



# Black Friday

Handlevaner, kjøpsferinger og pris

November 2024

# Utvalg og metode

## Målgruppe og utvalg

Landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+. Respondentene er rekruttert i YouGovs web-panel, som har tilgang til internett og som svarer på spørreundersøkelser regelmessig. Medlemmene i panelet er primært rekruttert via landsrepresentative telefonundersøkelser. Utvalget blir trukket tilfeldig og proporsjonalt i forhold til den enkelte landsdels befolkningstall og kvoterer på kjønn og fylke. Panelets sammensetning gjør at medlemmene er mest mulig representative for den norske befolkningen.

Resultatene er vektet på kjønn, alder og geografi på bakgrunn av et ideal fra Statistisk Sentralbyrå slik at resultatene er representative for befolkningen med hensyn til overnevnte målgruppe.

## Metode og tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i perioden 28. oktober – 1. november 2024.

## Antall intervju

Totalt 1003 intervju.

## Feilmarginer

Inntil  $\pm 3,2$  prosentpoeng ved 1000 intervju. Feilmarginene for tall i undergrupper er større.



## Spørsmål i undersøkelsen

Hvor mange planlegger å handle på Black Friday?

Hvor er det man vanligvis pleier å handle på Black Friday?

Handlevaner og ulike forhold ved handling på Black Friday:

Er norske forbrukere enig i at fenomenet påvirker til kjøp når produktet er på salg, påvirker til å kjøpe mer enn planlagt, bekymret for aspekter som reklametrykk, miljø og etiske forhold ved førpriser?

Har norske forbrukere hatt negative erfaringer når de har handlet på Black Friday og hva har de opplevd av negative kjøpsopplevelser?

Ønsker forbrukeren et strengere regelverk i forbindelse med salg og avslag?

# Oppsummering

## (1:3)

### Hvor mange og hvilke utsalgssteder

Det er 34 prosent totalt som sier de planlegger å handle under Black Friday, og så mange som over halvparten i aldersgruppen 18-29 år har intensjon om å gjøre det samme. Kun 15 prosent av de over 60 år sier de har planer om å handle i forbindelse med Black Friday.

På spørsmål om hvor de handler vanligvis, har mange flere utsalgssteder de benytter seg av. Av de som planlegger å handle på Black Friday er det 8 av 10 som vanligvis gjør dette i en norsk nettbutikk.

### Handlevaner

60 prosent av utvalget mener at Black Friday er en god anledning til å se etter om noe de uansett trenger er på salg – de eldste over 60 år er derimot mer usikre, ved at 49 prosent i denne aldersgruppen mener det samme.

6 av 10 mener at Black Friday er en god anledning til å se etter om noe de uansett trenger er på salg – de eldste over 60 år er her noe mer usikre.

De i gruppen med inntekt over 700.000 mener i større grad at Black Friday er en god anledning til å se etter noe man trenger på salg, sammenlignet med andre inntektsgrupper.

25 prosent av de spurte mener at de risikerer å kjøpe mer enn de planlegger på Black Friday. De eldste over 60 år er i større grad uenige, ved at kun 13 prosent i denne gruppen mener at de risikerer å kjøpe mer enn de trenger.

De som har inntekt under 300.000 er i større grad enig i at de risikerer å kjøpe mer enn de planlegger på Black Friday, sammenlignet med andre inntektsgrupper.

# Oppsummering

## (2:3)

### Handlevaner

Mange mener at det er viktig å slå til når det er gode tilbud på Black Friday, nærmere bestemt 69 prosent av de spurte. Her er det ingen vesentlige forskjeller i oppfatning mellom kjønn eller alder.

Sammenligner vi inntektsgruppene er det de med inntekt under 300.000 som i mindre grad mener det er viktig å slå til når det er gode tilbud, mens de med inntekt over 700.000 er mer opptatt av å benytte anledningen til å handle.

### Reklame

55 prosent av de spurte synes reklamene før Black Friday er for påtrengende. I aldersgruppene er det hele 63 prosent av de over 60 år som mener det samme.

Det er også en oppfatning blant de med høyest inntekt – som i større grad synes at reklamene før Black Friday er for påtrengende.

Av de som ønsker strengere regler knyttet til reklame for salg og avslag, er det 72 prosent som skulle ønsket seg strengere regler. Her forekommer det ingen vesentlige forskjeller i oppfatning mellom kjønn, alder eller inntektsgrupper.

### Miljø

58 prosent av utvalget er av den oppfatning at Black Friday kan ha en negativ innvirkning på miljøet – og det registreres ingen vesentlige forskjeller i oppfatning mellom kjønn eller alder.

Litt forskjell i oppfatning mellom inntektsgruppene – De med høyest inntekt over 700.000 mener i noe større grad at Black Friday kan ha en negativ innvirkning på miljøet.

# Oppsummering

## (3:3)

### Pris og erfaringer

Et solid flertall av de spurte stoler ikke på at førprisen som de næringsdrivende oppgir stemmer, ved at 3 av 4 eller 76 prosent svarer nei på spørsmålet. Det tenderer til at det er noe færre i de yngste aldersgruppene 18-29 år og 30-39 år som svarer det samme, og flere i aldersgruppen over 60 år.

2 av 10 sier de har hatt en negativ kjøpserfaring på Black Friday og følt seg lurte fra næringsdrivende i Norge. Her er det også de yngste i aldersgruppene 18-29 år og 30-39 som i større grad svarer at de har hatt en negativ kjøpserfaring, og i mindre grad de over 60 år.

Av de som har hatt en negativ kjøpserfaring på Black Friday, svarer 7 av 10 at de opplevde falsk førpris som et problem. Til sammen var det hele 8 av 10 som opplevde at pris – enten som falsk førpris eller pris i selve utsalgsstedet – som et problem.

