

Utvalg og metode



Metode, målgruppe og utvalg

Undersøkelsen er gjennomført som en kvantitativ webundersøkelse. Undersøkelsen er utført av Norstat på vegne av Forbrukerrådet. Utvalget er rekruttert fra Norstats web-panel, som består av om lag 120.000 personer som svarer på spørreundersøkelser regelmessig. Målgruppen for undersøkelsen er den norske befolkningen i alderen 18 år og eldre.

Respondentene i panelet er i hovedsak telefonvervet, og panelet er satt sammen på en måte som gjør at medlemmene er mest mulig representative for den norske befolkningen. Dataene er vektet etter kjønn, alder og geografi, basert på SSBs befolkningsstatistikk.

Tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført i perioden 8. april – 23. april 2025

Antall intervju

1009
16 % svarprosent

Feilmarginer

Omkring 3 prosentpoeng ved 1 000 intervju. Feilmarginene for tall i undergrupper er større.

Alle forskjeller mellom grupper som omtales er statistisk signifikant. Prosentandeler presenteres i hele tall. På grunn av avrundinger summeres dermed ikke alltid totalen til 100%.



Beskrivelse av utvalget

Kjønn	Uvektet antall	Uvektet prosent	Vektet antall	Vektet prosent
Mann	533	53%	506	50%
Kvinne	476	47%	503	50%
Alder				
18-24 år	45	4%	59	6%
25-39 år	265	26%	307	30%
40-59 år	380	38%	331	33%
60 år +	319	32%	312	31%
Landsdeler				
Nord-Norge	93	9%	90	9%
Midt-Norge	129	13%	137	14%
Vestlandet	176	17%	206	20%
Østlandet	315	31%	307	30%
Sørlandet inkludert Telemark og Vestfold	130	13%	137	14%
Oslo	166	16%	133	13%



Bakgrunnsinformasjon

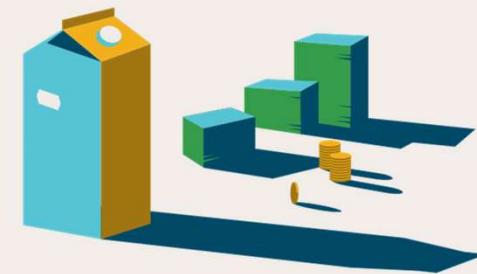
Eier du noen av følgende produkter?							
		Kjønn		Aldersgruppe			
	Total	Mann	Kvinne	18-24 år	25-39 år	40-59 år	60+ år
Antall respondenter	1009	533	476	45	265	380	319
Mobiltelefon	99%	98%	99%	98%	98%	98%	99%
	994	525	469	44	261	372	317
Bærbar PC	85%	87%	82%	96%	85%	83%	84%
	854	462	392	43	226	317	268
Oppvaskmaskin	88%	87%	89%	42%	83%	93%	92%
	886	464	422	19	219	354	294
Sykkel	61%	60%	61%	56%	59%	67%	55%
	611	319	292	25	156	256	174
TV	92%	93%	92%	58%	89%	95%	97%
	931	495	436	26	237	360	308



Resultater fra undersøkelsen (1:7)

Sirkulærøkonomi

- ✓ Sirkulærøkonomi forbindes av mange med gjenbruk – men mange har også assosiasjoner til ord som *resirkulering*, *bærekraft* og *miljø*.



Reparasjon og levetid for produkter – utsagn

- ✓ I svært stor grad ønsker forbrukerne *informasjon* om hvor lenge produktene er ment å vare og hvor enkle de er å reparere, hvor henholdsvis 88 prosent og 83 prosent ønsker slik informasjon om *varighet* og *reparerbarhet*. Sammenlignet med undersøkelsen i 2023 er det nå flere som har opplevd at produkter er laget slik at det ikke kan repareres.
- ✓ Høy betalingsvilje for tilgang til bedre produkter – ved at 75 prosent kan tenke seg å betale mer hvis gratis reparasjon blir inkludert i prisen og 81 prosent som kan tenke seg å betale mer hvis produktene har en lang levetid.
- ✓ Ikke-kompatibilitet med andre elektroniske produkter og manglende programvareoppdateringer er også en utfordring et flertall av forbrukerne opplever – og resultatet er gjerne at produktene har blitt byttet ut eller sluttet å virke etter hensikten.

Informasjon om produktets levetid, reparerbarhet og miljøvennlighet

- ✓ Svært få forbrukere opplevde å få god nok informasjon om produktets levetid, reparerbarhet og miljøvennlighet ved kjøp av mobiltelefon – selv om de aller fleste oppgir at de ønsker informasjon om hvor lenge produktet er ment å vare.
- ✓ Det er også svært få som opplevde at de fikk god nok informasjon om levetid, reparerbarhet og miljøvennlighet sist de kjøpte ny vaskemaskin – selv om det også her var mange som ønsker informasjon om hvor lett det er å reparere produkter de kjøper.
- ✓ Det er en tydelig majoritet av forbrukerne som ønsker å få slik informasjon *i butikken* eller *på emballasjen*. Omtrent ingen oppgir at de bevisst *ikke* ønsker slik informasjon.



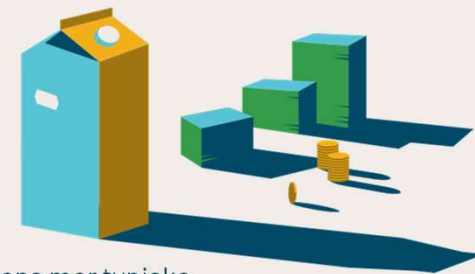
Resultater fra undersøkelsen (2:7)

Forventet varighet av produkter før de går i stykker

- ✓ Varierende forventninger til varighet på utvalgte produkter før de går i stykker. 1 av 3 forventer at joggesko varer kun mellom 1 og 2 år, mens mer typiske kapitalvarer som oppvaskmaskin og tv har en forventet varighet på over 10 år i følge majoriteten av forbrukerne. Det er gjerne de de yngste aldersgrupper under 30 år som forventer kortere levetid på diverse produkter, enn i de eldre aldersgrupper over 30 år.

Reparasjon av produkter

- ✓ Forbrukerne synes det i stor grad er for dyrt og tungvint å reparere ting som blir ødelagt, og omtrent like mange mener det samme dersom en sammenlikner med tilsvarende undersøkelse fra 2023.
- ✓ For kapitalvarer er det spesielt mobiltelefoner og bærbare PC-er forbrukerne mener bør holde lenger enn det de gjør i dag – men synes generelt det er god holdbarhet på tv-er og sykler, noe som samsvarer godt med de forventninger de har til holdbarhet på forhånd.
- ✓ Et flertall synes også at reservedeler er for lite tilgjengelig når de må reparere noe, og hele 65 prosent sier de har opplevd å måtte kaste et produkt fordi reservedeler ikke har vært tilgjengelig – men dette er likevel færre sammenlignet med 2023 (74 prosent).
- ✓ Det er mange av de som kastet et produkt som også sier at de opplevde at elektroniske produkter sluttet å virke grunnet manglende programvareoppdateringer eller kompatibilitet med andre produkter.
- ✓ Nett er helt klart den viktigste kilden til informasjon, mens kun 5 prosent mener de har god oversikt når de svarer på hvor en leter etter informasjon om reparasjon av produkter.



Resultater fra undersøkelsen (3:7)

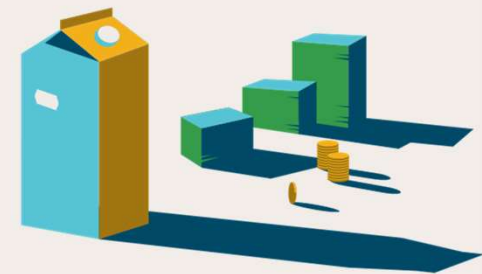
Reparasjon av produkter

Mobiltelefon

- ✓ 56 prosent sier de har opplevd ødelagt eller feil med mobilen, en andel som er litt mindre sammenlignet med undersøkelsen i 2023. Det er samtidig 66 prosent som *ikke* reparerer telefonen, en andel som er like stor som i 2023. Av de som fikk reparert mobiltelefonen i butikken eller av reparatør, var det drøyt halvparten, 52 prosent som måtte betale for reparasjonen selv.
- ✓ Det er helt klart pris som er den største barrieren for *ikke* å reparere telefonen, da omtrent halvparten oppga dette som en årsak. Mange oppga også som årsak for ikke å reparere at telefonen var for gammel for programvareoppdateringer eller at de fikk ny telefon av arbeidsgiver.
- ✓ De fleste fremhever pris som det viktigste for å velge å reparere mobilen – ved at det må være rimeligere enn å kjøpe nytt.

Bærbar PC

- ✓ Hele 65 prosent av de som opplever at den bærbare pc-en blir ødelagt eller får feil, velger *ikke* å reparere. Av de som fikk reparert bærbar PC av butikk eller reparatør, var det halvparten som fikk dekket reparasjon av bærbar PC på garanti eller reklamasjon.
- ✓ Pris er også her det største hinderet fra å reparere den bærbare PC-en. Drøyt halvparten svarte at det ville vært for dyrt å reparere, andre mente at PC-en kunne brukes med noe feil eller rett og slett var blitt for gammel for programvareoppdateringer.
- ✓ Også for pc-en vil de fleste fremheve pris som det viktigste argumentet for å velge å reparere neste gang produktet går i stykker – det må være rimeligere enn å kjøpe nytt.



Resultater fra undersøkelsen (4:7)

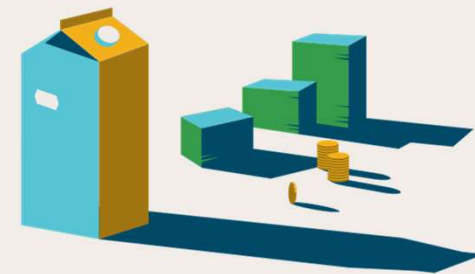
Reparasjon av produkter

Oppvaskmaskin

- ✓ De som opplevde at oppvaskmaskinen gikk i stykker, valgte over halvparten av de *ikke* å reparere. Av de som likevel valgte å reparere fikk omtrent halvparten av disse dekket reparasjonen på garanti eller reklamasjon.
- ✓ Som for telefon og pc – pris er også her det største hinderet fra å foreta en reparasjon. Flere mener også at oppvaskmaskinen enten var for gammel eller at garantien var utløpt.
- ✓ Pris er også viktig for at forbrukerne skal reparere oppvaskmaskinen neste gang den blir ødelagt eller får feil – det må være rimeligere enn å kjøpe ny maskin.

Sykkel

- ✓ Sykkel er en ting som det oppstår færre feil med og som flere reparerer. Her er det imidlertid svært få som får dekket reparasjon på garanti eller reklamasjon (15 prosent)
- ✓ De største hindrene fra å reparere sykkelen er pris og manglende reservedeler.
- ✓ Som for de øvrige produktene er det også her pris som er det avgjørende for at man velger å reparere sykkelen neste gang den går i stykker.



Resultater fra undersøkelsen (5:7)

Reparasjon av produkter

TV

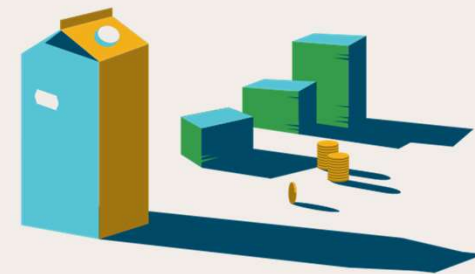
- ✓ Det er få som har opplevd at TV-en har gått i stykker eller har hatt feil de siste fem årene – men av disse er det også få (22 prosent) som fikk TV-en reparert. Av disse så var det en majoritet som fikk dekket reparasjonen på garanti/reklamasjon.
- ✓ Som for alle øvrige produkter var prisen også her det største hinderet fra å reparere TV-en. En del mente i tillegg at TV-en kunne brukes tross feil eller at den var for gammel til å repareres.
- ✓ Det viktigste argumentet for å gå for reparasjon neste gang, er som for de andre produktene *prisen* – reparasjon må være rimeligere enn å kjøpe et nytt tilsvarende produkt.

Merverdiavgift

- ✓ Stabil høy andel forbrukere ønsker momsfritak på reparasjoner, og hele 9 av 10 ønsker en lavere momssats eller helt fritak.

Kjøp av brukte produkter

- ✓ To av tre oppgir at de i løpet av det siste året har handlet brukte varer, og det er spesielt unge kvinner som oftest handler brukt.
- ✓ De viktigste argumentene for å handle brukt er at det blir billigere og mer tilgjengelig. Spesielt er unge opptatt av at pris kan være avgjørende for at de kjøper mer brukt fremfor nytt.
- ✓ 9 av 10 mener at merverdiavgift på bruktkjøp bør reduseres eller fjernes helt.



Resultater fra undersøkelsen (6:7)

Leie av produkter

- ✓ Tilhenger og kjøretøy er blant de produktene det er mest aktuelt å leie fremfor å kjøpe nytt når man har et midlertidig behov. I mye mindre grad er det aktuelt å leie møbler/interiør og elektronikk/husholdningsapparater – samt mer personlige produkter som klær og sko.
- ✓ De viktigste barrierene for å leie fremfor å kjøpe, er at forbrukerne liker å eie tingene sine selv og at de mener det oppleves som mer risikabelt.

Bærekraftighet – holdninger og påstander

- ✓ På spørsmålet om i hvilken grad man har mål om leve mer bærekraftig fremover, har en betydelig majoritet (81 prosent) et mål om dette. Det er spesielt kvinner og i de yngste aldersgrupper under 30 år som oftere sier de har et uttalt mål om å leve mer bærekraftig, noe som også gjelder de med høyest utdanning.
- ✓ 8 av 10 oppgir at det ville blitt enklere å leve mer bærekraftig dersom flere ting fikk pant, ved å svare litt enig/helt enig i påstanden *Det vil bli enklere for meg å leve mer bærekraftig hvis...* Det er tilsvarende som vi i dag har pant på tomflasker og vrakpant på biler.



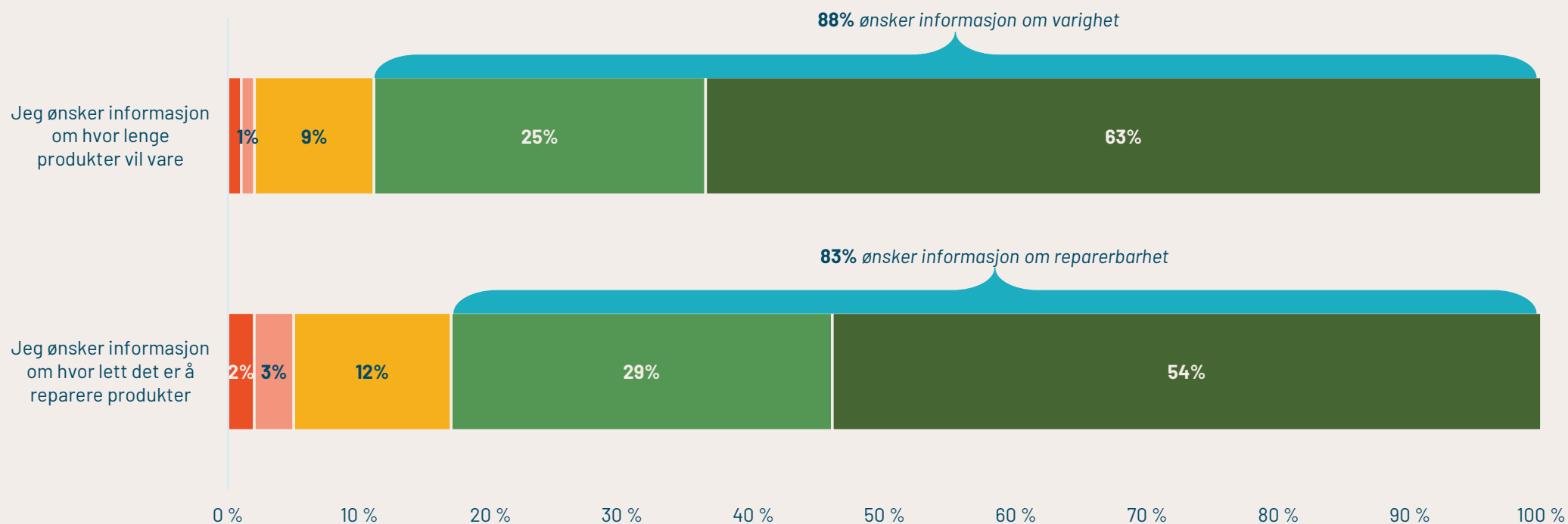


Reparasjon og levetid for produkter – utsagn

Forbrukerne ønsker informasjon om hvor lenge produkter vil vare og hvor lette de er å reparere

Hvor enig eller uenig er du i disse utsagnene om reparasjon og levetid for produkter?

