

Energidrikk – unge forbrukere



Undersøkelse om bruk av energidrikk blant unge forbrukere -2024
Rapport august 2024

Målgruppe og utvalg

Formålet med undersøkelsen er å kartlegge barn og unges bruk av energidrikker og faktorer knyttet til energidrikk, slik som hvor og hvorfor energidrikk drikkes, og opplevelse av eventuelle bivirkninger.

Spørreundersøkelsen er gjennomført blant ungdom og unge voksne i alderen 13 til 24 år. Utvalget er rekruttert på to måter:

1) Respondentene *over 15 år* er rekruttert gjennom Norstats sitt webpanel.

Panelet består av omtrent 110 000 personer og er satt sammen på en måte som gjør at medlemmene så langt som mulig er representative for den norske befolkningen. Resultatene er vektet på kjønn og alder i henhold til offentlig statistikk.

2) Respondentene *under 15 år* er rekruttert gjennom sine foreldre, som også er medlem av panelet. Foreldrene ble spurt om barna kunne svare på noen spørsmål om kosttilskudd og influensere, og barna fikk beskjed om å svare alene på spørsmålene. Dette kan ha gitt skjevheter i den yngste delen av utvalget.

Noen av spørsmålene har hatt åpne svaralternativer, det vil si at respondentene har svart med egne ord.

Metode

Metode og tidsperiode for feltarbeidet

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i mai 2024.

Antall intervju:

Det er gjennomført 1056 intervju totalt. Av totalutvalget oppga 620 å bruke energidrikk og av disse har 438 fått spørsmål om bruksatferd knyttet til energidrikk. Andre spørsmål gikk til hele utvalget av de som oppgir at de bruker energidrikker.

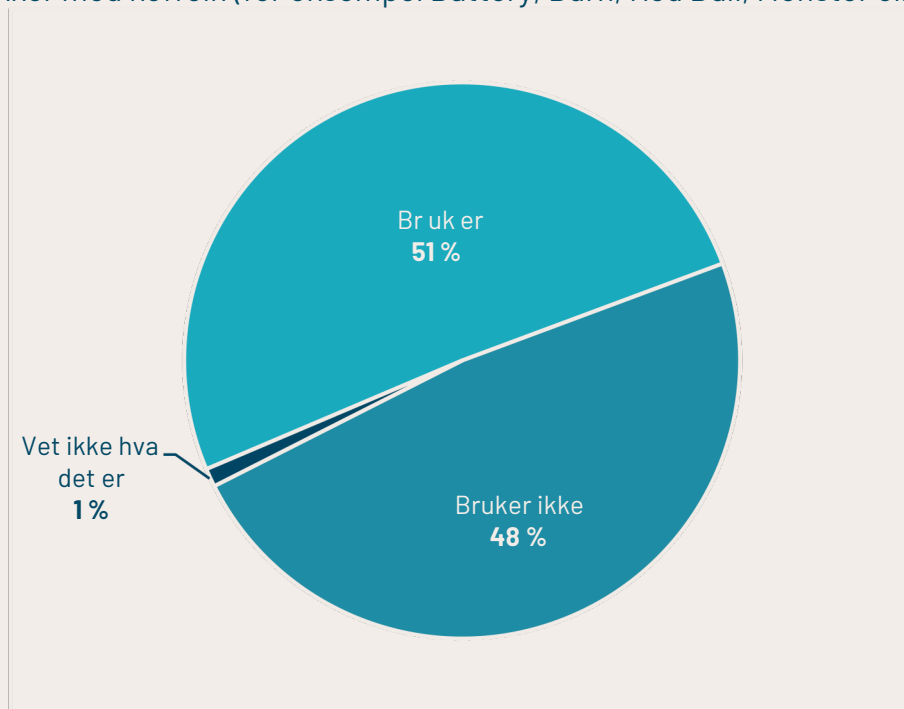
Feilmarginer:

Feilmarginen i hele utvalget (1056) er ± 3 prosent.

Feilmarginene for tall i undergrupper er større.