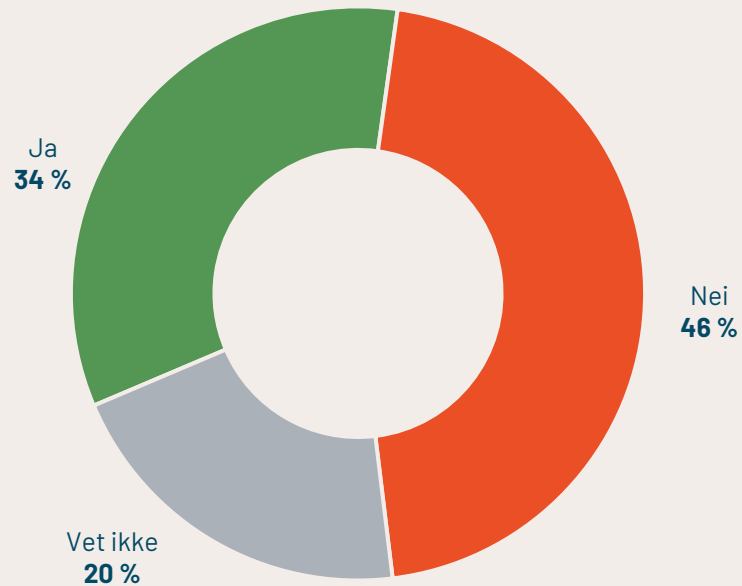
Hvor mange og  
hvilke  
utsalgssteder?

**BLACK  
FRIDAY  
SALE**



# Hvor mange: 1 av 3 planlegger å handle på Black Friday

Planlegger du å handle på Black Friday?



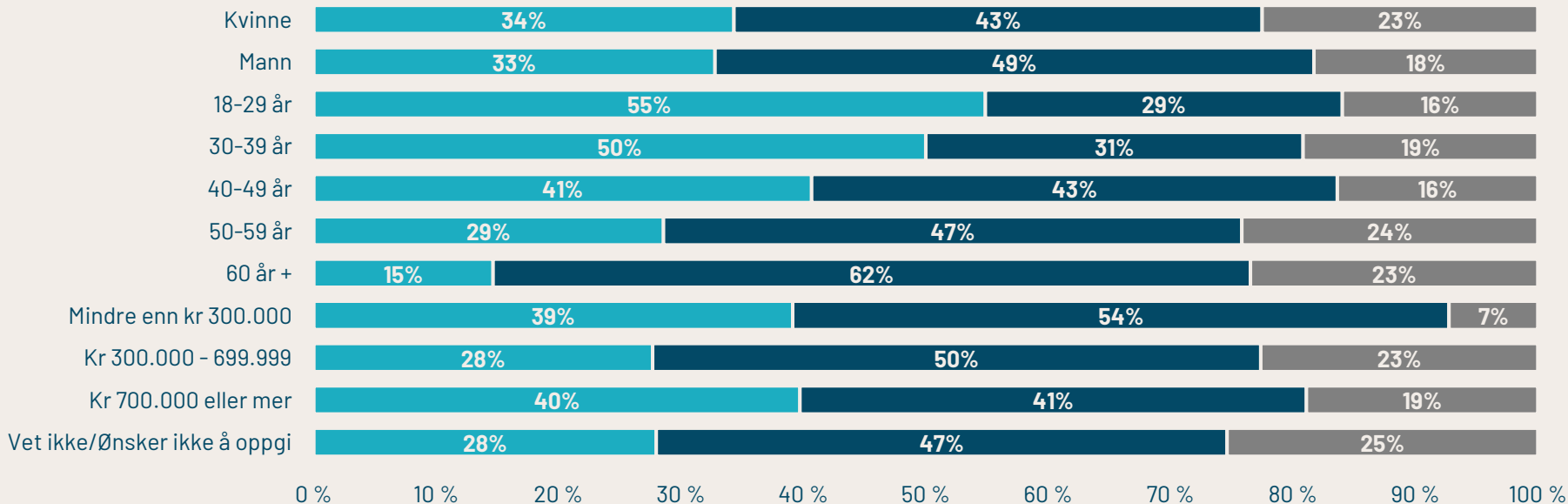
N = 1003 (Alle)



# Hvor mange: Over halvparten i den yngste aldersgruppen planlegger å handle på Black Friday - kun 1 av 10 over 60 år planlegger å gjøre det samme

Planlegger du å handle på Black Friday?

■ Ja ■ Nei ■ Vet ikke

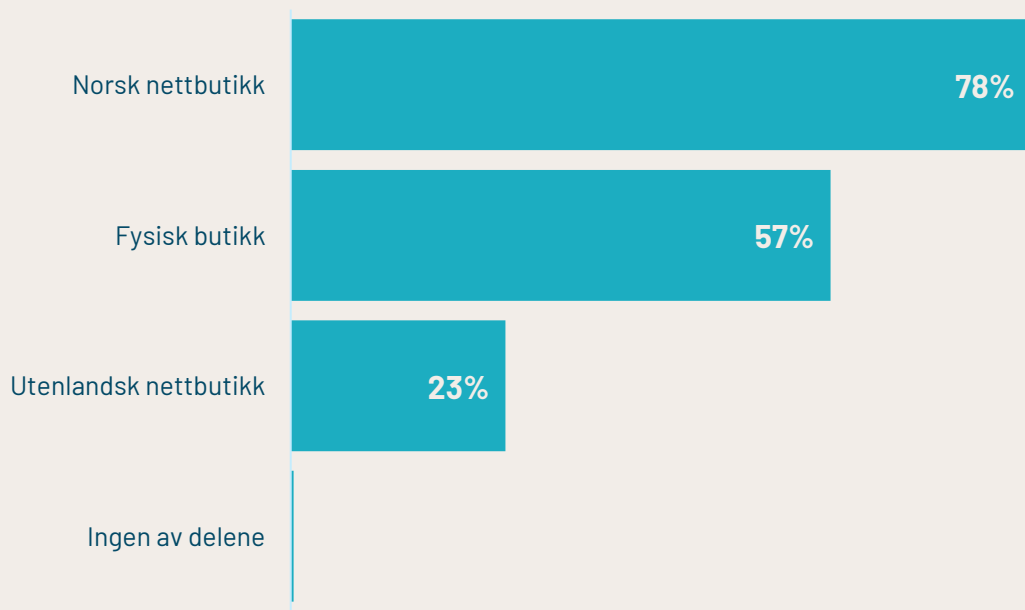


N = 1003 (Alle)



# Hvor og hvilke utsalgsteder: Av de som planlegger å handle på Black Friday gjør 8 av 10 dette vanligvis i norsk nettbutikk

Hvor handler du vanligvis på Black Friday?