1 Helt uenig 2 3 4 5 Helt enig



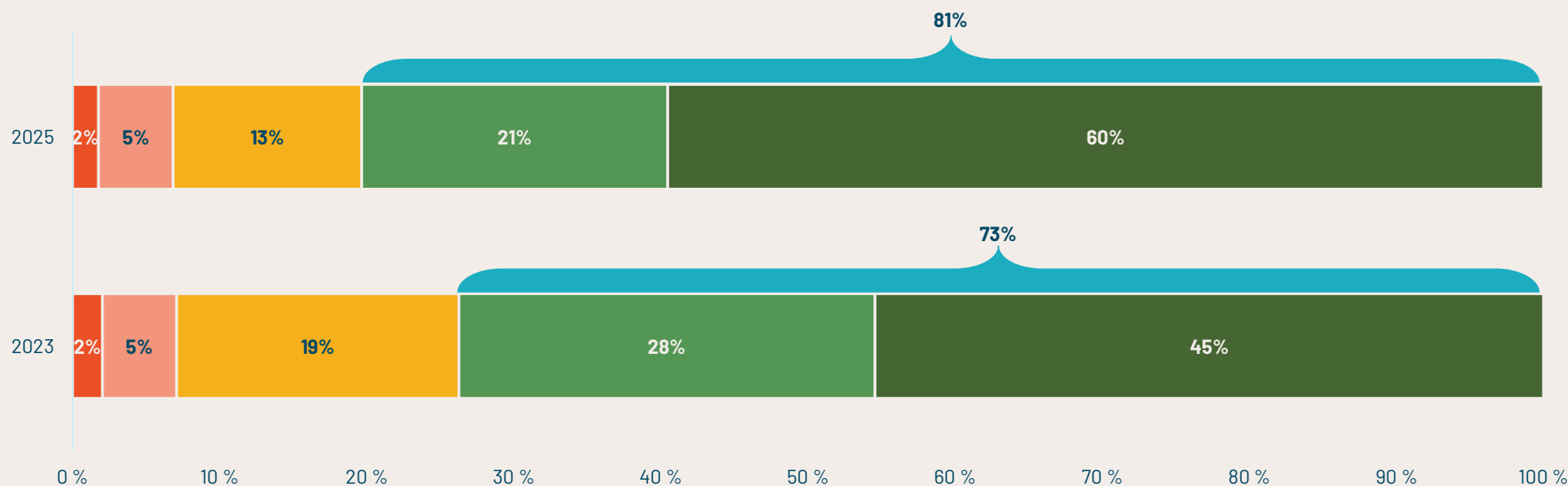
N = 1009 (alle)



Flere opplever at produkter er laget slik at de *ikke* kan repareres i 2025 enn i 2023

Hvor enig eller uenig er du i disse utsagnene om reparasjon og levetid for produkter?
Jeg har opplevd at produkter er laget slik at de ikke kan repareres

■ 1 Helt uenig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Helt enig



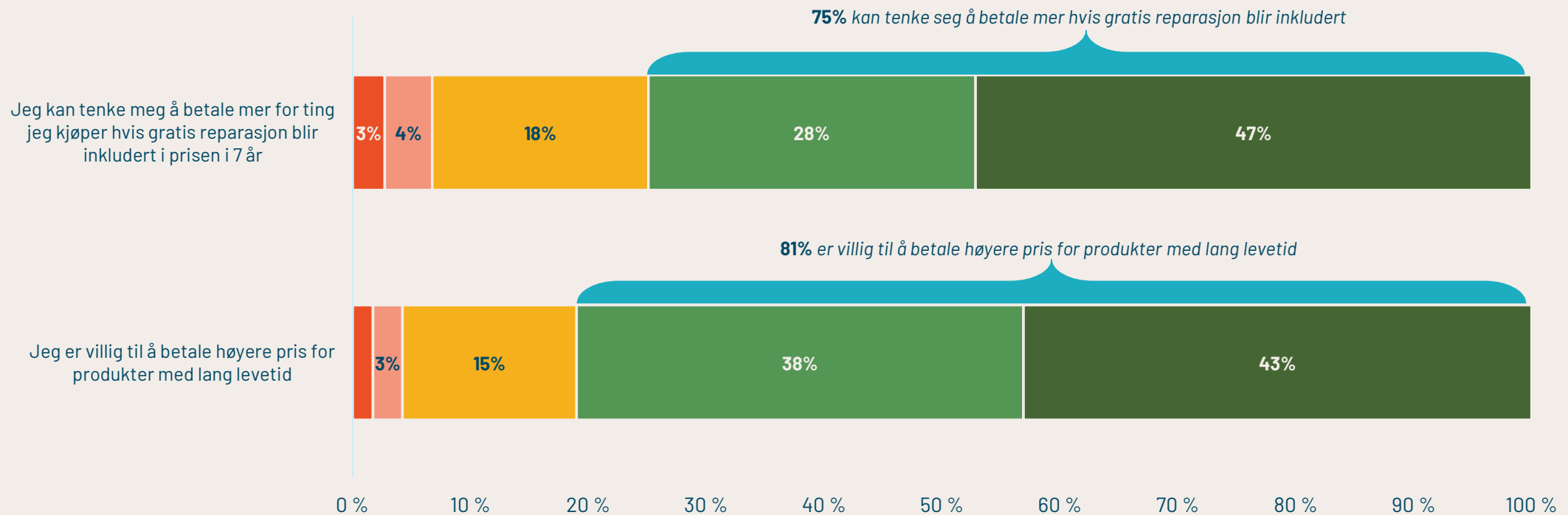
N = 1009 (alle)



Betalingsvilje for bedre produkter

Hvor enig eller uenig er du i disse utsagnene om reparasjon og levetid for produkter?

1 Helt uenig 2 3 4 5 Helt enig



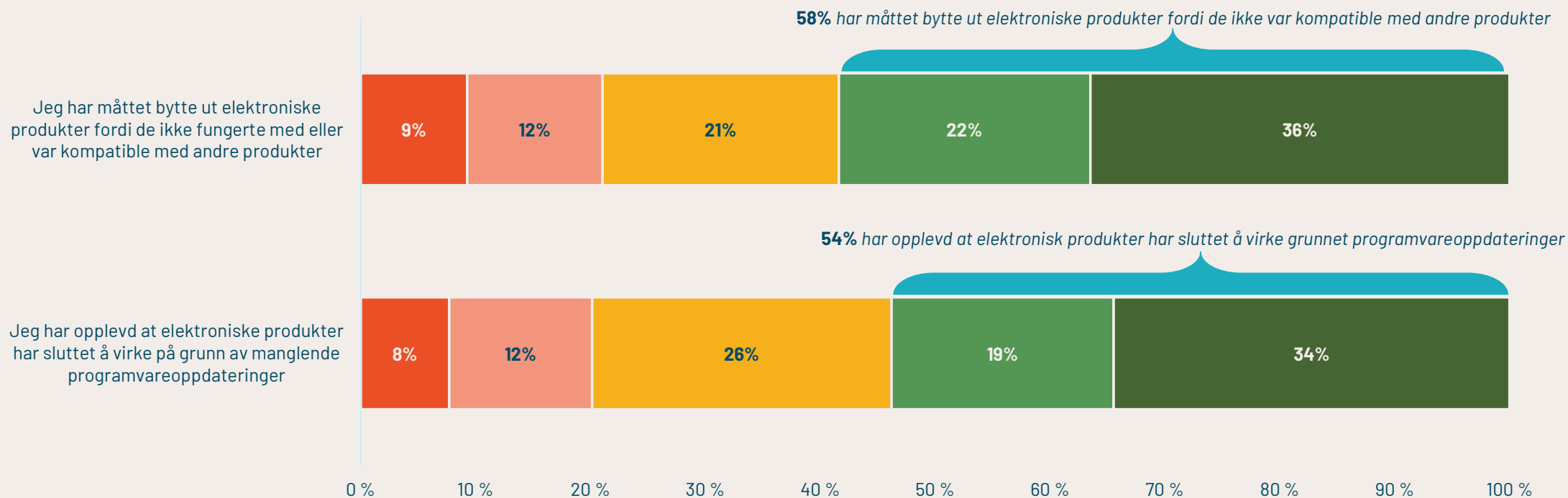
N = 1009 (alle)



Majoriteten har opplevd at de må bytte ut produkter fordi de ikke lenger var compatible med andre - eller at de har sluttet å virke grunnet programvareoppdateringer

Hvor enig eller uenig er du i disse utsagnene om reparasjon og levetid for produkter?

■ 1 Helt uenig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Helt enig



N = 1009 (alle)





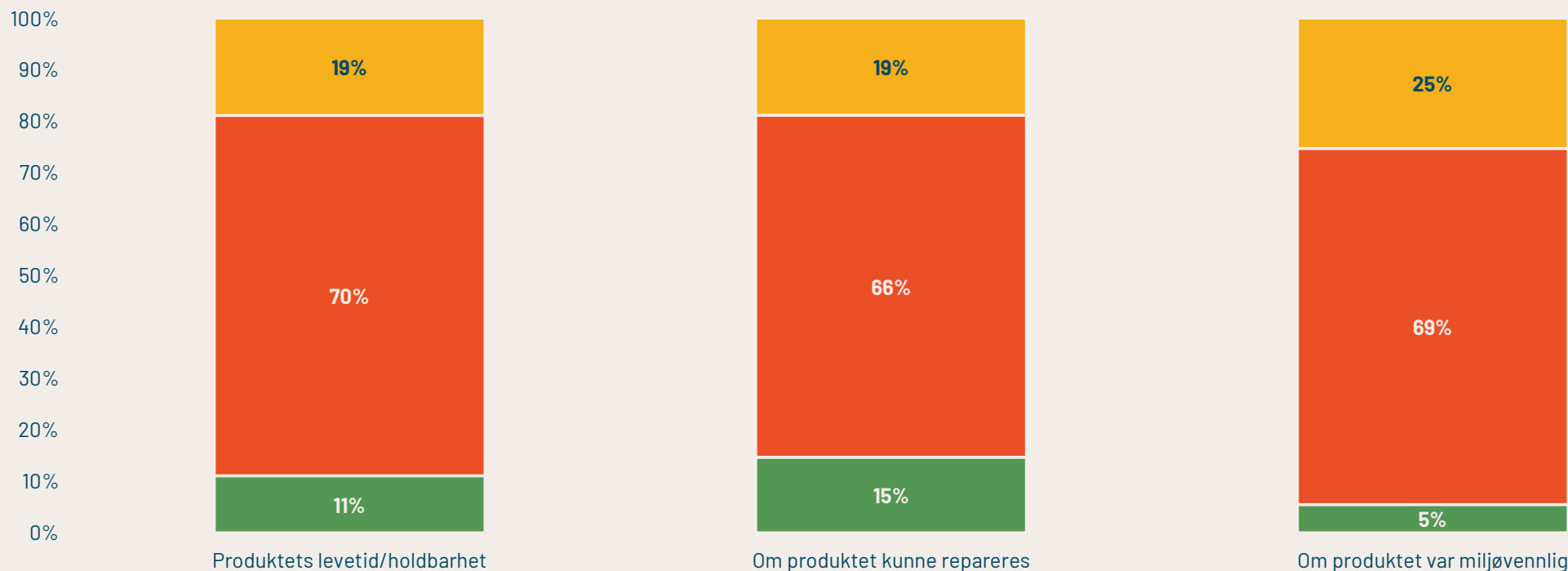
Informasjon om produktets levetid, reparerbarhet og miljøvennlighet

Svært få opplevde å få informasjon om levetid, reparerbarhet og miljøvennlighet sist de kjøpte mobiltelefon

Sist du kjøpte ny mobiltelefon, opplevde du at du fikk god nok informasjon om...?

■ Ja ■ Nei ■ Husker ikke/ ikke relevant

.. selv om 88% ønsker informasjon om hvor lenge et produkt vil vare



N = 994 (de som eier mobiltelefon)

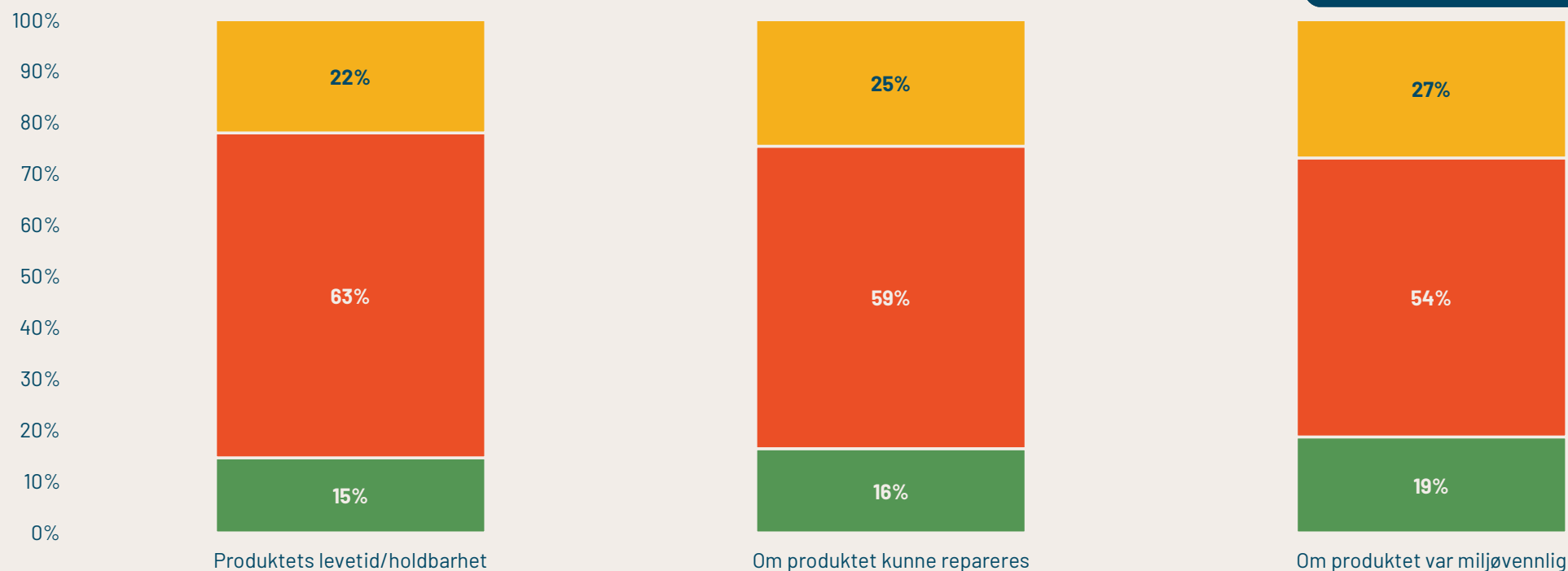
Ingen tegn til at flere fikk tilsvarende informasjon sammenlignet med undersøkelsen i 2023



Svært få opplevde å få informasjon om levetid, reparerbarhet og miljøvennlighet sist de kjøpte oppvaskmaskin

Sist du kjøpte ny oppvaskmaskin, opplevde du at du fikk god nok informasjon om...?