Forbruk: Halvparten av ungdommene mellom 13 og 18 år drikker energidrikker

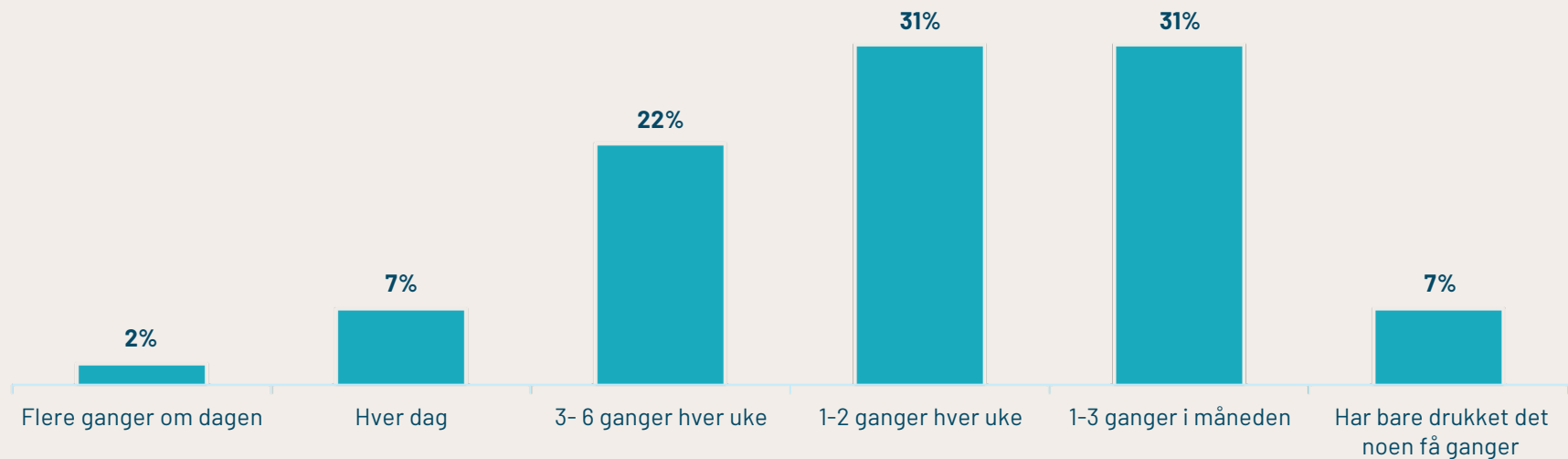
Bruker du noen av de følgende produktene?
Energidrikker med koffein (for eksempel Battery, Burn, Red Bull, Monster eller liknende)



N = 513(De som er mellom 13 og 18 år)

Forbruk: Andel unge mellom 13 og 18 år som bruker energidrikker med koffein

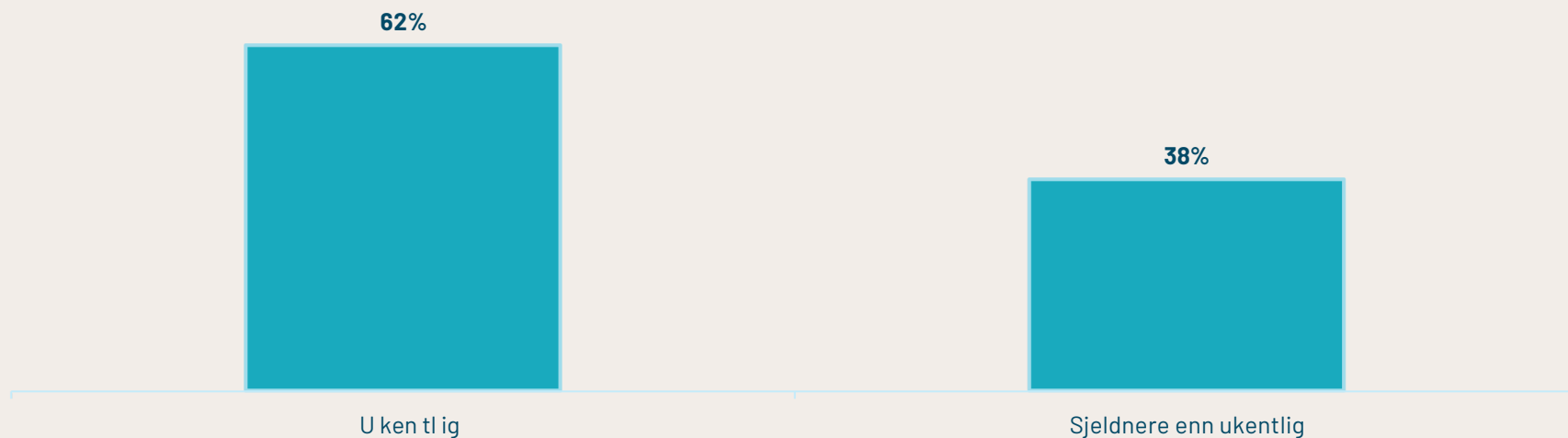
Hvor ofte bruker du energidrikker med koffein?