N = 337 (De som planlegger å handle på Black Friday)



Handlevaner

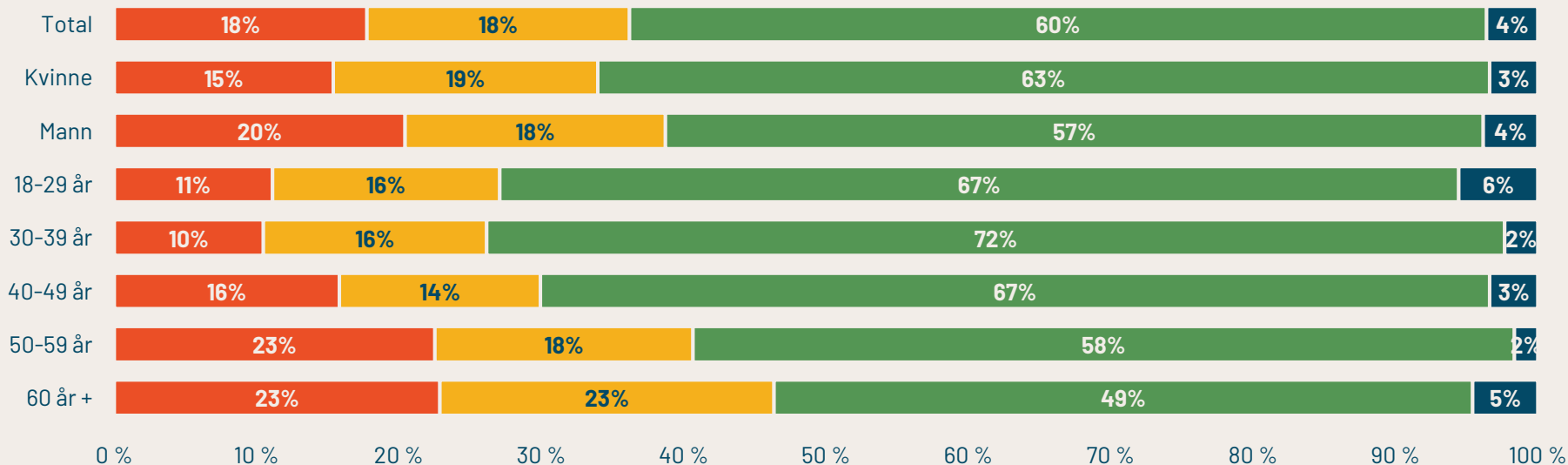
**BLACK  
FRIDAY  
SALE**



# Handlevaner: 6 av 10 mener at Black Friday er en god anledning til å se etter om noe de trenger er på salg – de eldste over 60 år er mer usikre

Hvor enig eller uenig er du i: Black Friday er en god anledning til å se om noe du uansett trenger er på salg

■ Helt uenig eller litt uenig ■ Verken eller ■ Helt enig eller litt enig ■ Vet ikke



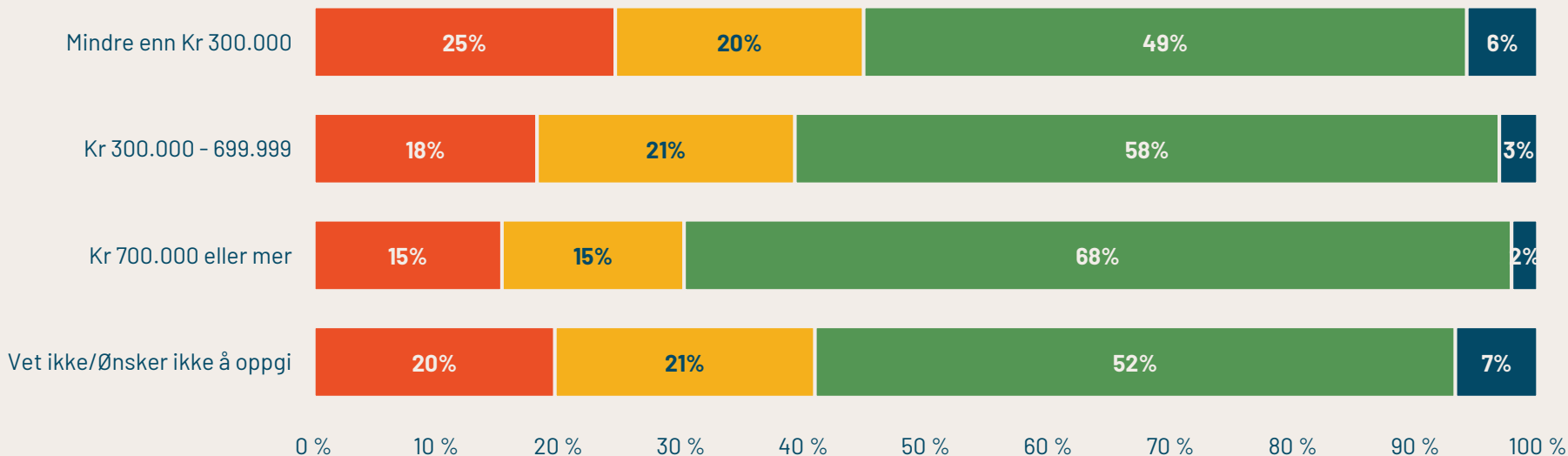
N = 1003 (Alle)



# Handlevaner: De med høyest inntekt mener i større grad at Black Friday er en god anledning til å se etter noe man trenger på salg

Hvor enig eller uenig er du i: Black Friday er en god anledning til å se om noe du uansett trenger er på salg

■ Helt uenig eller litt uenig   ■ Verken eller   ■ Helt enig eller litt enig   ■ Vet ikke