■ Ja ■ Nei ■ Husker ikke/ ikke relevant



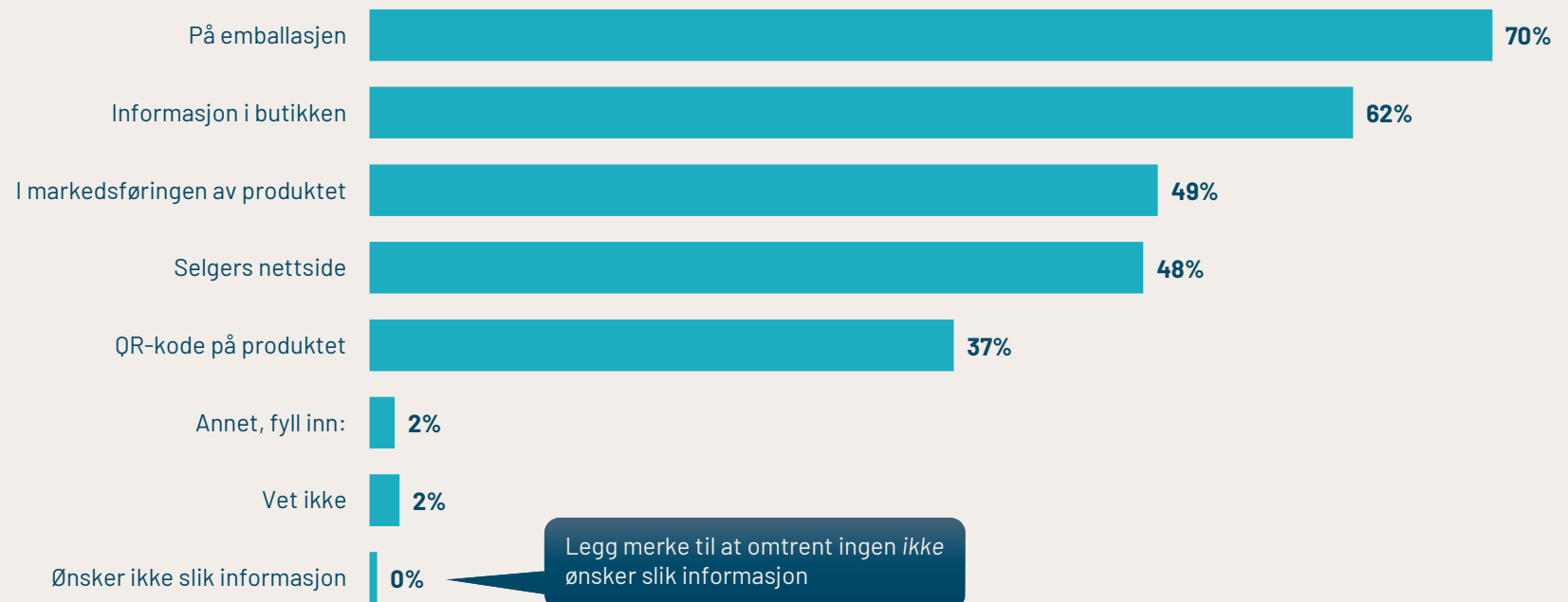
.. selv om 83% ønsker informasjon om hvor lett det er å reparere produkter de kjøper

N = 886 (de som eier oppvaskmaskin)



De aller fleste vil ha informasjonen *på emballasjen eller i butikken*

Hvor ønsker du å få informasjon om hvor lenge produkter er ment å vare og om de kan repareres? Flere svar mulig



N = 1009 (alle)



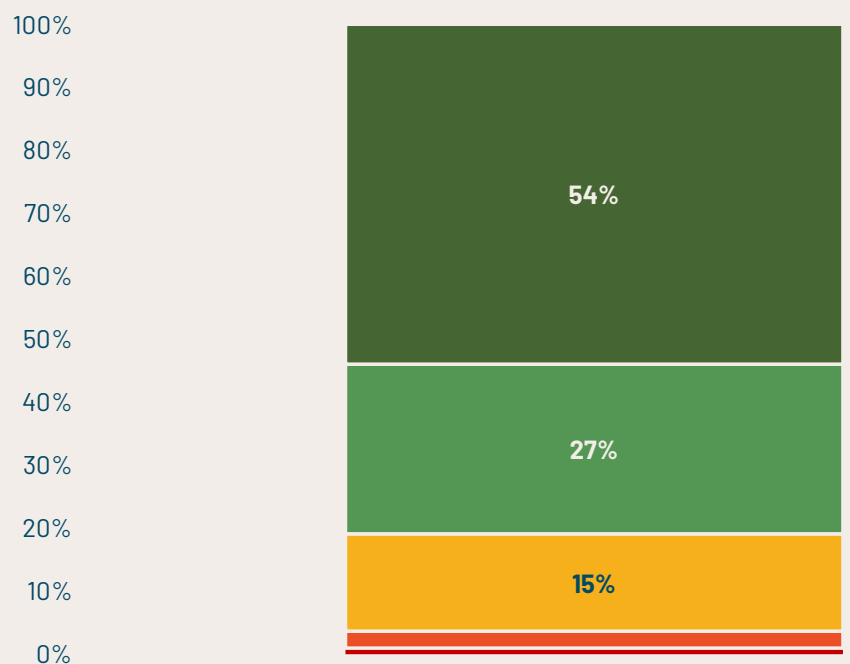


Reparasjon av produkter

Fremdeles mener forbrukerne at det er for dyrt og tungvint å reparere ting

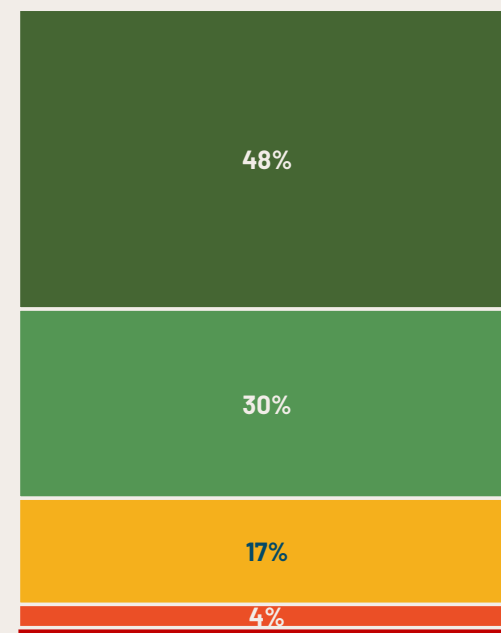
Vurder følgende påstander på en skala fra helt uenig til helt enig

■ 1 Helt uenig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Helt enig



Det er for dyrt å reparere ting som blir ødelagt

N = 1009 (alle)



Det er for tungvint/for lite tilgjengelig å reparere ting som blir ødelagt

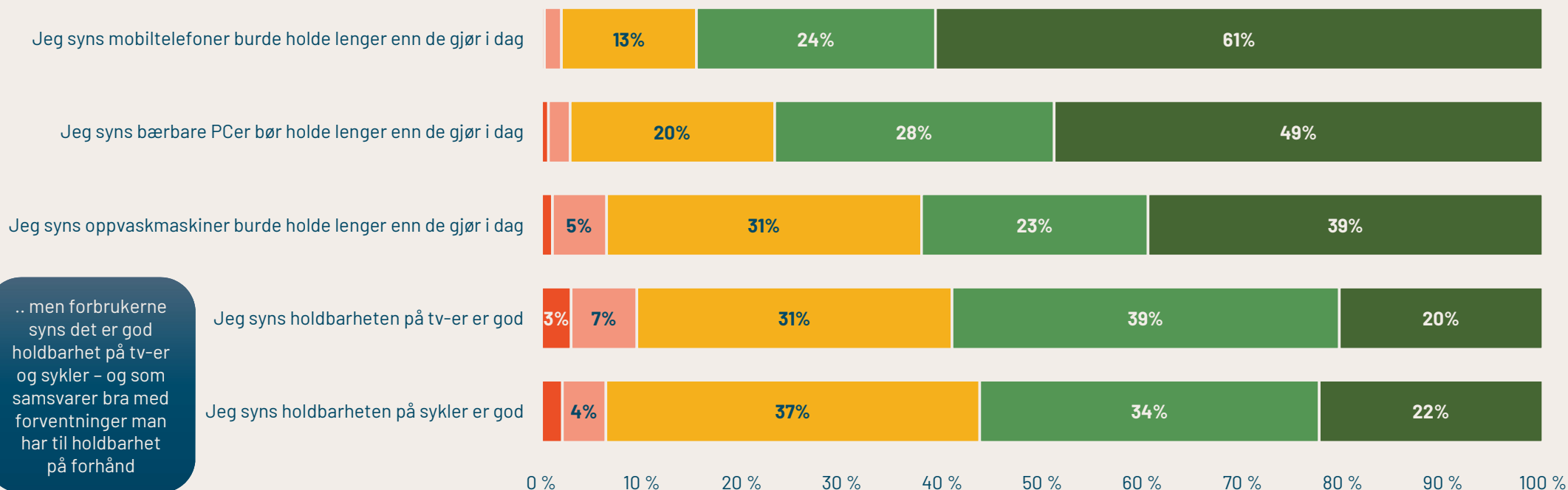
Det er omtrent like mange som mener det er for dyrt og tungvint å reparere ting - sammenlignet med undersøkelsen i 2023



Forbrukerne synes spesielt at mobiltelefoner og bærbare PC-er bør vare lenger

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander:

1 Helt uenig 2 3 4 5 Helt enig



.. men forbrukerne synes det er god holdbarhet på tv-er og sykler – og som samsvarer bra med forventninger man har til holdbarhet på forhånd

N = 1009 (alle)

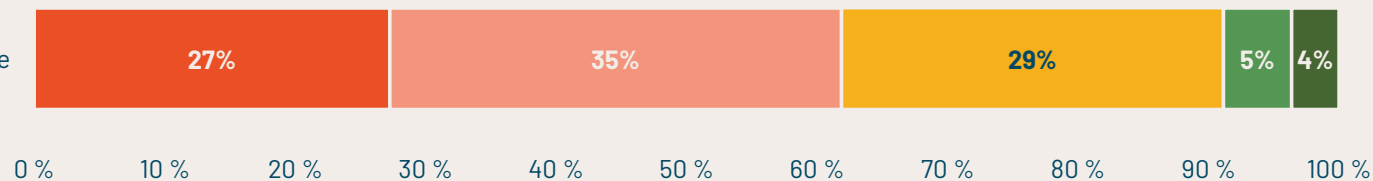


Reservedeler er for lite tilgjengelig

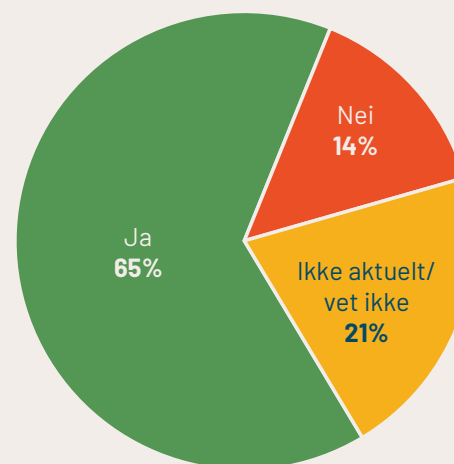
Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander:

■ 1 Helt uenig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Helt enig

Jeg synes reservedeler er lett tilgjengelig når jeg må reparere noe



Har du opplevd å måtte kaste et produkt fordi reservedeler ikke var tilgjengelige?



N = 1009 (alle)

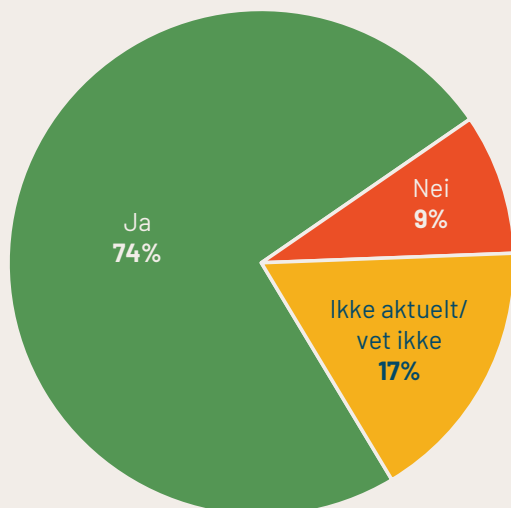


Sammenlignet med 2023, er det nå færre som svarer at de har måttet kaste et produkt grunnet manglende reservedeler...



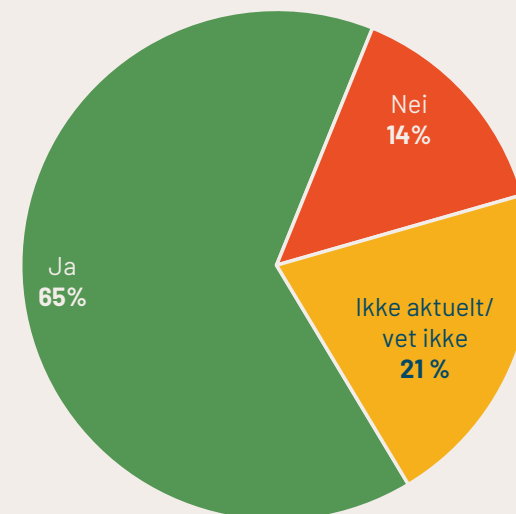
Har du opplevd å måtte kaste et produkt fordi reservedeler ikke var tilgjengelige?