N = 191 (De som er mellom 13 og 18 år og har fått stilt spørsmålet: *Hvor ofte bruker du energidrikker med koffein*)

Forbruk: 6 av 10 unge mellom 13 og 18 år som bruker energidrikker gjør dette ukentlig eller oftere

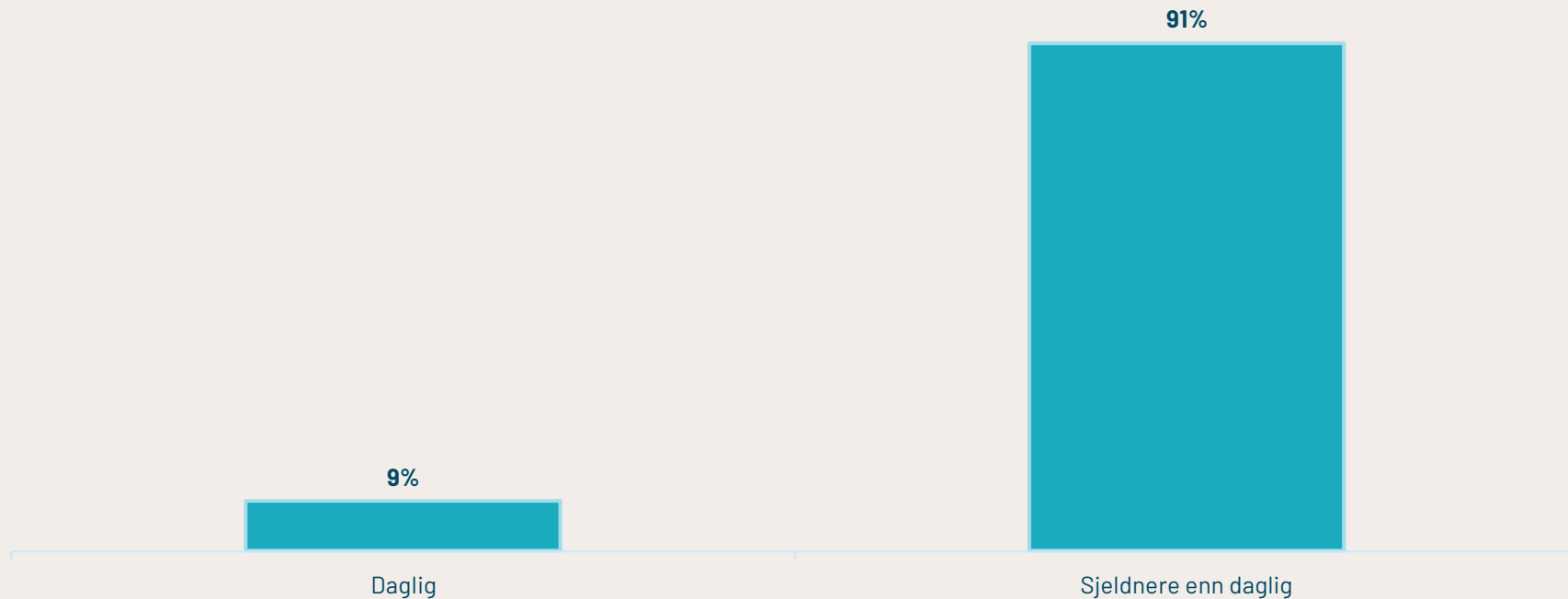
Hvor ofte bruker du energidrikker med koffein?



