

Til: Digitaliserings- og Forvaltningsdepartementet
Nasjonal Kommunikasjonsmyndighet (Nkom)

Kopi:
Finanstilsynet, Datatilsynet, Forbrukertilsynet, Medietilsynet, Barne- og
familiedepartementet

Forbrukerorganisasjoner sender inn klager i henhold til DSA mot Meta, TikTok og Google for manglende tiltak mot nettsvindel

Forbrukerrådet har i dag, sammen med andre forbrukerorganisasjoner over hele Europa, inkludert vår paraplyorganisasjon BEUC, sendt inn klager eller varslinger mot Meta, TikTok og Google til Europakommisjonen og nasjonale kontaktpunkter for DSA i henhold til artikkel 53 i EU-forordning 2022/2065 (Digital Services Act – DSA).

Ettersom DSA ikke er innført i Norge, anser vi dette som en varslings, og ber ansvarlige tilsyn om å se hvilke deler av eksisterende regelverk som kan brukes til å holde selskapene ansvarlige. Samtidig ber vi om at DSA innføres snarest, slik at norske forbrukere får samme vern som andre forbrukere i EU.

Forbrukerne bruker stadig mer tid på nettet og er i økende grad avhengige av digitale betalingstjenester i hverdagen. Parallelt ser vi at nettsvindel vokser, ikke minst på sosiale medier. Forbrukerne utsettes jevnlig for stadig mer sofistikerte svindelforsøk, noe som ikke bare fører til betydelig økonomisk skade – anslått til opptil 4,2 milliarder euro i tap i 2024 – men også til en alvorlig svekkelse av tilliten til digitale og finansielle tjenester.

I henhold til EUs lov om digitale tjenester (digitaltjenesteloven, DSA) er nettbaserte plattformer pålagt å vurdere og redusere risikoen knyttet til svindelaktig innhold, herunder nettsvindel. Dette innebærer blant annet å sikre åpenhet rundt annonser og annonsører, tilby effektive og brukervennlige mekanismer for å rapportere svindel, samt iverksette raske tiltak for å fjerne svindlere fra tjenestene.

For å vurdere effektiviteten av tiltakene som disse plattformene har iverksatt, gjennomførte forbrukerorganisasjoner en storstilt innsamling av bevis i 13 land mellom desember 2025 og mars 2026. Forbrukerorganisasjonene som deltar rapporterte inn nesten 900 tilfeller identifisert som sannsynlig svindel. Resultatene viser at økonomisk svindel fortsatt er utbredt på disse plattformene, og at de ikke har klart å iverksette effektive tiltak. I mange



tilfeller fant forbrukerorganisasjonene store avvik mellom det plattformene offentlig hevder å gjøre, og den virkeligheten brukerne opplever

På bakgrunn av disse funnene, som også bekrefter lignende funn, oppfordrer vi Europakommisjonen og norske, relevante tilsyn til å gjennomføre en grundig undersøkelse av tiltakene som Meta, TikTok og Google har iverksatt for å redusere systemrisikoen knyttet til økonomisk svindel, samt å kreve at eksisterende lover overholdes. Dersom manglende etterlevelse fortsetter, bør det ilegges passende sanksjoner, herunder bøter.

Hvis selskapene legger frem tiltak for å redusere svindel på egne plattformer, bør forbrukerorganisasjonene få mulighet til å kommentere på disse tiltakene.

Vi står til disposisjon for ytterligere informasjon og for å besvare eventuelle spørsmål.

Vennlig hilsen

Forbrukerrådet

Mette Fossum
Direktør

Finn Lützow-Holm Myrstad
Fagdirektør