2023



N = 1050 (alle 2023)

2025



Det er mange av de som kastet et produkt (2025) som også sier at de opplevde at elektroniske produkter sluttet å virke grunnet manglende programvareoppdateringer eller kompatibilitet med andre produkter

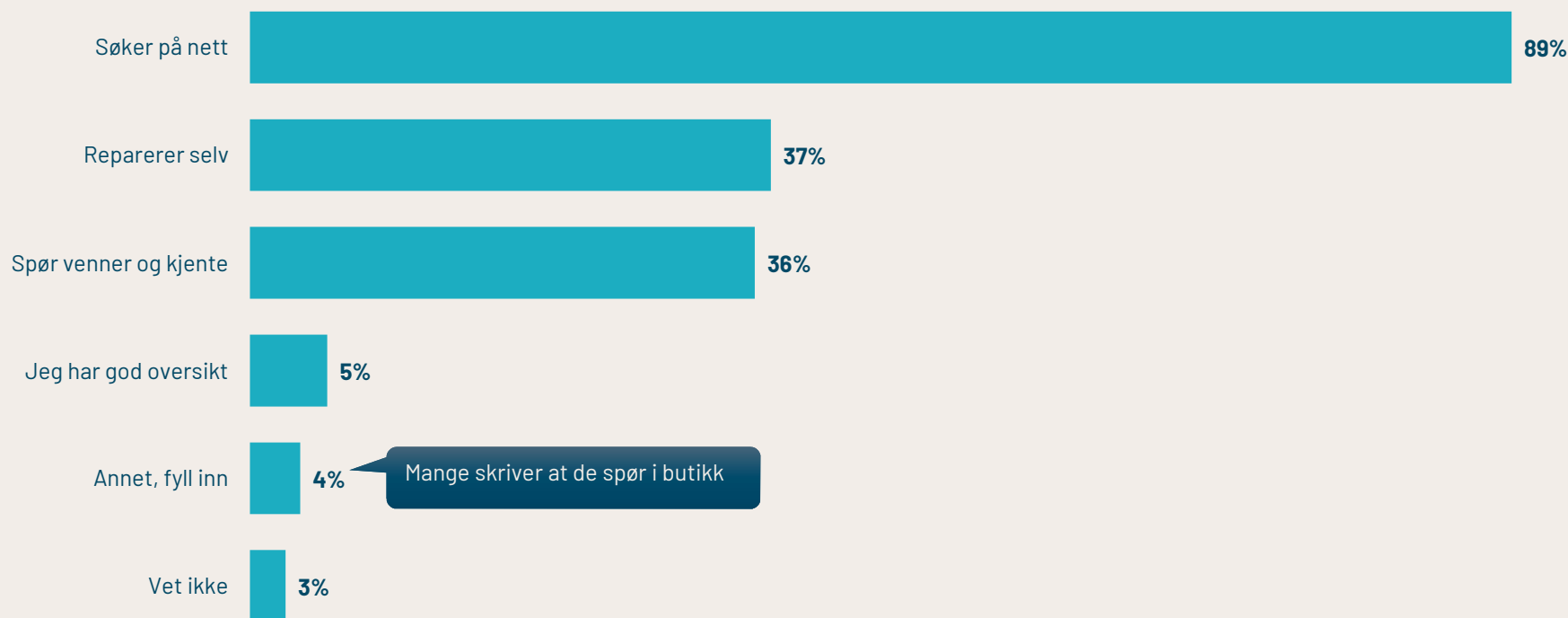
*Jeg har opplevd at elektroniske produkter har sluttet å virke på grunn av manglende programvareoppdateringer
Jeg har måttet bytte ut elektroniske produkter fordi de ikke fungerte med eller var kompatible med andre produkter*

N = 1009 (alle 2025)



Nett er den viktigste kilden for å finne steder å reparere, og kun 5% svarer at de har god oversikt

Hvis du ønsker å reparere noe: Hvor leter du etter informasjon om hvor du kan gjøre dette?



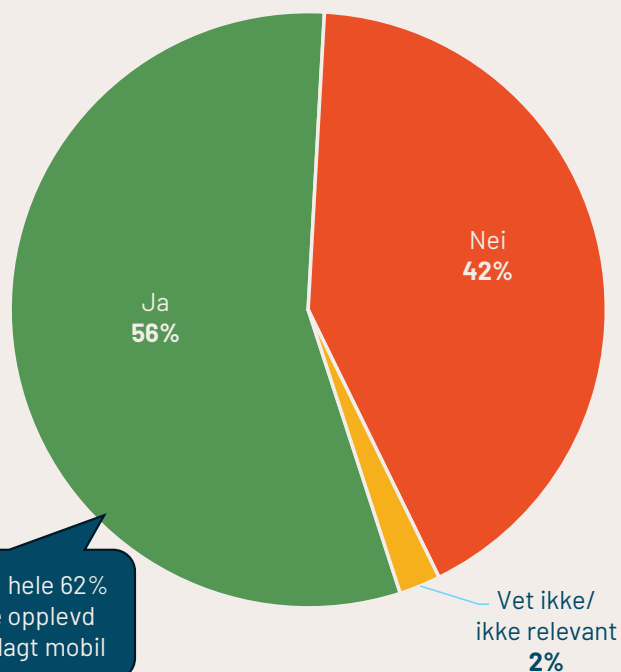
N = 1009 (alle)



Over halvparten har opplevd ødelagt eller feil med mobilen – og hele 66 prosent reparerer ikke



Har du opplevd at mobiltelefonen din har gått i stykker eller hatt en feil siste fem årene?

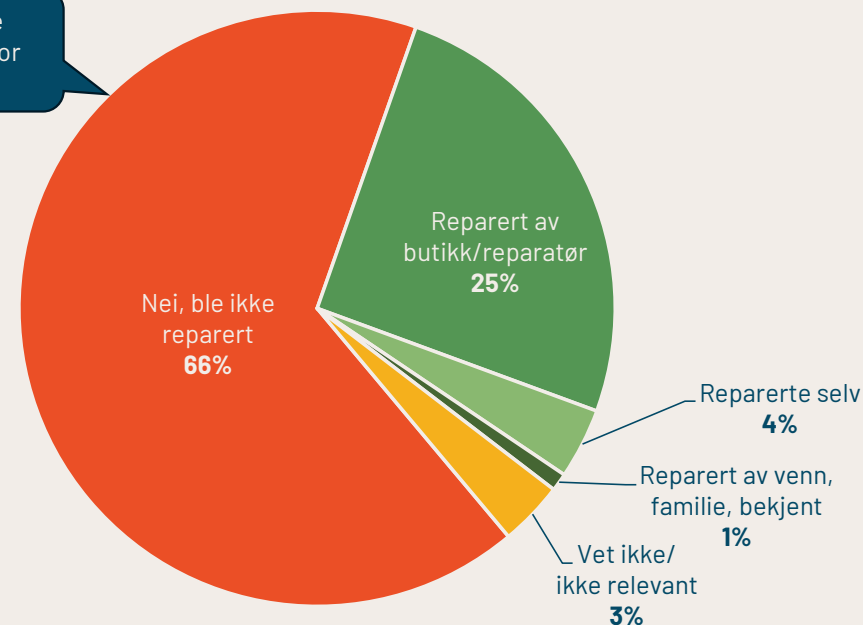


I 2023 svarte hele 62% at de hadde opplevd feil eller ødelagt mobil

N = 994 (de som eier mobiltelefon)

Hvis du tenker på sist mobiltelefonen din gikk i stykker eller fikk en større feil; ble feilen reparert?

Andelen som ikke reparerer er like stor som i 2023



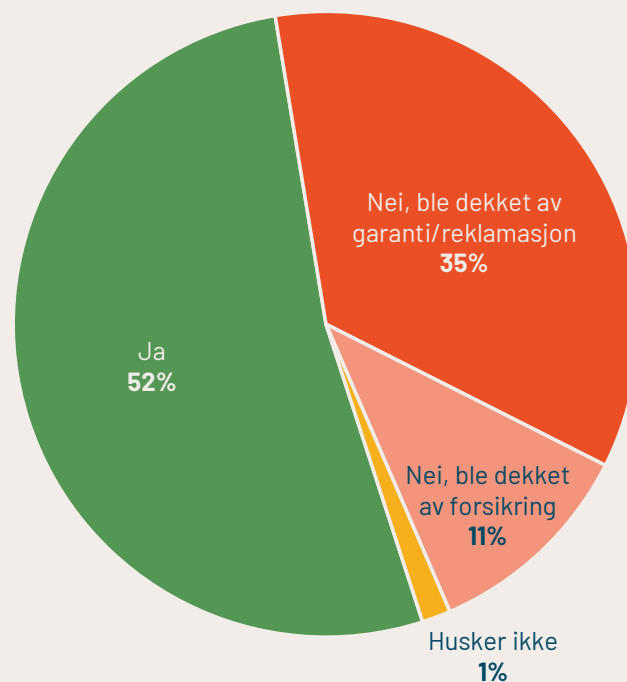
N = 556 (de som har opplevd at mobiltelefon har gått i stykker eller hatt feil siste 5 år)



Omtrent halvparten måtte betale for reparasjon av mobiltelefon selv



Måtte du betale for reparasjon av mobiltelefon selv?



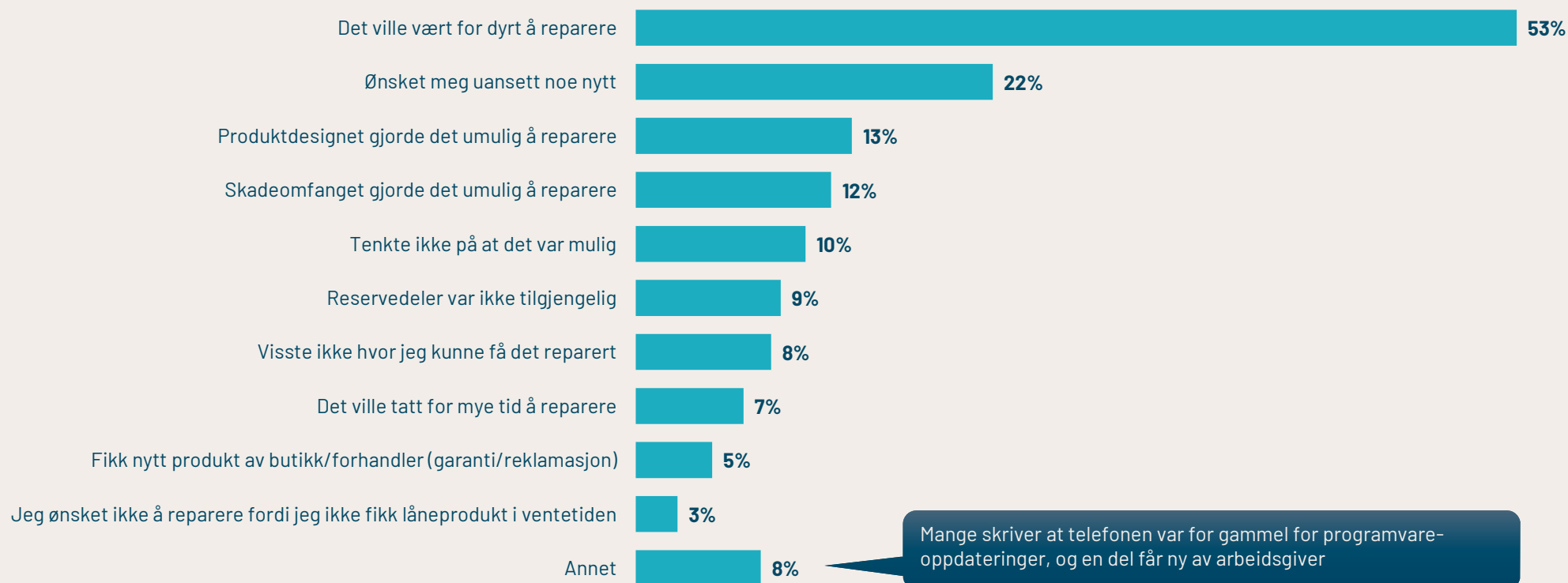
N = 147 (de som fikk reparert mobiltelefon av butikk/reparatør)



Pris er klart største hinder fra å reparere mobiltelefonen



Hvorfor ble ikke din mobiltelefon reparert?



N = 364 (de som ikke har reparert mobil etter at den gikk i stykker eller hadde feil siste 5 år)



Hvorfor ble ikke din mobiltelefon reparert?

Utvalg fra Annet, notér:

Batteri blir for dårlig, og oppdateringer av programvare er ikke lenger mulig

Den ble for treg og det kunne ikke fikses

Gått ut på dato

Ville kostet så mye av det ikke var noe poeng, kan like gjerne kjøpe nytt for litt mer

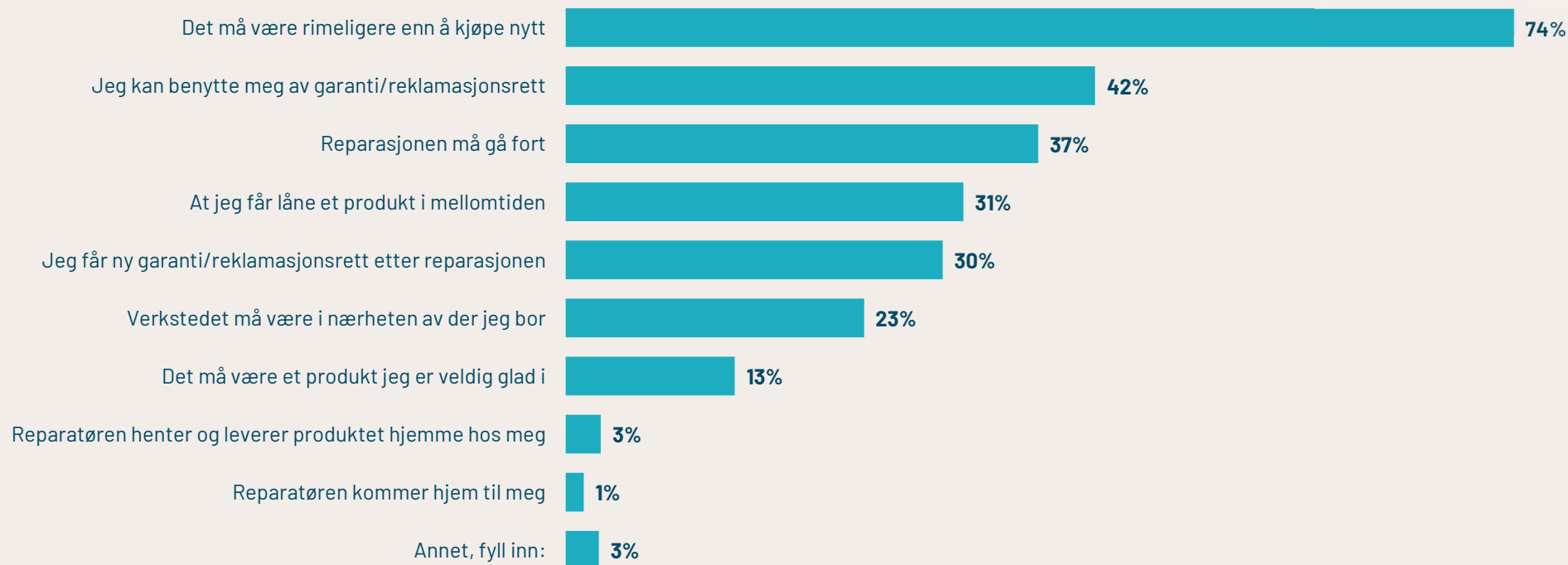
Den kunne ikke lenger oppdateres

Fikk ny av arbeidsgiver

N = 26 (de som svarte på åpent spørsmål)

Pris er også det flest fremhever for at de skal reparere mobiltelefonen neste gang

Hva skal til for at du neste gang ditt produkt går i stykker, velger å reparere mobiltelefonen?



