

Utvalg og metode



Målgruppe og utvalg

Undersøkelsen er gjennomført i et landsrepresentativt utvalg i befolkningen over 18 år. Utvalget er rekruttert i Norstats web-panel, som består av om lag 120.000 personer som svarer på spørreundersøkelser regelmessig. Respondentene i panelet er i hovedsak telefonvervet, og panelet er satt sammen på en måte som gjør at medlemmene er mest mulig representative for den norske befolkningen.

Metode og tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i april 2025

Antall intervju

1009

Feilmarginer

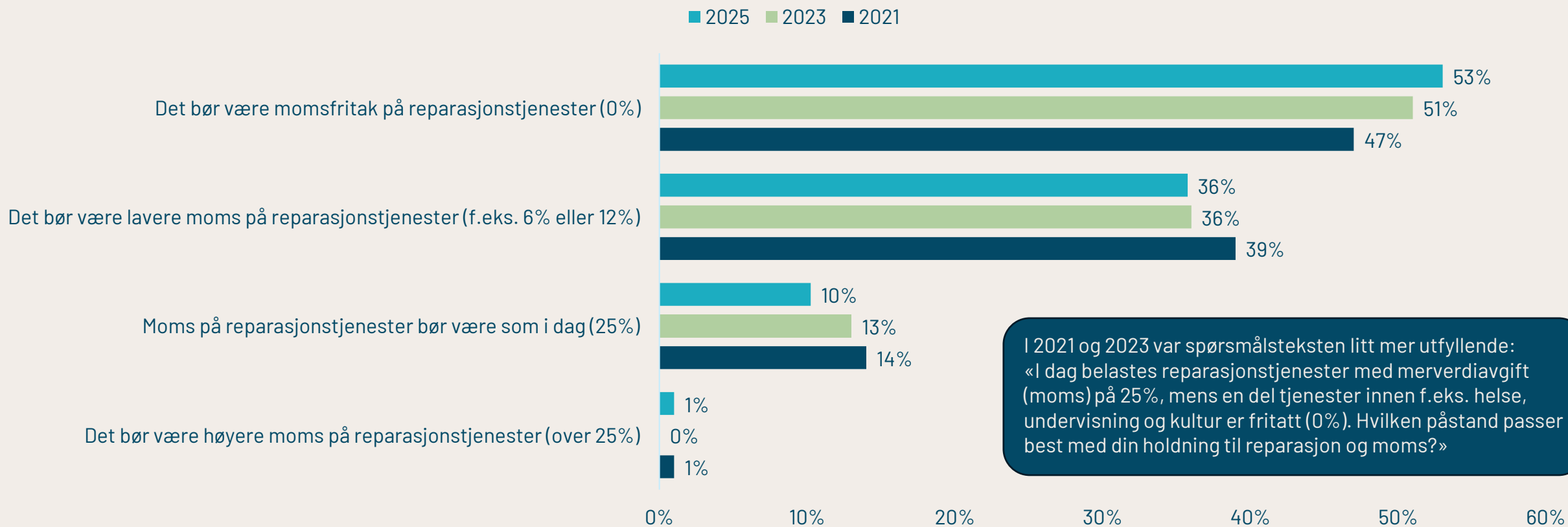
Omkring 3 prosentpoeng ved 1 000 intervju.

Feilmarginene for tall i undergrupper er større.



Stabilt høy andel forbrukere ønsker momsfritak på reparasjoner, og 9 av 10 ønsker lavere moms eller helt fritak

I dag belastes reparasjonstjenester med merverdiavgift (moms) på 25%. Hvilken påstand passer best med din holdning til moms på reparasjon av produkter?

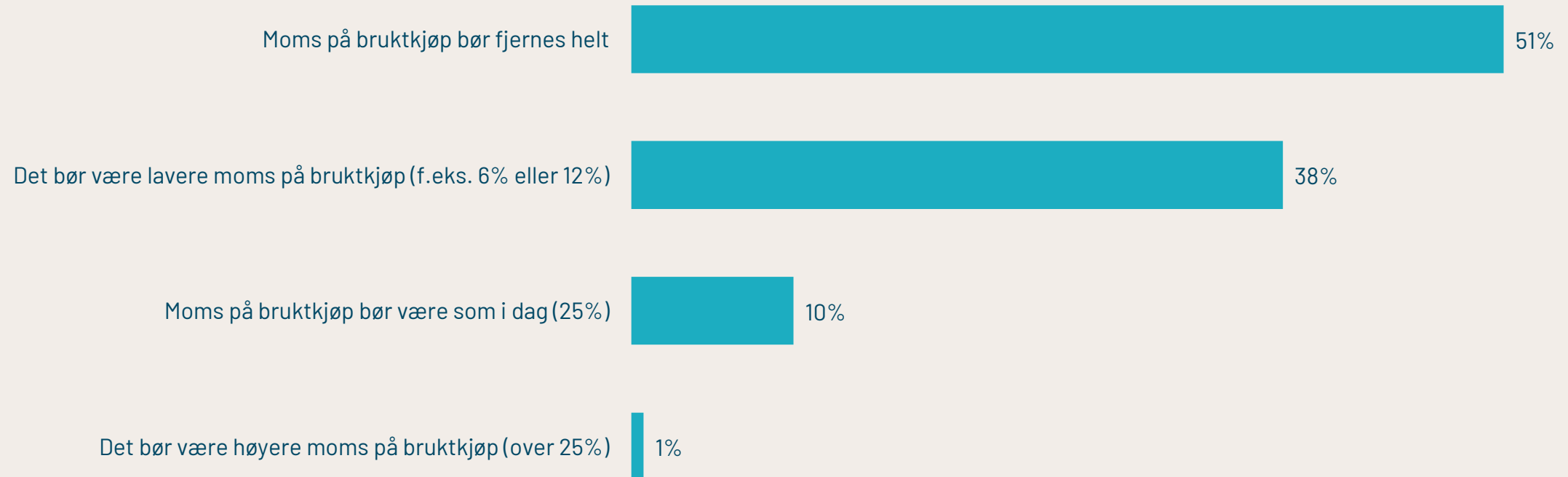


N = 1009 (2025), 1050 (2023), 1003 (2021)



9 av 10 mener at moms på bruktkjøp bør reduseres eller fjernes helt

I dag belastes bruktkjøp med merverdiavgift (moms) på 25%. Hvilken påstand passer best med din holdning til moms på bruktkjøp?



SJEKK
FORBRUKERRÅDET.no