N = 191 (De som er mellom 13 og 18 år og fått stilt spørsmålet: *Hvor ofte bruker du energidrikker med koffein*)

Forbruk: 1 av 10 unge mellom 13 og 18 år som bruker energidrikker gjør dette daglig

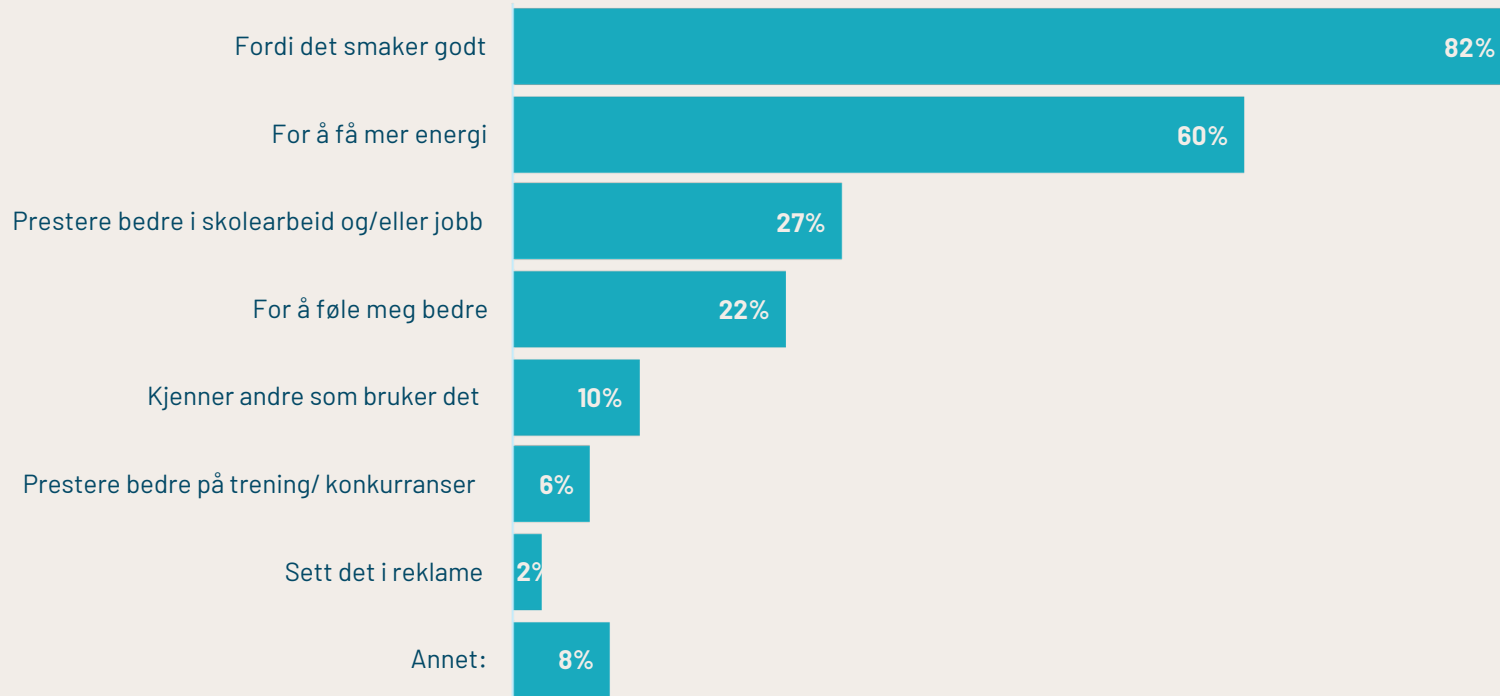
Hvor ofte bruker du energidrikker med koffein?



N = 191 (De som er mellom 13 og 18 år og som har fått stilt spørsmålet: *Hvor ofte bruker du energidrikker med koffein*)

Normalisering: God smak er hovedgrunnen for å bruke energidrikker med koffein, etterfulgt av å få mer energi

Hvorfor bruker du energidrikker med koffein? *Flere svar mulig*



N = 438 (De som har fått stilt spørsmålet: *Hvorfor bruker du energidrikker med koffein*)

Informasjon og kontroll: Signifikant mer tidsbruk på sosiale medier blant de som drikker vs. de som ikke drikker energidrikk

Hvor mye tid bruker du gjennomsnittlig per dag på sosiale medier?

Over 3 timer Mellom 1 og 2 timer Under 1 time Vet ikke

Sammenheng mellom de som bruker energidrikk med koffein og tid på sosiale medier