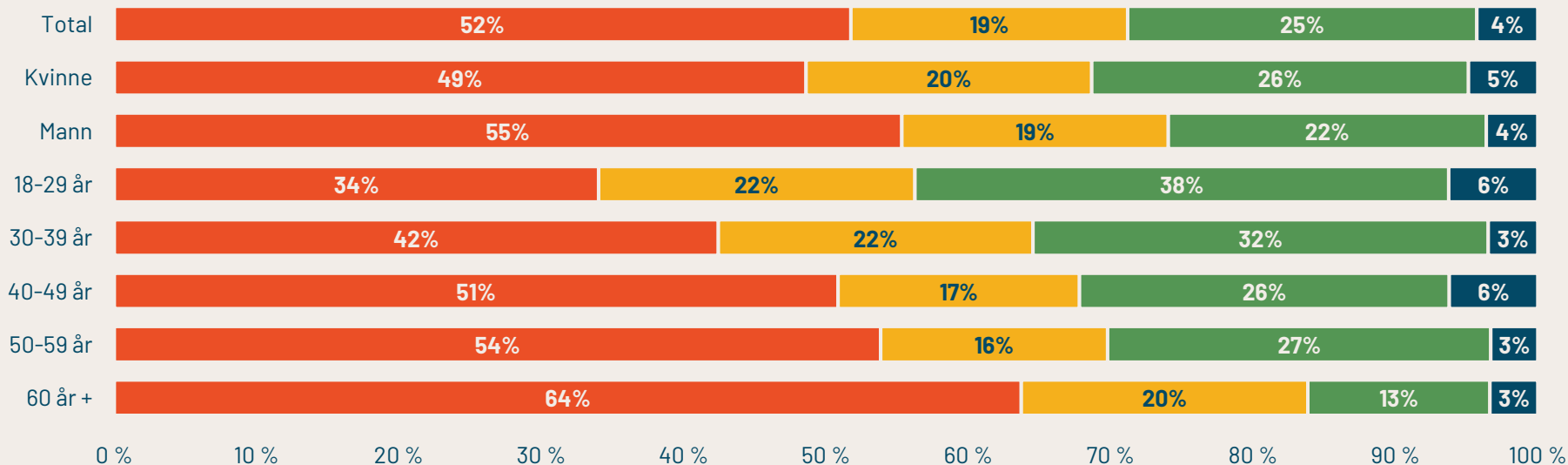
N = 1003 (Alle)



# Handlevaner: 1 av 4 mener de risikerer å kjøpe mer enn de planlegger på Black Friday – de eldste over 60 år er i større grad uenig i påstanden

Hvor enig eller uenig er du i: Jeg risikerer å kjøpe mer enn jeg planlegger

■ Helt uenig eller litt uenig ■ Verken eller ■ Helt enig eller litt enig ■ Vet ikke



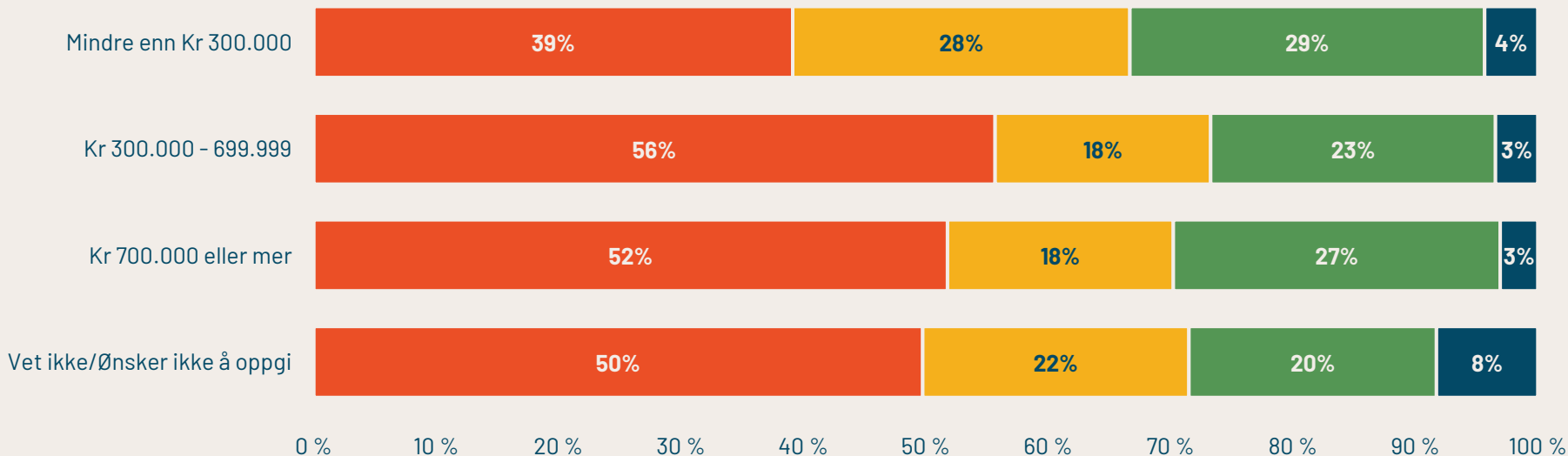
N = 1003 (Alle)



# Handlevaner: De med lavest inntekt er i større grad enig i at de risikerer å kjøpe mer enn de planlegger på Black Friday

Hvor enig eller uenig er du i: Jeg risikerer å kjøpe mer enn jeg planlegger

■ Helt uenig eller litt uenig ■ Verken eller ■ Helt enig eller litt enig ■ Vet ikke



