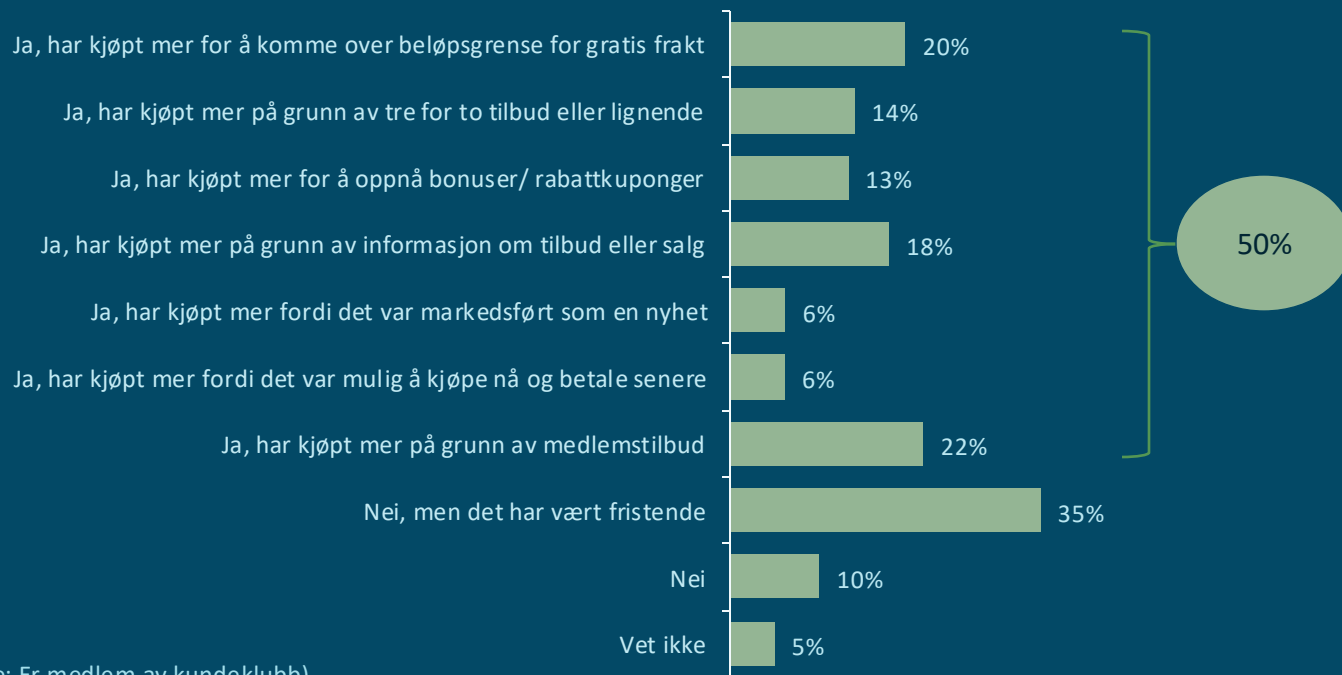


N = 906 (Base: Er medlem av kundeklubb)



Halvparten av de spurte oppgir at de har kjøpt mer enn de planla

Har du kjøpt mer enn du planla på grunn av informasjon fra kundeklubber/nyhetsbrev? Flere svar mulig



N = 906 (Base: Er medlem av kundeklubb)