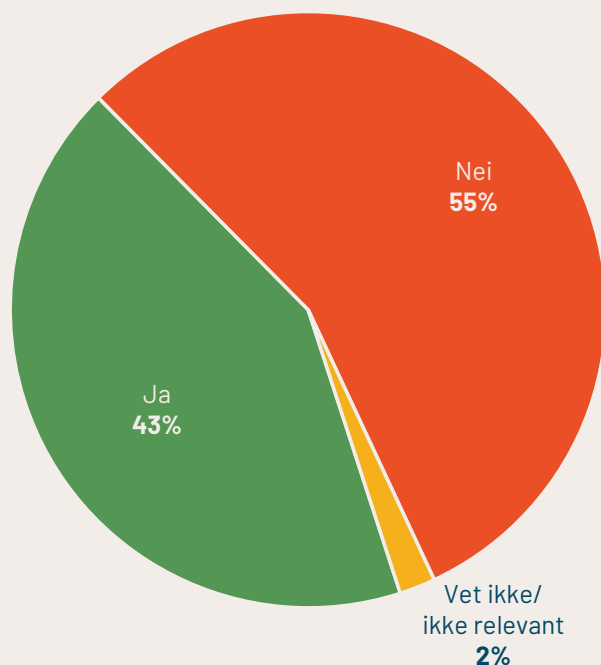
N = 400 (de som ikke har reparert mobil etter at den gikk i stykker eller hadde feil siste 5 år)



Av alle som opplever at den bærbare PC-en blir ødelagt eller får feil, svarer hele 65 prosent at den ikke blir reparert

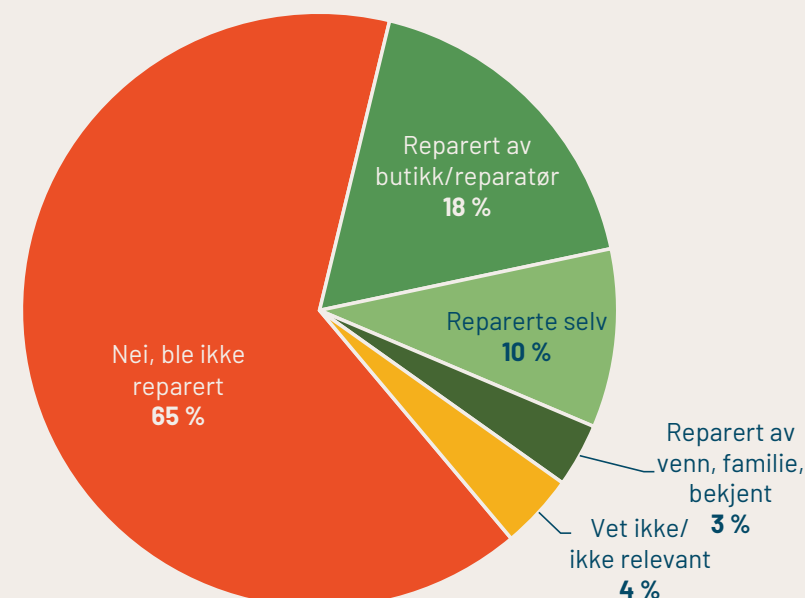


Har du opplevd at den bærbare PC-en din har gått i stykker eller hatt en feil siste fem årene?



N = 854 (de som eier bærbar PC)

Hvis du tenker på sist den bærbare PC-en din gikk i stykker eller fikk en større feil; ble feilen reparert?



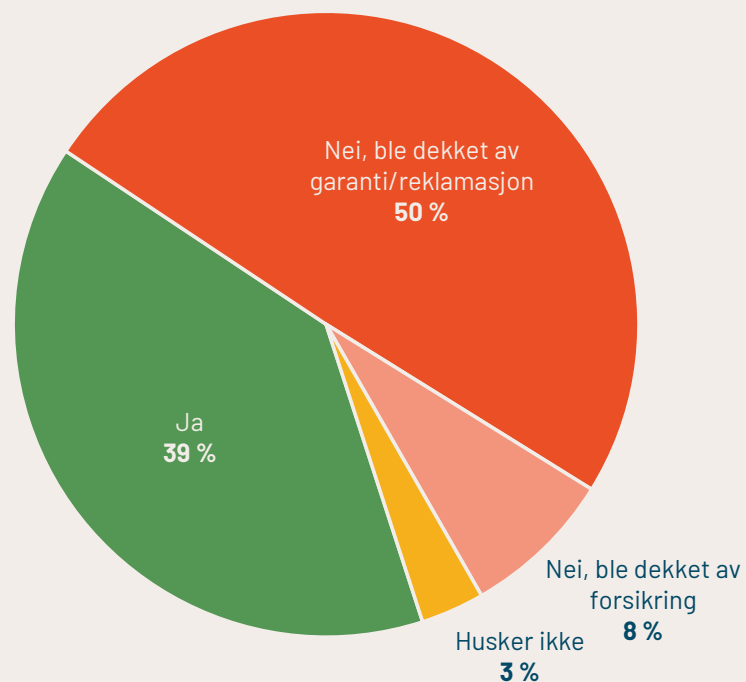
N = 353 (alle som har opplevd at den bærbare PC-en har gått i stykker eller hatt feil siste 5 år)



Omtrent halvparten fikk dekket reparasjon av bærbar PC på garanti/reklamasjon



Måtte du betale for reparasjon av den bærbare PC-en selv?



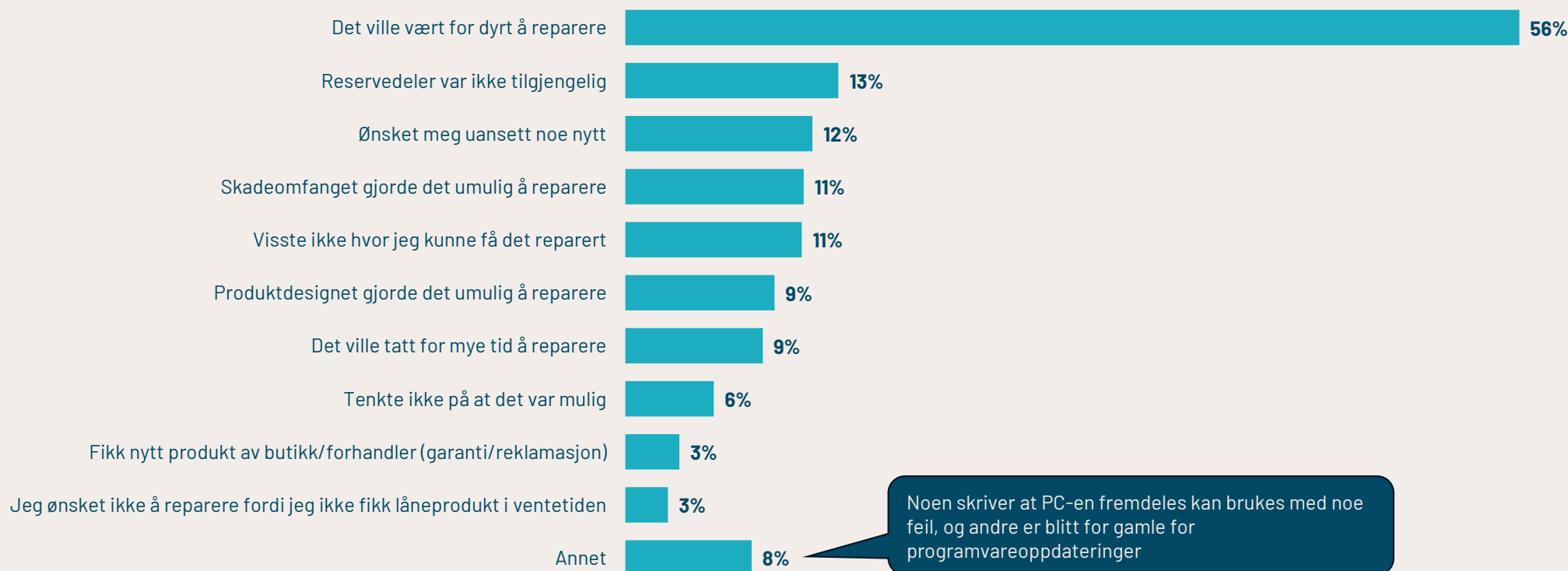
N = 64 (de som fikk reparert bærbar PC av butikk/reparatør)



Pris er klart største hinder fra å reparere den bærbare PC-en



Hvorfor ble ikke din bærbare PC reparert?



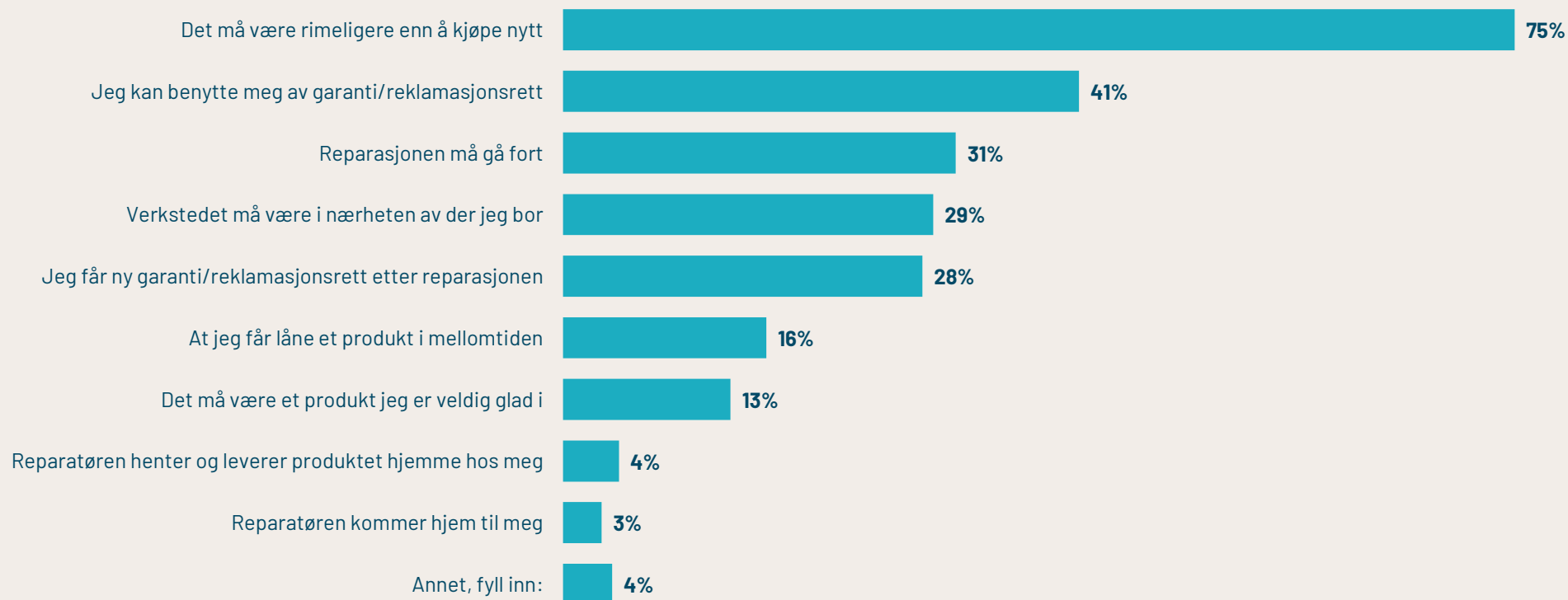
N = 229 (de som ikke har reparert bærbar PC etter at den gikk i stykker eller hadde feil siste 5 år)



Pris er også det flest fremhever for at de skal reparere den bærbare PC-en neste gang



Hva skal til for at du neste gang ditt produkt går i stykker, velger å reparere den bærbare PC-en?

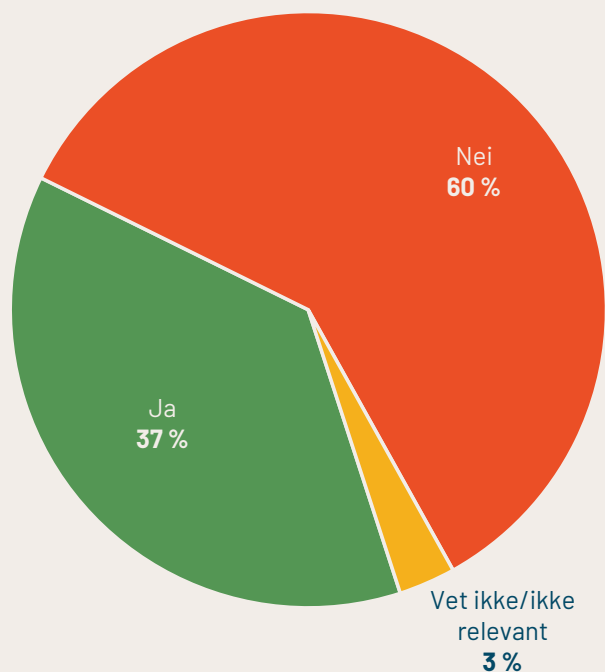


N = 401 (tilfeldig utvalg av de som eier bærbar PC)



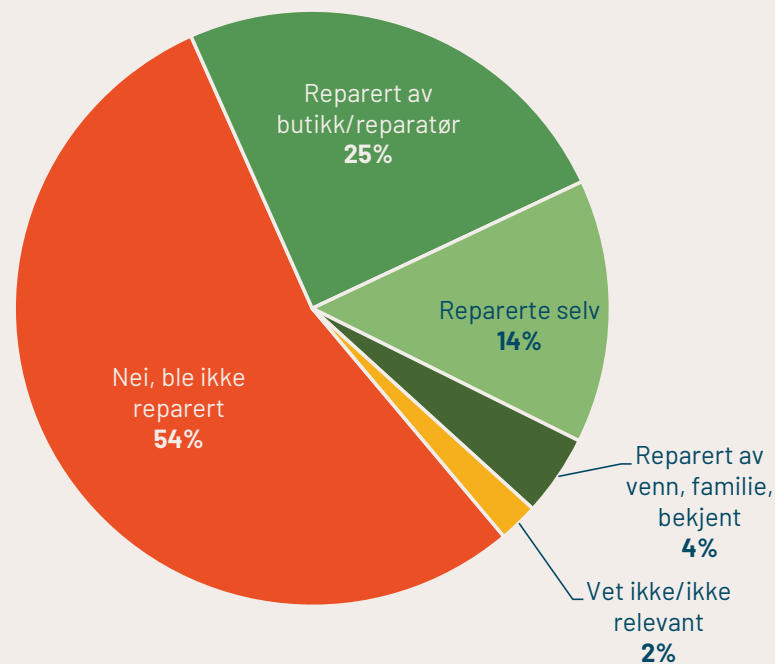
Av de som opplever at oppvaskmaskinen blir ødelagt eller får feil, svarer over halvparten at den ikke ble reparert

Har du opplevd at oppvaskmaskinen din har gått i stykker eller hatt en feil siste fem årene?



N = 868 (de som eier oppvaskmaskin)

Hvis du tenker på sist oppvaskmaskinen din gikk i stykker eller fikk en større feil; ble feilen reparert?