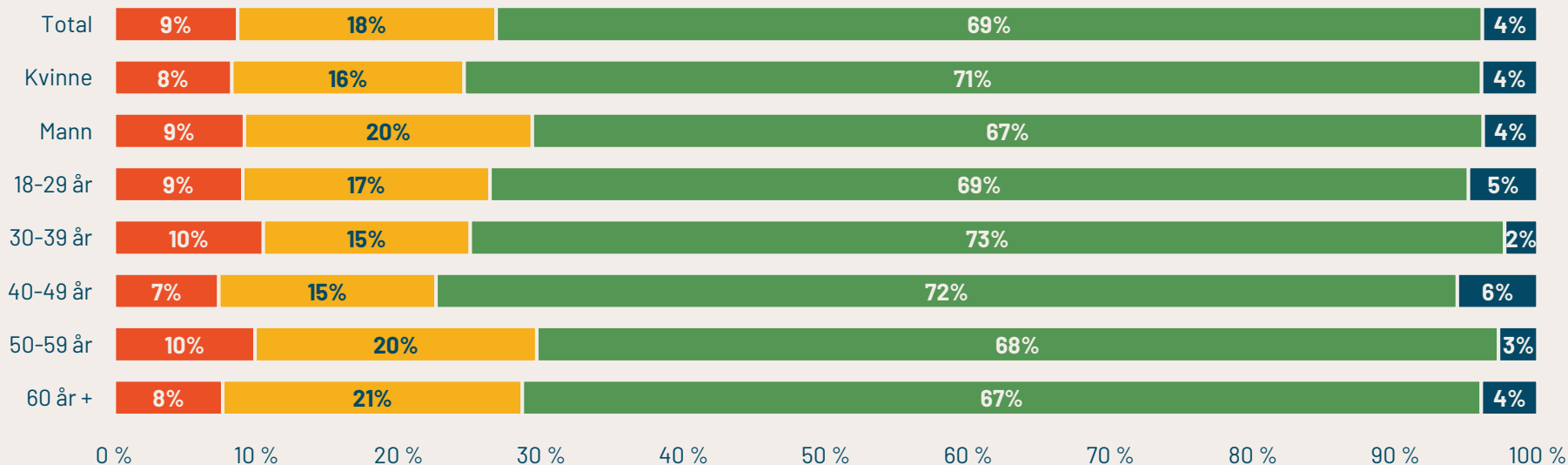
N = 1003 (Alle)



# Handlevaner: 7 av 10 mener at det er viktig å slå til når det er gode tilbud på Black Friday – ingen vesentlige forskjeller mellom kjønn eller alder

Hvor enig eller uenig er du i: Når alt blir dyrere er det viktig å slå til når det er gode tilbud

■ Helt uenig eller litt uenig ■ Verken eller ■ Helt enig eller litt enig ■ Vet ikke



N = 1003 (Alle)

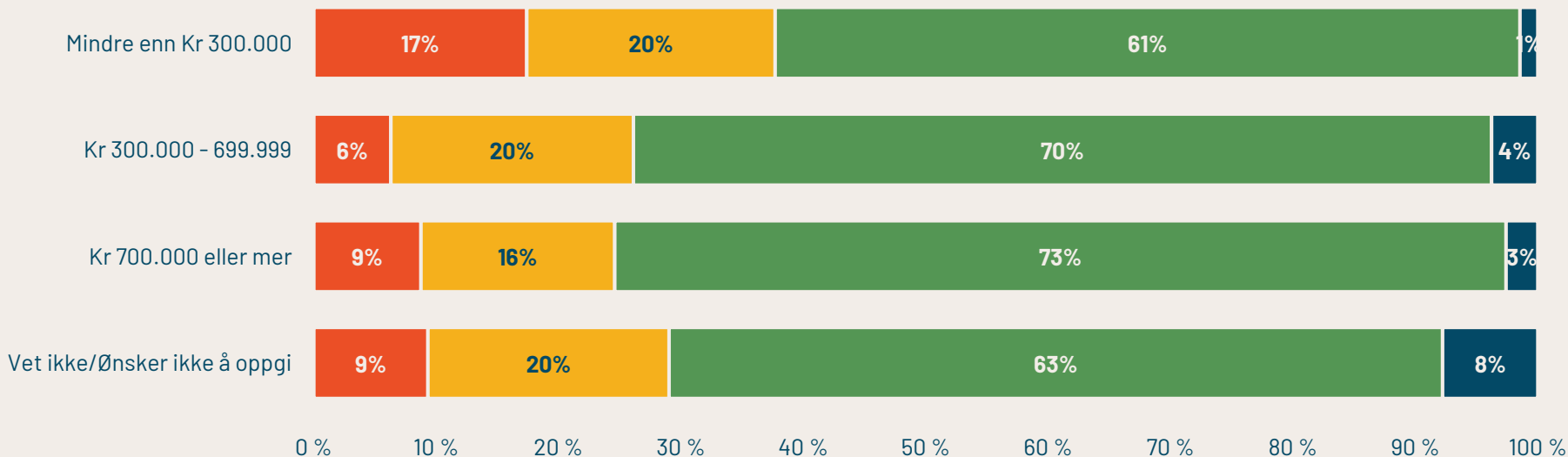




# Handlevaner: De med lavest inntekt mener i mindre grad at det er viktig å slå til når det er gode tilbud – de med høyest inntekt er mer opptatt av å gjøre det

Hvor enig eller uenig er du i: Når alt blir dyrere er det viktig å slå til når det er gode tilbud

■ Helt uenig eller litt uenig ■ Verken eller ■ Helt enig eller litt enig ■ Vet ikke



N = 1003 (Alle)



Reklame

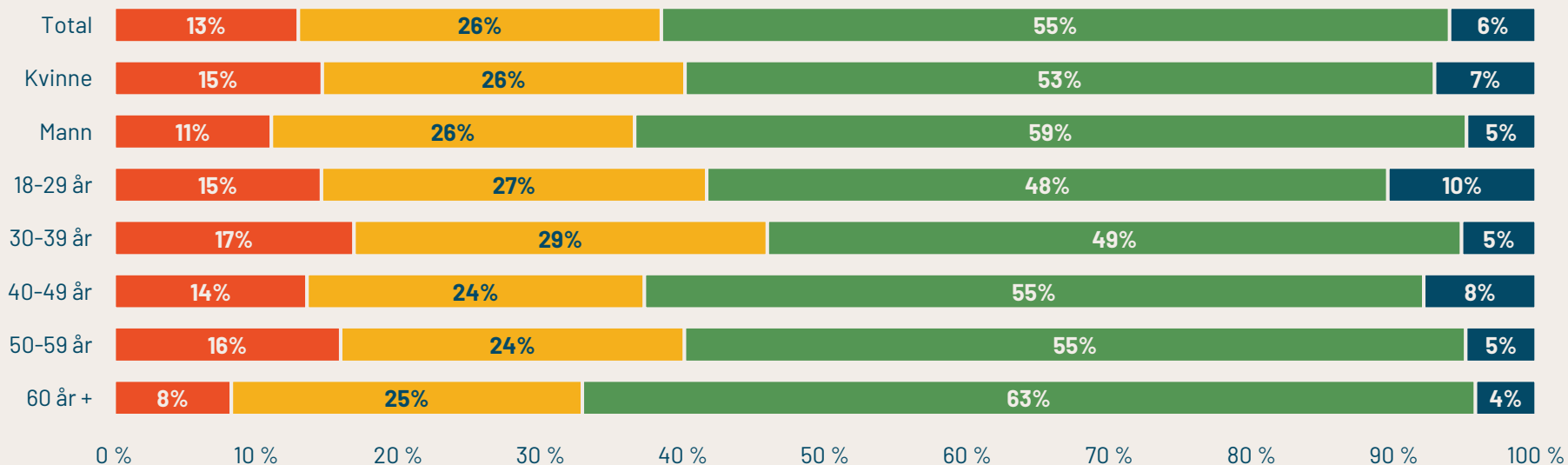
**BLACK  
FRIDAY  
SALE**



# Reklame: Halvparten av de spurte synes reklamene før Black Friday er for påtrengende – 6 av 10 over 60 år mener det samme

Hvor enig eller uenig er du i: Jeg synes reklamene før Black Friday er for påtrengende

■ Helt uenig eller litt uenig ■ Verken eller ■ Helt enig eller litt enig ■ Vet ikke



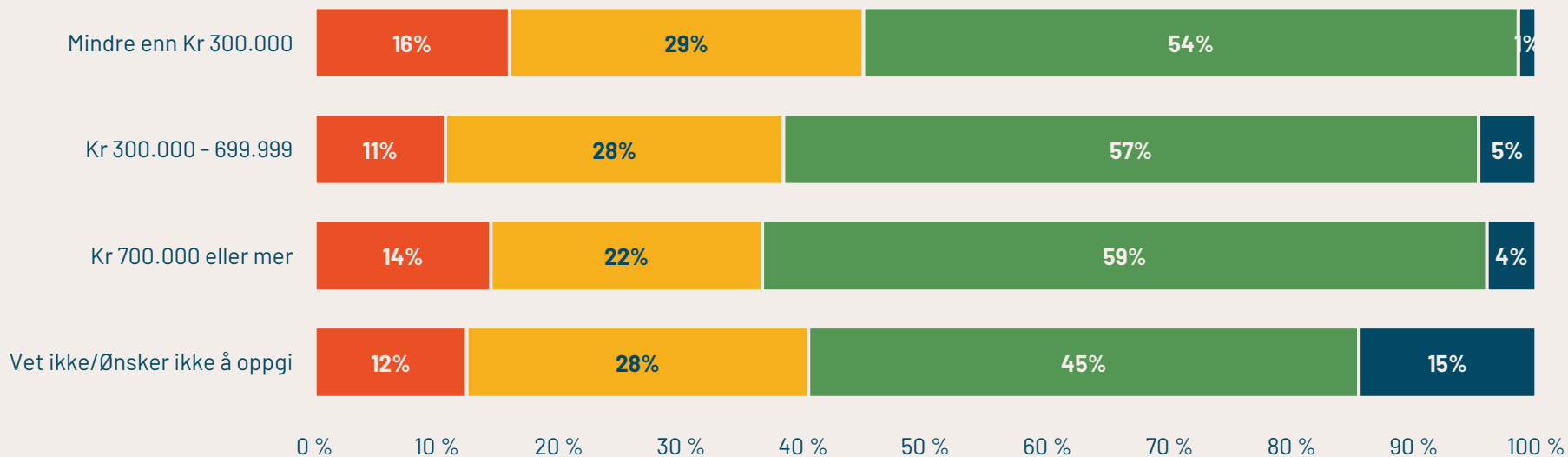
N = 1003 (Alle)



# Reklame: De med høyest inntekt synes i større grad at reklamene før Black Friday er for påtrengende

Hvor enig eller uenig er du i: Jeg synes reklamene før Black Friday er for påtrengende

■ Helt uenig eller litt uenig ■ Verken eller ■ Helt enig eller litt enig ■ Vet ikke

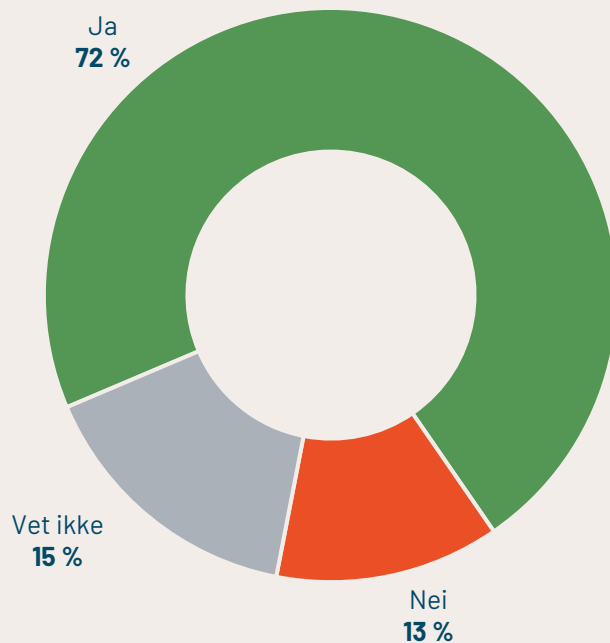


N = 1003 (Alle)



## Reklame: 7 av 10 ønsker strengere regler knyttet til reklame for salg og avslag

Ønsker du at det var enda strengere regler knyttet til reklame for salg og avslag?