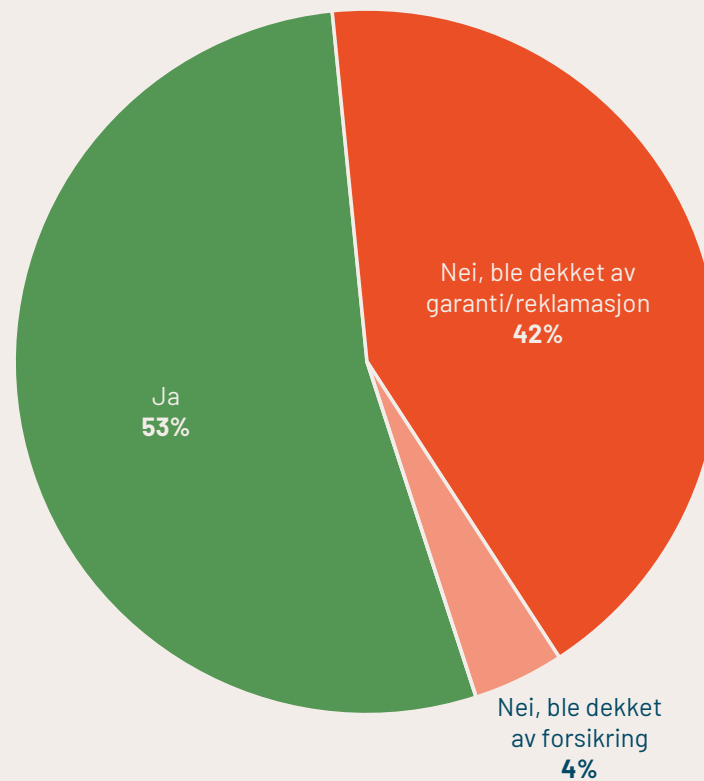


N = 328 (de som har opplevd at oppvaskmaskinen har gått i stykker eller hatt feil siste 5 år)



Omtrent halvparten fikk dekket reparasjon av oppvaskmaskin på garanti/reklamasjon

Måtte du betale for reparasjon av oppvaskmaskinen selv?

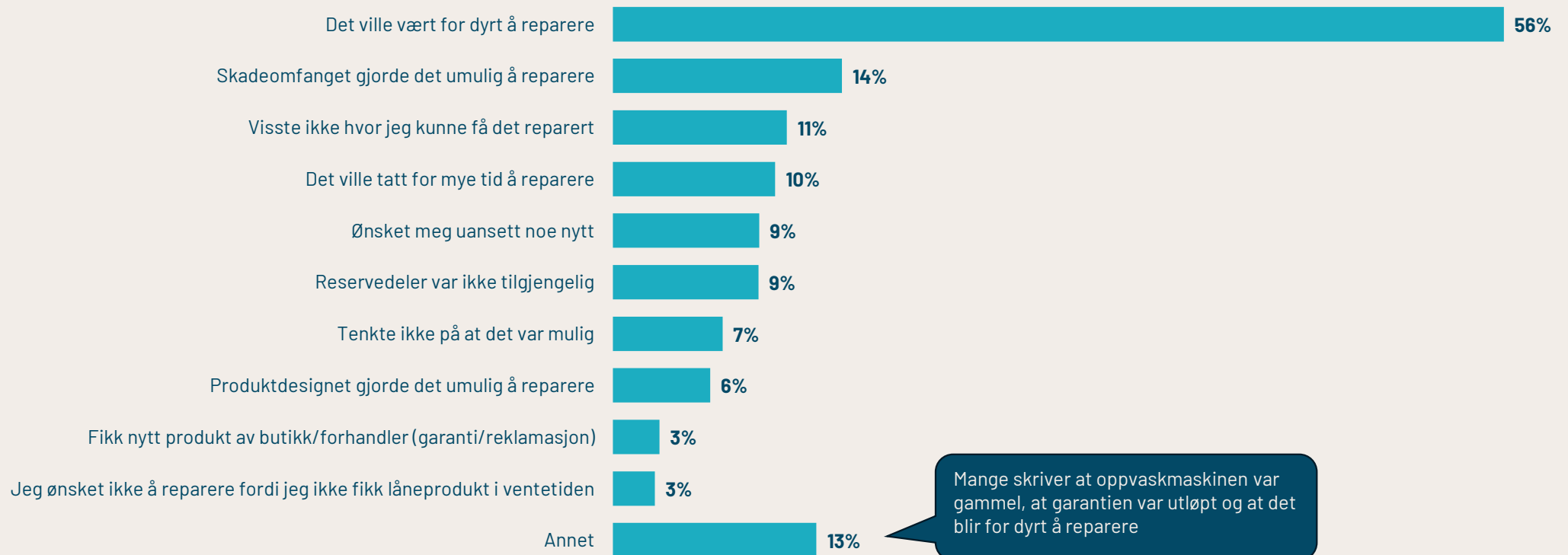


N = 82 (de som fikk reparert oppvaskmaskin av butikk/repairør)



Pris er klart største hinder fra å reparere oppvaskmaskinen

Hvorfor ble ikke din oppvaskmaskin reparert?

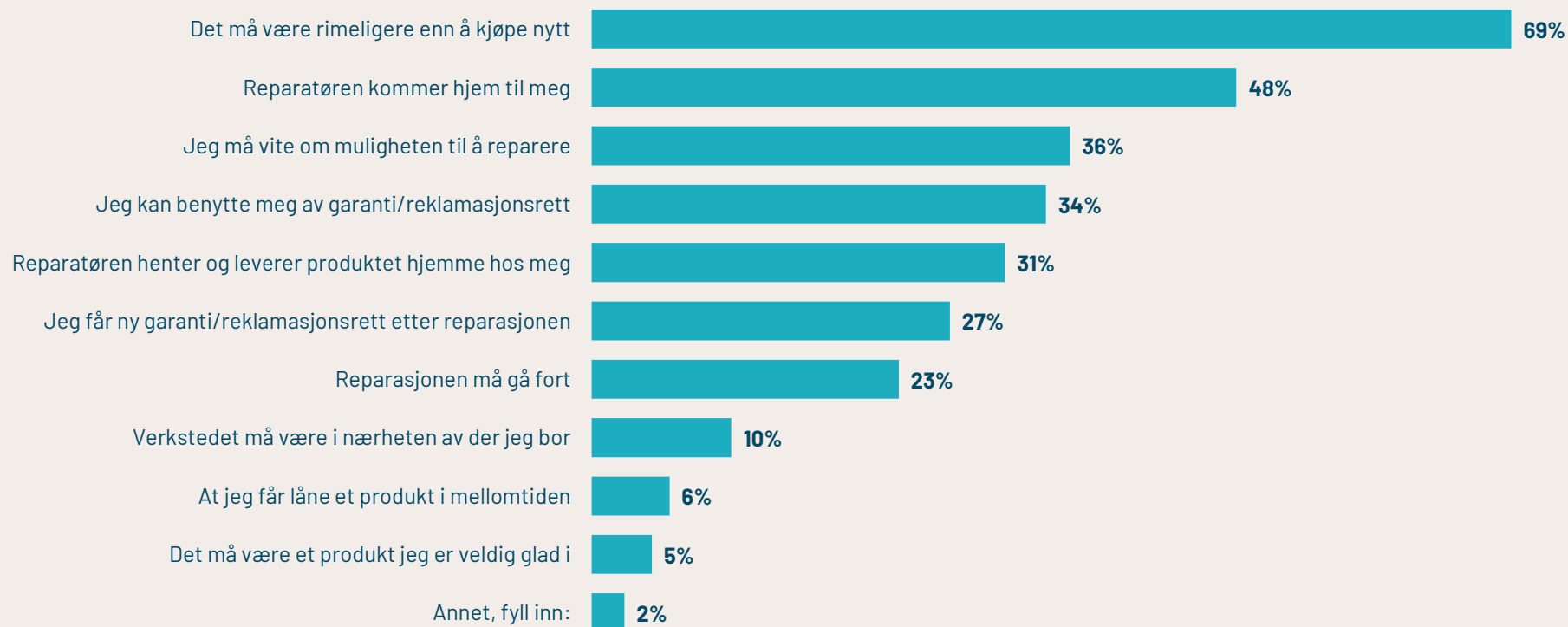


N = 179 (de som ikke har reparert oppvaskmaskinen etter at den gikk i stykker eller hadde feil siste 5 år)



Pris er også det flest fremhever for at de skal reparere oppvaskmaskinen neste gang

Hva skal til for at du neste gang ditt produkt går i stykker, velger å reparere oppvaskmaskinen?

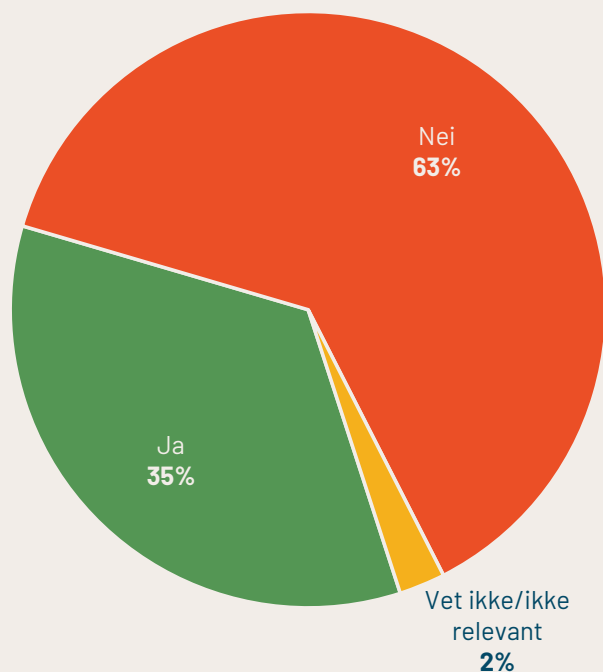


N = 401 (tilfeldig utvalg av de som eier oppvaskmaskin)



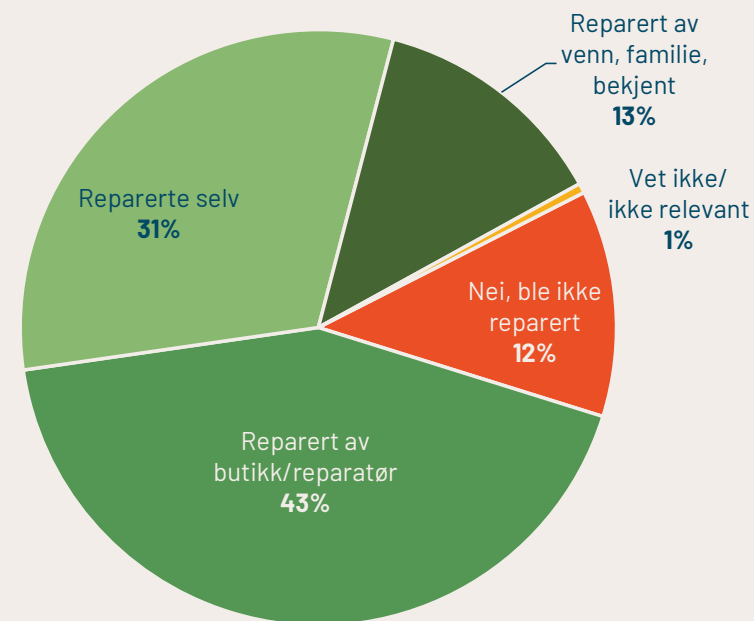
Sykler skiller seg ut, med færre feil – og flere som reparerer

Har du opplevd at sykkelen din har gått i stykker eller hatt en feil siste fem årene?



N = 611 (de som eier sykkel)

Hvis du tenker på sist sykkelen din gikk i stykker eller fikk en større feil; ble feilen reparert?

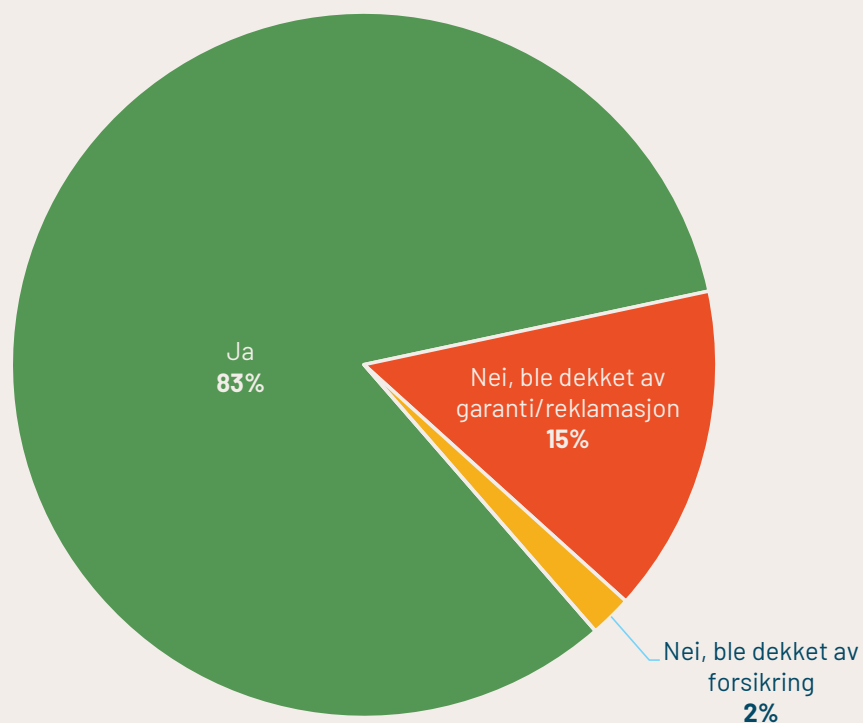


N = 208 (de som har opplevd at sykkelen har gått i stykker eller hatt feil siste 5 år)



Sykler skiller seg også ut – med svært få som får dekket reparasjon på garanti/reklamasjon

Måtte du betale for reparasjon av sykkelen selv?



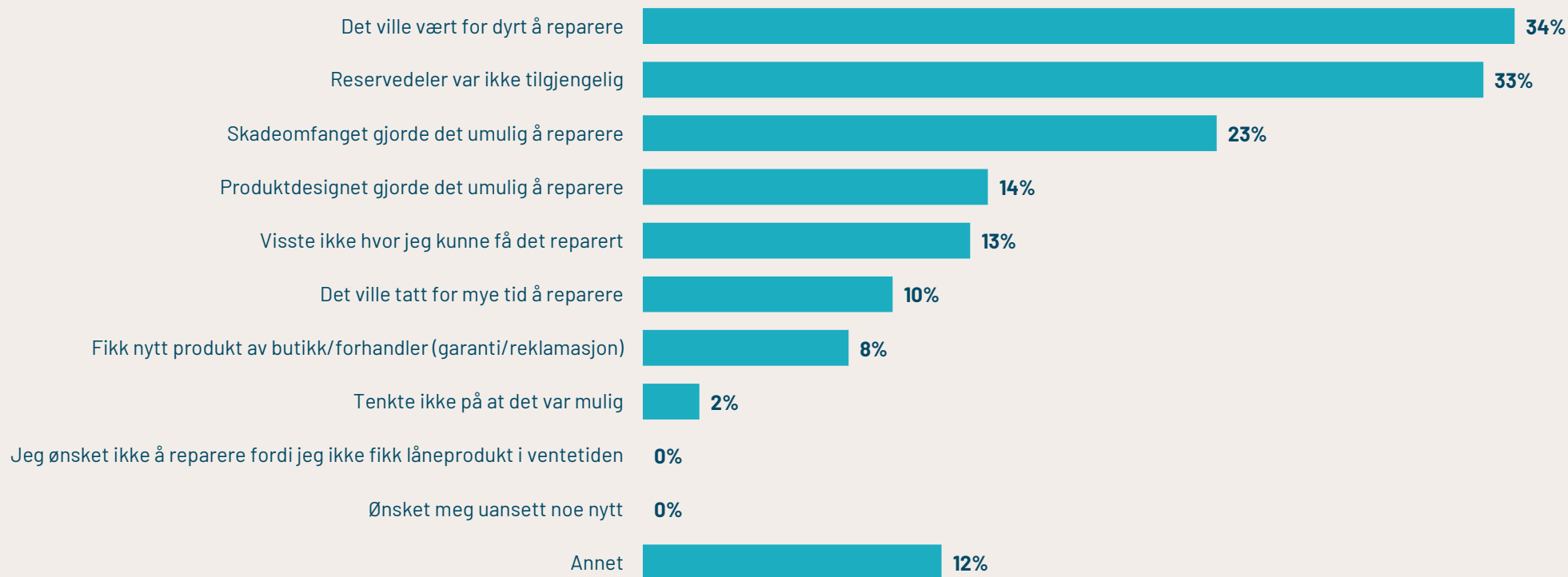
N = 95 (de som fikk reparert sykkelen av butikk/reparatør)



Pris og manglende reservedeler er de største hindrene fra å reparere sykkelen

Hvorfor ble ikke din sykkel reparert?