Ingen vesentlige forskjeller i oppfatning mellom kjønn, alder eller inntektsgrupper

Miljø

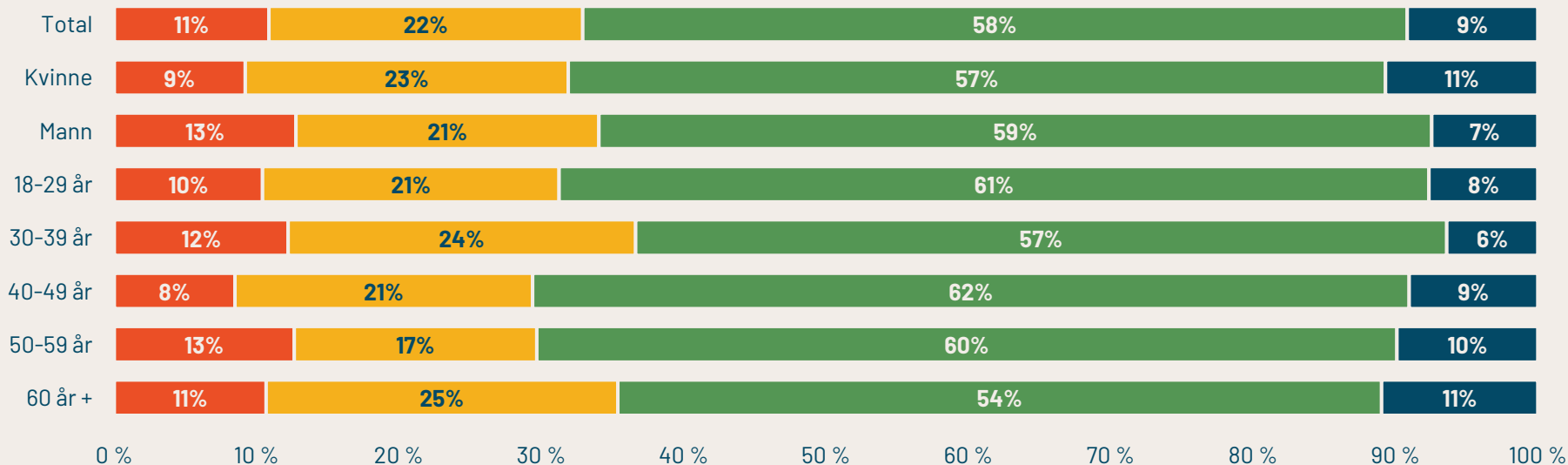
**BLACK  
FRIDAY  
SALE**



# Miljø: 6 av 10 mener at Black Friday kan ha en negativ innvirkning på miljøet – ingen vesentlige forskjeller mellom kjønn eller alder

Hvor enig eller uenig er du i: Black Friday kan ha en negativ innvirkning på miljøet

■ Helt uenig eller litt uenig ■ Verken eller ■ Helt enig eller litt enig ■ Vet ikke



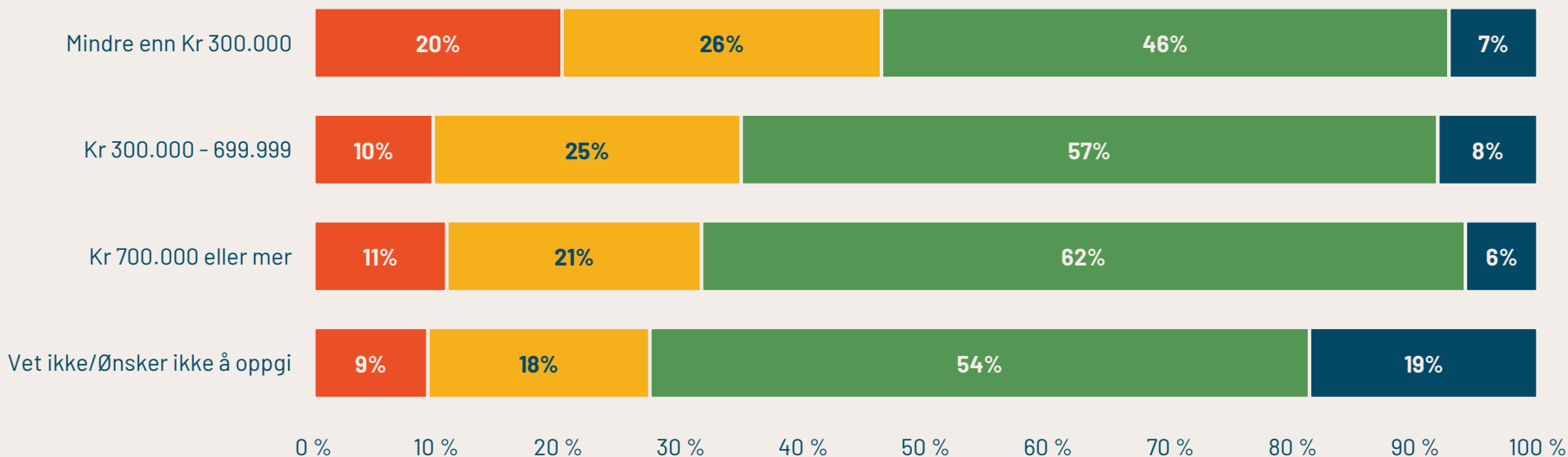
N = 1003 (Alle)



# Miljø: De med høyest inntekt mener i større grad at Black Friday kan ha en negativ innvirkning på miljøet

Hvor enig eller uenig er du i: Black Friday kan ha en negativ innvirkning på miljøet

■ Helt uenig eller litt uenig ■ Verken eller ■ Helt enig eller litt enig ■ Vet ikke



N = 1003 (Alle)