NB: svært lite utvalg

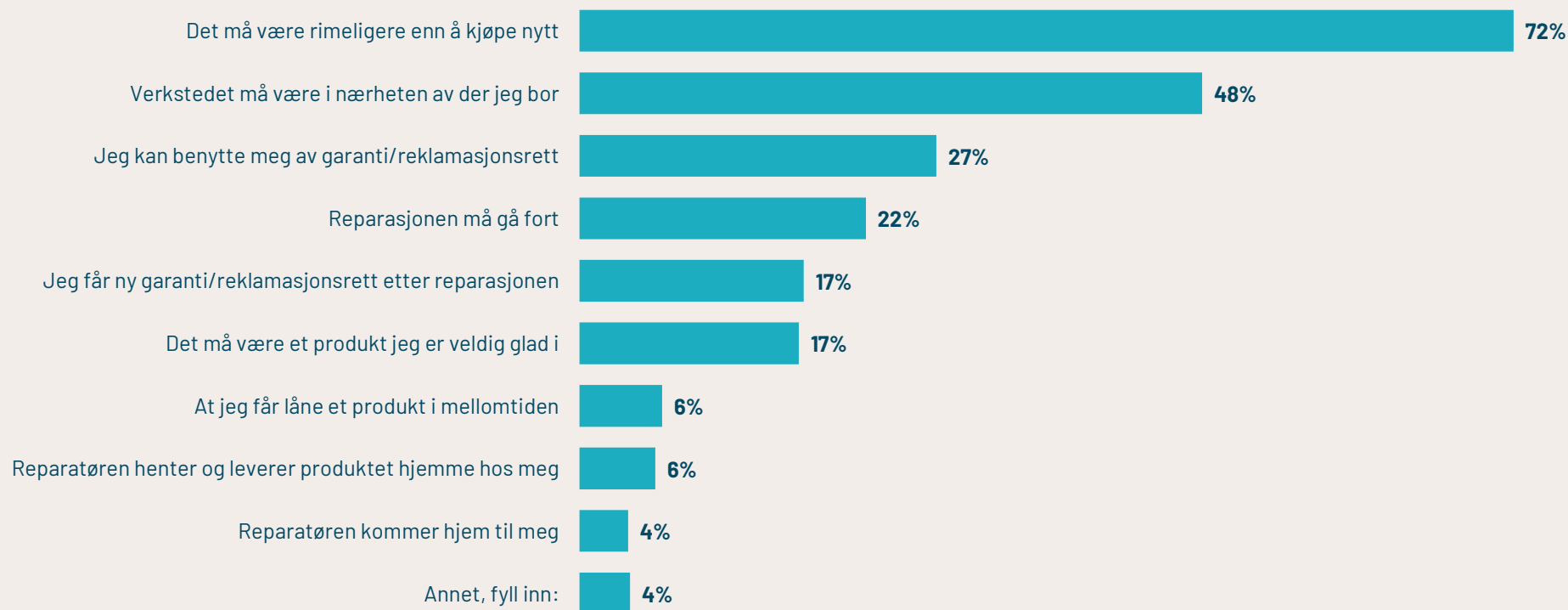


N = 28 (de som ikke har reparert sykkelen etter at den gikk i stykker eller hadde feil siste 5 år)



Pris er også det flest fremhever for at de skal reparere sykkelen neste gang

Hva skal til for at du neste gang ditt produkt går i stykker, velger å reparere sykkelen?

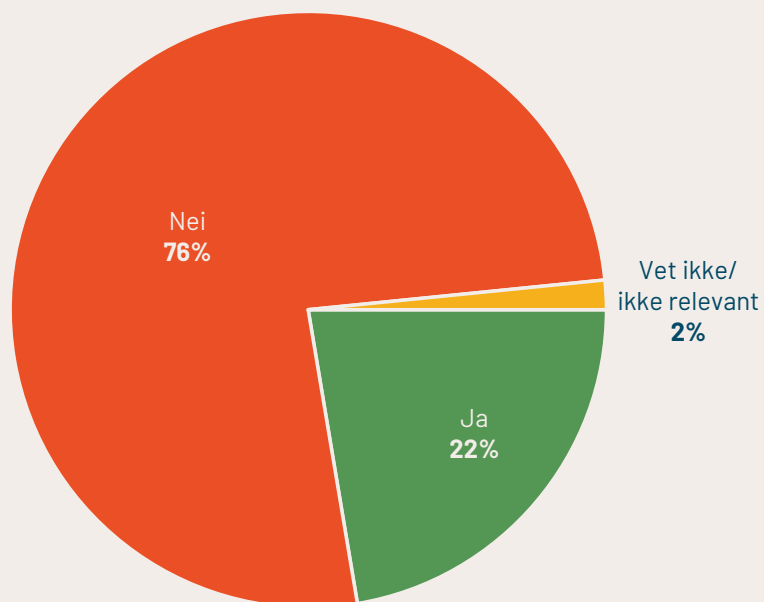


N = 400 (tilfeldig utvalg av de som eier sykkel)



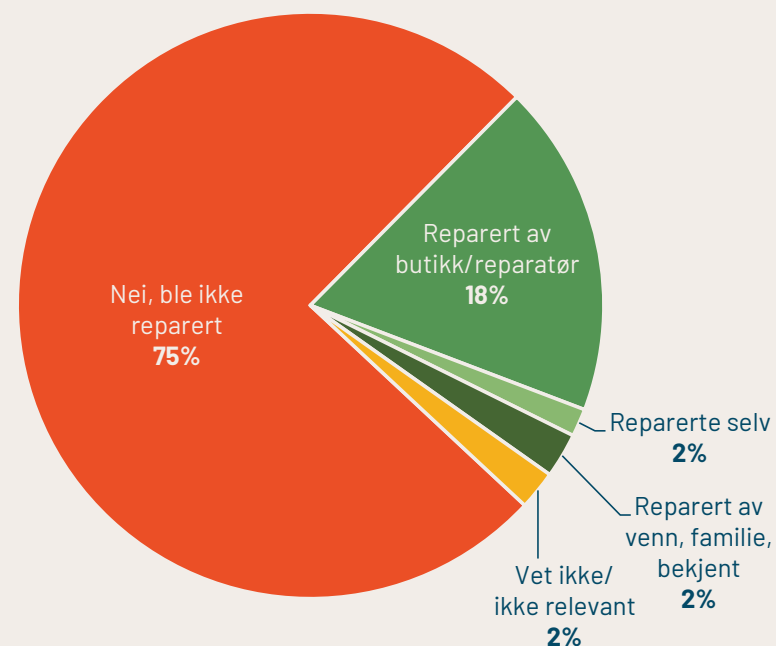
TV-er skiller seg ut, med færre feil – og færre som reparerer

Har du opplevd at TV-en din har gått i stykker eller hatt en feil siste fem årene?



N = 931 (de som eier TV)

Hvis du tenker på sist TV-en din gikk i stykker eller fikk en større feil; ble feilen reparert?



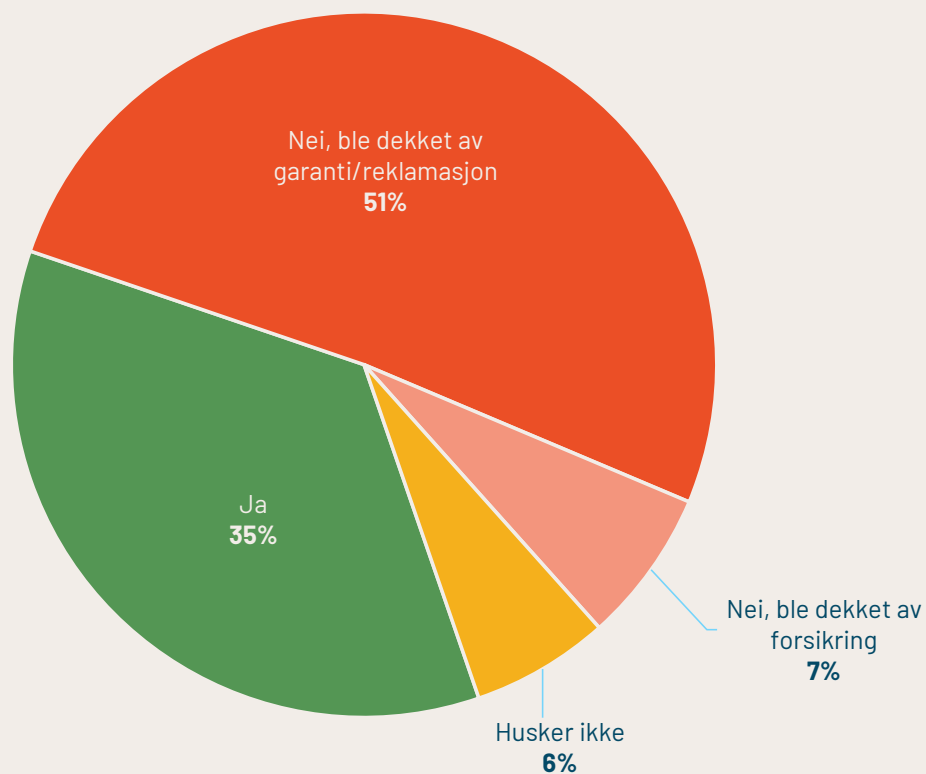
N = 204 (de som har opplevd at TV-en har gått i stykker eller hatt feil siste 5 år)



Klart flertall fikk dekket reparasjon av TV-en på garanti/reklamasjon

Måtte du betale for reparasjon av TV-en selv?

NB: svært lite utvalg

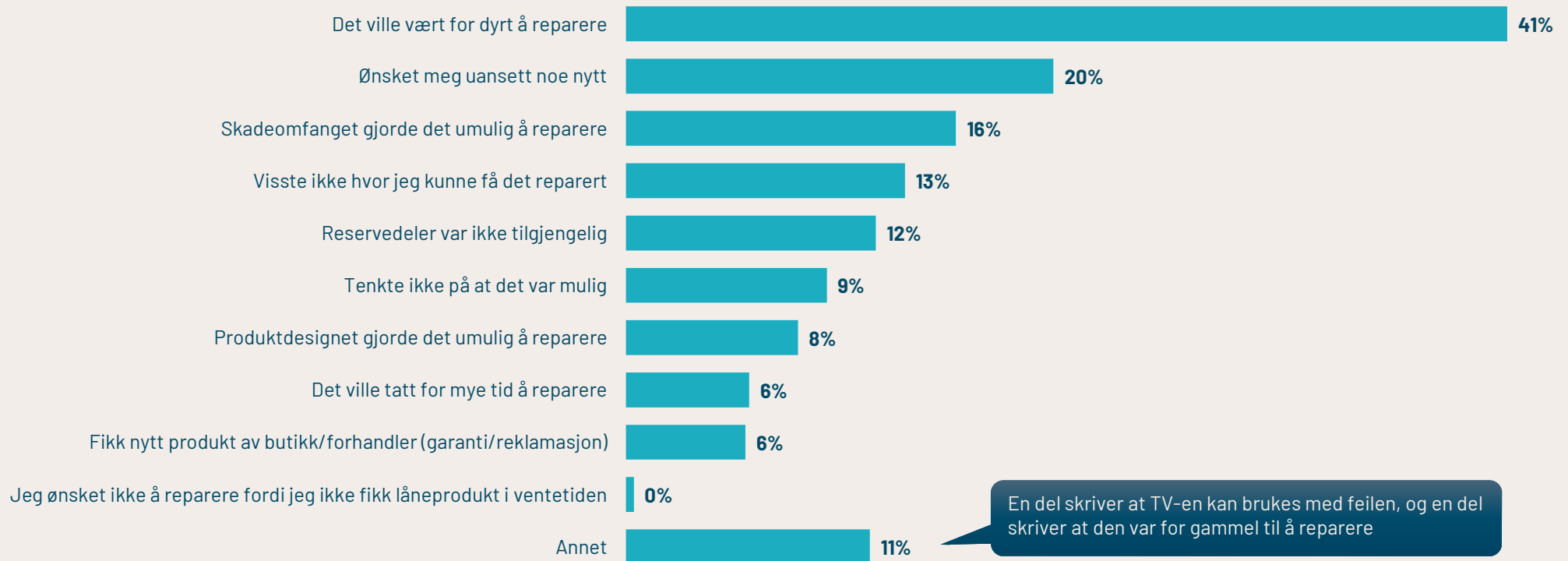


N = 38 (de som fikk reparert TV av butikk/repairatør)



Pris er det største hinderet fra å reparere TV-en

Hvorfor ble ikke din TV reparert?

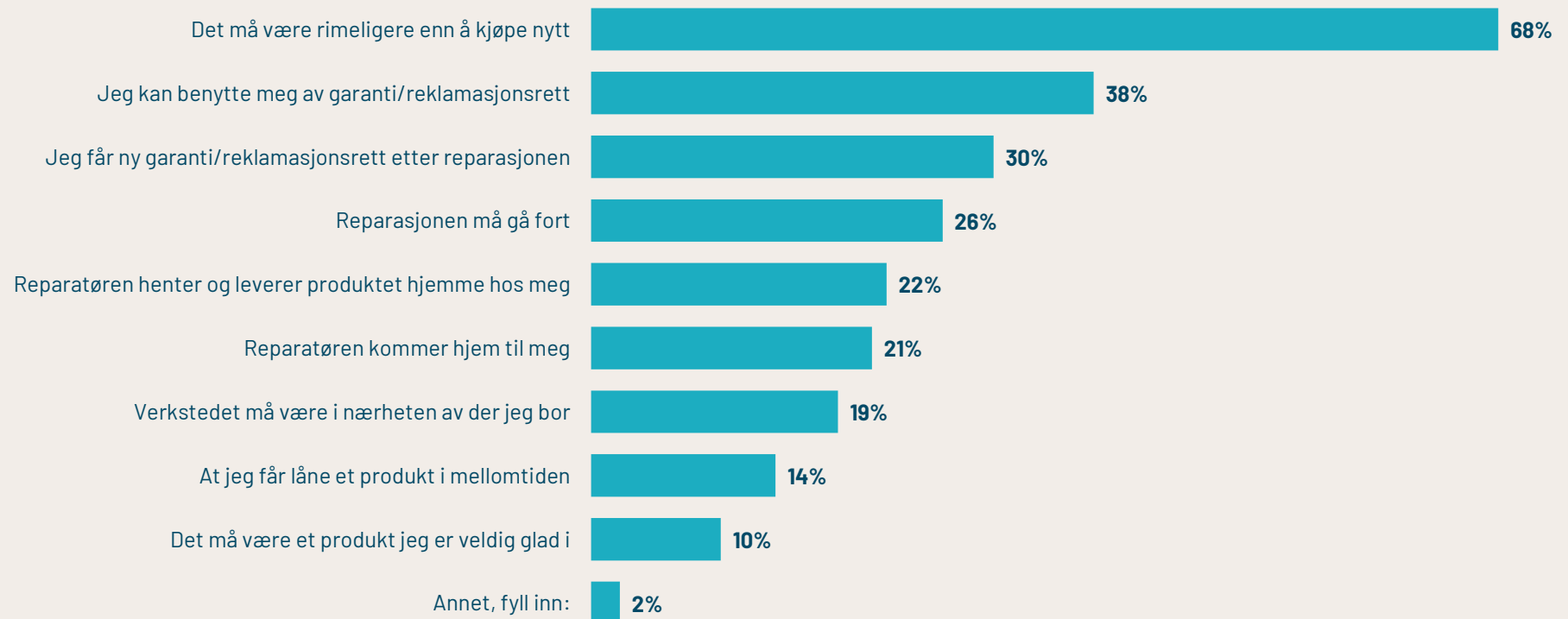


N = 154 (de som ikke har reparert TV etter at den gikk i stykker eller hadde feil siste 5 år)



Pris er også det flest fremhever for at de skal reparere TV-en neste gang

Hva skal til for at du neste gang ditt produkt går i stykker, velger å reparere TV-en?