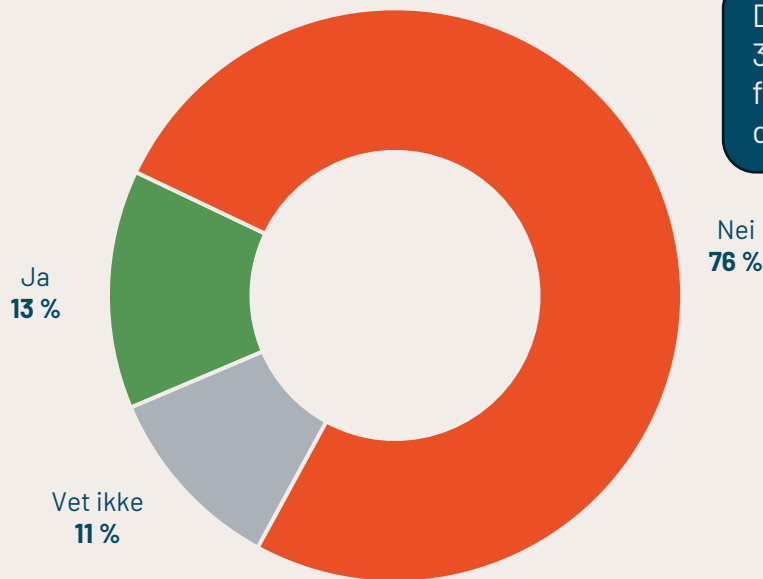
Pris og  
erfaringer

**BLACK  
FRIDAY  
SALE**



# Pris og erfaringer: 3 av 4 stoler ikke på at førprisen som de næringsdrivende oppgir stemmer

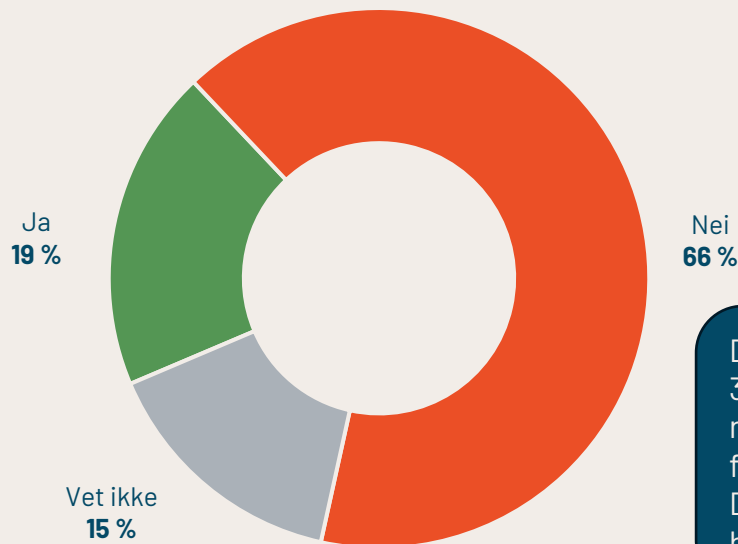
Stoler du på at førprisen som de næringsdrivende oppgir stemmer?



De i aldersgruppene 18-29 år og 30-39 år stoler i større grad på at førprisen som oppgis stemmer – de over 60 år i mindre grad

## Pris og erfaringer: 2 av 10 har følt seg lurt ved kjøp under Black Friday

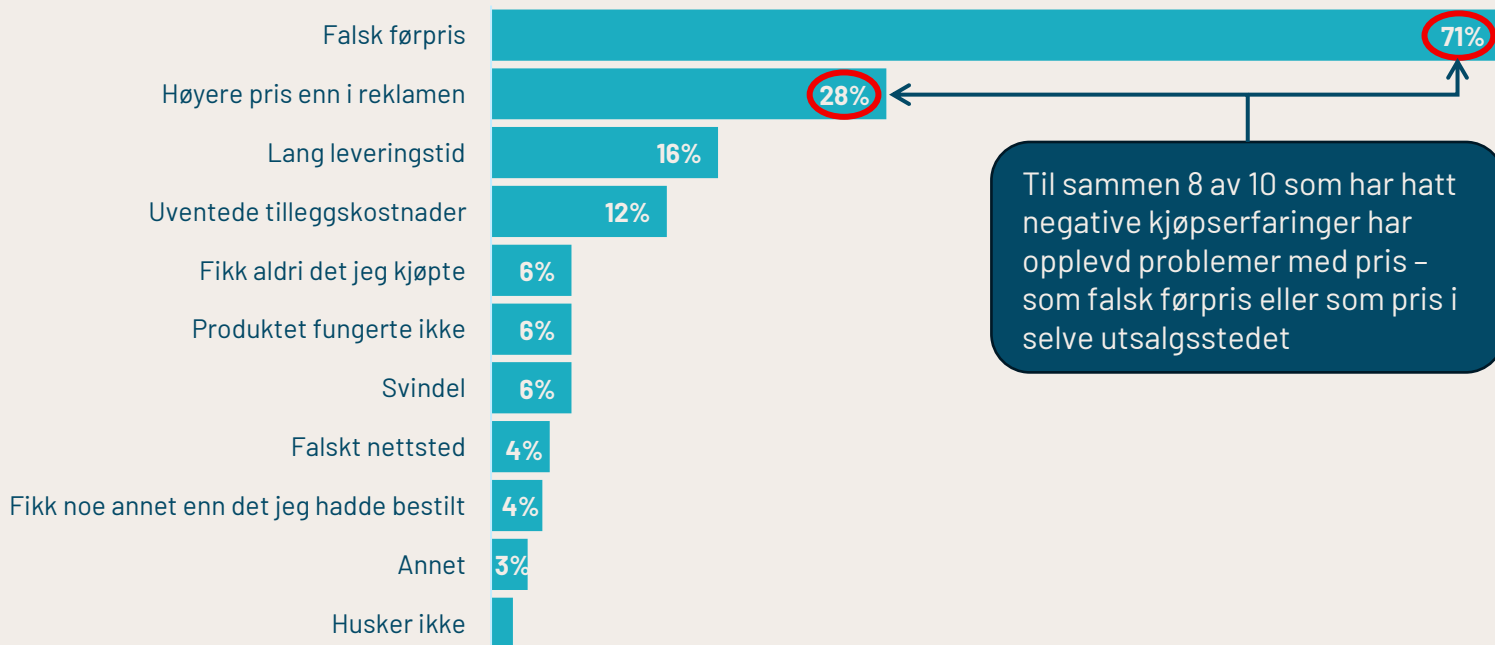
Har du noen gang hatt en negativ kjøpserfaring på Black Friday der du har følt deg lurt ved kjøp fra næringsdrivende i Norge?



De i aldersgruppene 18-29 år og 30-39 år har i større grad hatt en negativ kjøpserfaring der de har følt seg lurt.  
De over 60 år har i mindre grad hatt en negativ kjøpserfaring.

# Pris og erfaringer: 7 av 10 opplevde falsk førpris som negativ kjøpserfaring på Black Friday

Du krysset av for at du hadde en negativ kjøpserfaring på Black Friday.  
Hvilke av følgende problemer har du opplevd?



**N = 194** (De som har hatt negativ kjøpserfaring på Black Friday der de har følt seg lurte ved kjøp fra næringsdrivende i Norge)





**FORBRUKERRÅDET**

*forbrukerradet.no*