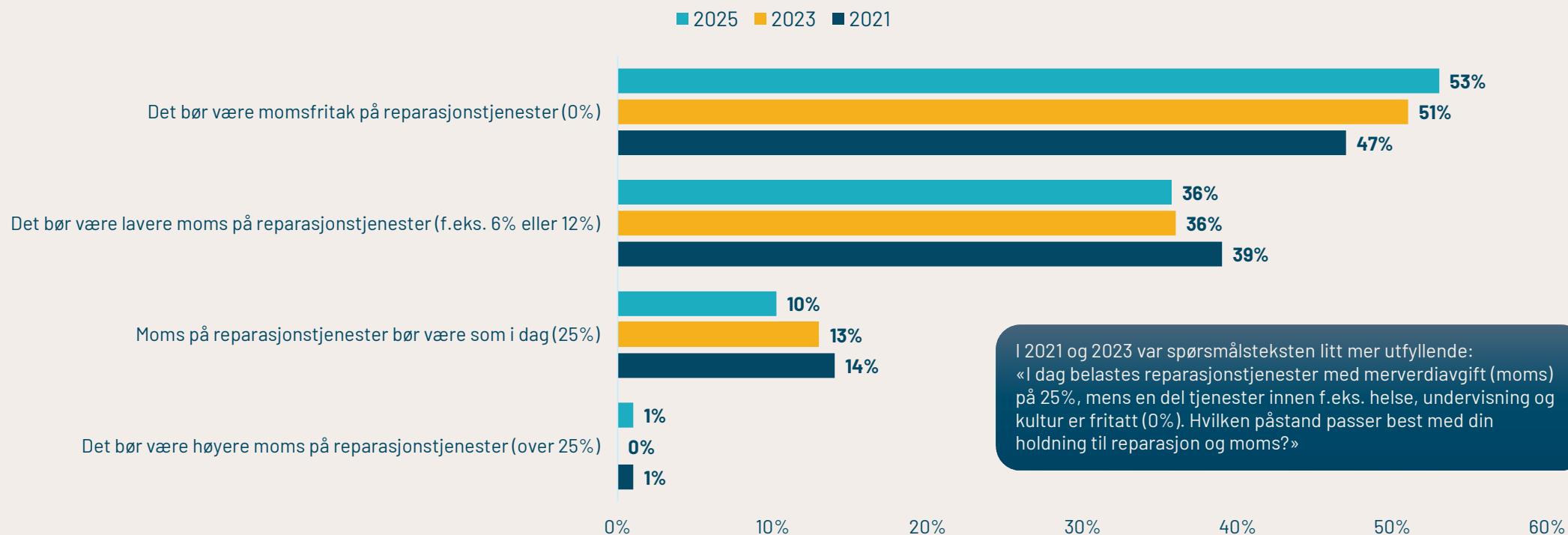


N = 400 (tilfeldig utvalg av de som eier TV)



Stabilt høy andel forbrukere ønsker momsfristak på reparasjoner, og 9 av 10 ønsker lavere moms eller helt fritak

I dag belastes reparasjonstjenester med merverdiavgift (moms) på 25%. Hvilken påstand passer best med din holdning til moms på reparasjon av produkter?



I 2021 og 2023 var spørsmålsteksten litt mer utfyllende: «I dag belastes reparasjonstjenester med merverdiavgift (moms) på 25%, mens en del tjenester innen f.eks. helse, undervisning og kultur er fritatt (0%). Hvilken påstand passer best med din holdning til reparasjon og moms?»

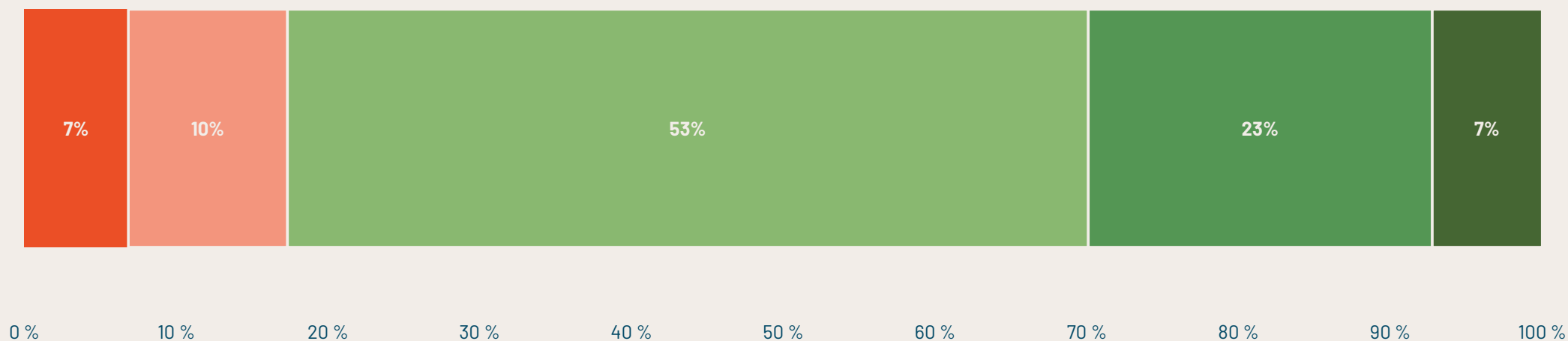
N = 1009 (2025) | 1050 (2023) | 1003 (2021)



Majoriteten har som mål å leve mer bærekraftig fremover

I hvor stor eller liten grad har du som mål å leve mer bærekraftig fremover?

■ I svært liten grad ■ I liten grad ■ I noen grad ■ I stor grad ■ I svært stor grad



Kvinner og de yngste svarer oftere at de i svært stor grad har mål om å leve mer bærekraftig

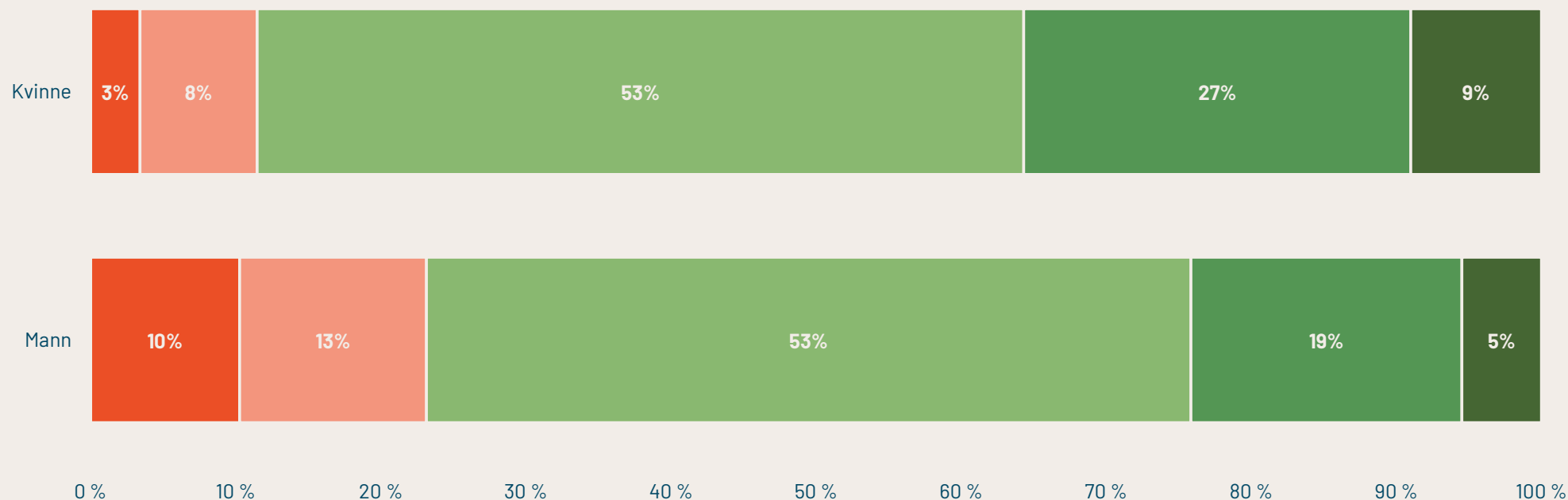
N = 1009 (alle)



Flere kvinner enn menn har som mål å leve mer bærekraftig fremover

I hvor stor eller liten grad har du som mål å leve mer bærekraftig fremover?

■ I svært liten grad ■ I liten grad ■ I noen grad ■ I stor grad ■ I svært stor grad



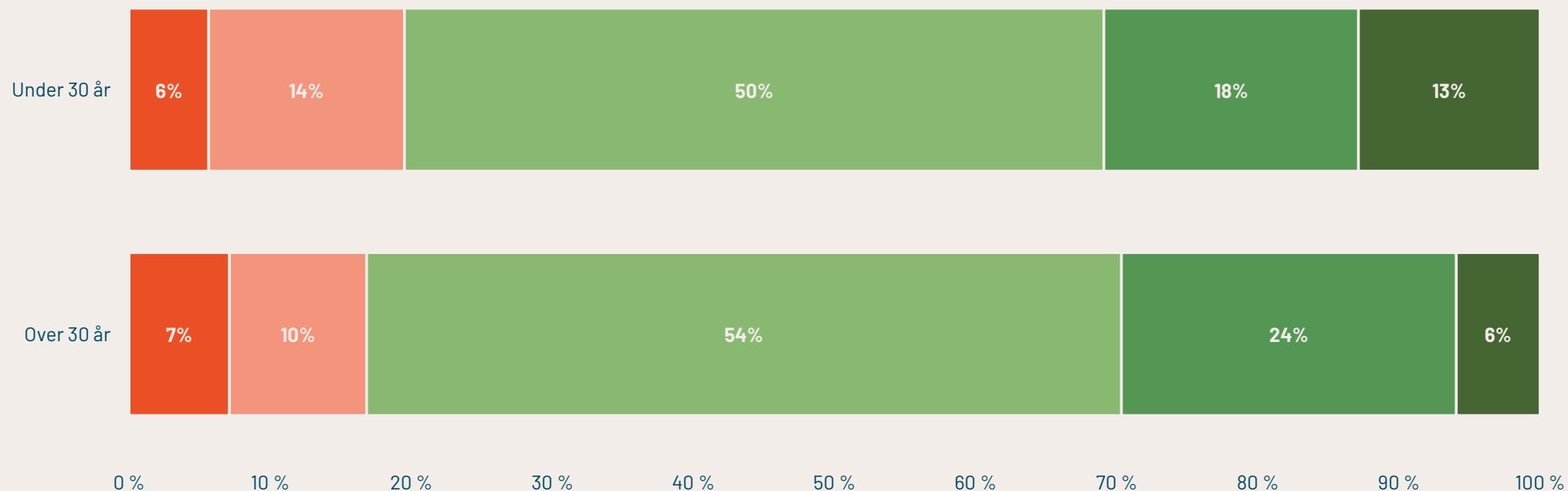
N = 1009 (alle)



Flere under 30 år har i svært stor grad mål å leve mer bærekraftig fremover

I hvor stor eller liten grad har du som mål å leve mer bærekraftig fremover?

■ I svært liten grad ■ I liten grad ■ I noen grad ■ I stor grad ■ I svært stor grad



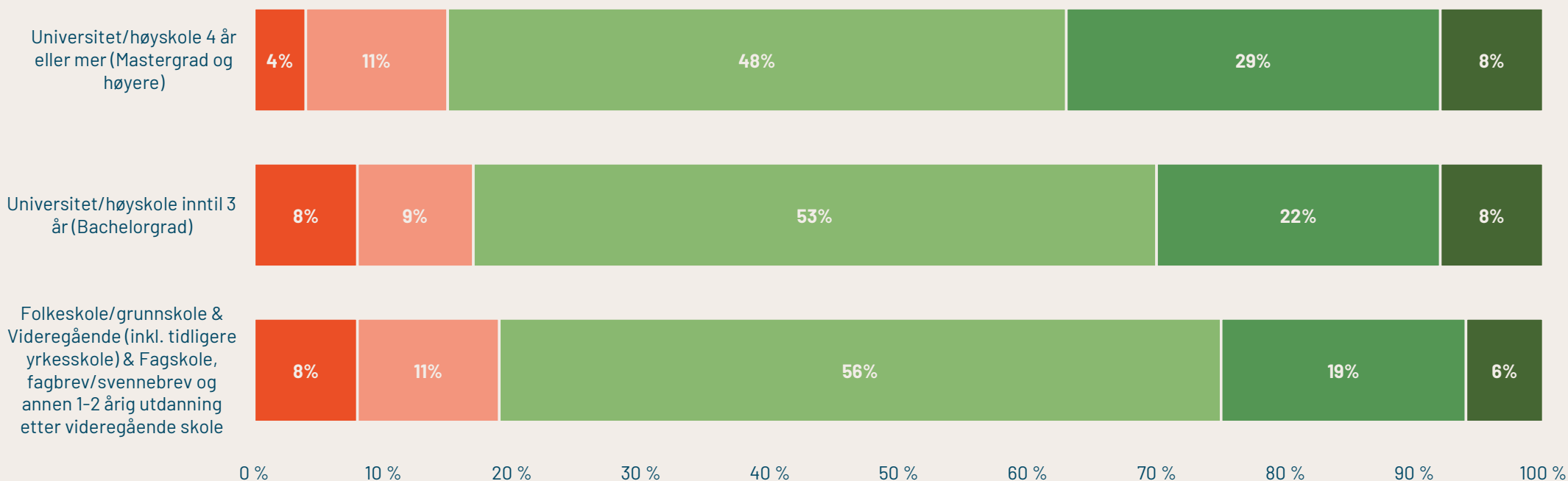
N = 1009 (alle)



De med høyest utdanning har oftere mål om å leve mer bærekraftig fremover

I hvor stor eller liten grad har du som mål å leve mer bærekraftig fremover?

■ I svært liten grad ■ I liten grad ■ I noen grad ■ I stor grad ■ I svært stor grad



N = 1009 (alle)



Lysbilde 50

MA1

Foreslår at du enten reduserer skriftstørrelse slik at all tekst synes eller at du ender/korter ned beskrivelsen.

Marthe Hårvik Austgulen; 2025-09-08T12:18:25.273

PE1 0

Redusert bredden på grafikk

Per Ole Ekholm; 2025-09-09T08:05:19.160

SJEKK
FORBRUKERRÅDET.no

